

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Adapun dibawah ini merupakan kesimpulan dari penelitian mengenai Segmentasi Pasar Lembaga Pendidikan di MAN 2 Kota Kediri :

1. Bahwa penetapan segmentasi pasar lembaga pendidikan di MAN 2 Kota Kediri, meliputi : Penanggung jawab utama dalam perencanaan dan pelaksanaan pemasaran di MAN 2 Kota Kediri ini adalah Kepala madrasah Adapun proses dalam segmentasi pasar lembaga pendidikan di MAN 2 Kota Kediri yaitu dengan mengidentifikasi karakteristik dari segmentasi pasar, Proses selanjutnya yaitu mengembangkan ukuran ketertarikan segmen pasar, yaitu dengan memberikan penawaran kebutuhan kepada segmen pasar dengan layanan dan kualitas yang baik dalam hal program ekstrakurikuler, layanan sarana dan prasarana maupun kualitas alumni MAN 2 Kota Kediri sendiri.
2. Bahwa segmentasi pasar lembaga pendidikan di MAN 2 Kota Kediri, meliputi : *pertama*, menggunakan segmentasi pasar demografis yang dimana didasarkan pada usia, keadaan ekonomi keluarga, pendidikan dan agama. *Kedua*, segmentasi pasar geografis yang dimana dalam hal ini MAN 2 Kota Kediri tidak ada sistem zonasi seperti di sekolah dengan naungan kemendikbud. *Ketiga*, segmentasi pasar psikografis yang dimana didasarkan pada kepribadian siswa yang terkait minat bakat siswa dalam memilih jurusan/peminatan dan didasarkan pada minat bakat siswa terhadap hobby siswa dalam kegiatan ekstrakurikuler. *Keempat*, segmentasi pasar

perilaku yang didasarkan pada manfaat yang didapat oleh para peserta didik dari segi layanan maupun kualitas yang dihasilkan.

3. Bahwa manfaat yang diperoleh dalam penggunaan media digital bagi segmen pasar, media digital yang digunakan dalam pemasaran di MAN 2 Kota Kediri ini meliputi : instagram, website, youtube, facebook, whatsapp, TV lokal dan twitter. Dengan adanya media digital saat melaksanakan pemasaran akan lebih mudah adanya untuk menjangkau ke tempat yang lebih luas lagi dan dengan adanya media digital akan lebih praktis. Selain itu, mengenai manfaat dari penggunaan media digital bagi proses belajar mengajar yaitu adanya fasilitas yang disediakan oleh MAN 2 Kota Kediri dalam memenuhi kebutuhan pembelajaran.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Segmentasi Pasar Lembaga Pendidikan di MAN 2 Kota Kediri, tanpa mengurangi rasa hormat kepada seluruh pihak dan demi suksesnya kegiatan pemasaran di MAN 2 Kota Kediri, maka Peneliti memberikan saran sebagai berikut.

1. Kepada kepala MAN 2 Kota Kediri, Kepala madrasah sudah memiliki kompetensi yang berkualitas dalam kebijakannya. Diharapkan tetap terus update dalam membuat kebijakan tentang strategi pemasaran yang inovatif dimasa yang akan datang. Sehingga pengguna jasa pendidikan tertarik untuk menyekolahkan anak-anaknya ke madrasah tersebut.
2. Kepada madrasah, sudah memiliki kebijakan yang berkualitas dalam bidangnya masing-masing. Diharapkan untuk seluruh guru dan pegawai tetap selalu meningkatkan kualitas pelayanan sesuai bidangnya masing-

masing, untuk tetap memberikan yang terbaik bagi para pelanggan pendidikan, serta lebih ditingkatkan dan selalu memberikan informasi yang terbaru di dalam youtube MAN 2 Kota Kediri, agar para calon peserta didik dapat mengikuti perkembangan informasi tersebut.

3. Kepada Peneliti selanjutnya, semoga penelitian ini dapat menjadikan referensi tambahan dalam bidang segmentasi pasar lembaga pendidikan dan dengan memperhatikan proses yang terlaksana agar kelak dapat mengimplikasinya pada lembaga pendidikan mengenai pemasaran pendidikan.