

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aslichati, Lilik, Bambang Prasetyo, and Prasetya Irawan, *Metode Penelitian Sosial*, ed. by Suhria Atmana, 13th edn (Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2014)
- Dharmmesta, Basu Swastha, *Manajemen Pemasaran*, 2nd edn (Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2015) <www.ut.ac.id>
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku Konsumen*, ed by D. Ayuni, 2nd edn (Tangerang Selatan: Universitas Terbuka, 2015) <www.ut.ac.id>

Jurnal:

- Amin, Desti Eka Ramadanti, and Khusnul Fikriyah, 'Pengaruh Live Streaming Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim (Studi Kasus Pelanggan Tiktok Shop Di Surabaya)', *Jurnal Edunomika*, 7.1 (2023)
- Diarya, Avelia Farera Gabrile, and Veni Raida, 'Pengaruh Live Streaming Tiktok Terhadap Kepercayaan Konsumen Produk Jims Honey Di Surabaya Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian', *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11.2 (2023)
- Hakim, Ahmad Faisal, N. Rachma, and Andi Normaladewi, 'Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Diskon Dan Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tiktok Shop (Studi Pada Mahasiswa FEB Angkatan 2019 Universitas Islam Malang)', *E-Jurnal Riset Manajemen*, 12.02 (2023)
- Istiqomah, Mira, and Novi Marlana, 'Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim Dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion', *Jurnal Manajemen*, 12.2 (2020), 288–98
<<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>> [accessed 14 June 2023]
- Marpaung, Irma, and Lubis Fauzi, 'Pengaruh Iklan, Sistem COD, Dan Promo Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tiktokshop (Studi Kasus Pada Mahasiswa UIN Sumatera Utara)', *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI UNSRAT)*, 9.3 (2022), 1477–91
- Maulana, Hutomo Atman, and Yunelly Asra, 'Analisa Pengaruh Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Oleh Generasi Z Di Daerah Pedesaan', *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 7 (2019), 162–65
<www.ejournal.polbeng.ac.id/index.php/IBP>
- Ningsih, Ida Budi, and Dewi Kurniawati, 'Pengaruh Kreativitas Periklanan Di Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee', *Jurnal Network Media*, 4.1 (2021)

Tusanputri, Alyasinta Viela, and Amron, 'Pengaruh Iklan Dan Program Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Pada Platform E-Commerce Tiktok Shop', *FORUM EKONOMI*, 23.4 (2021), 632–39
<<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>>

Skripsi:

Astuti, Sita Dewi, 'Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee' (Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2022)

Khaerina, Azizah, 'Jual Beli Online Dengan Live Streaming Perspektif Hukum Positif Dan Maqashid Syariah (Studi Kasus Online Shop Felixstorebdg)' (UIN Maulana Malik Ibrahim, 2022)

Lestari, Siti Rochmah Indah, 'Pengaruh Live Streaming, Brand Awareness, Desain Web Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee Di Jakarta Pusat' (STIE Wiyata Mandala, 2021)

Sari, Vela Novita, 'Pengaruh Gratis Ongkos Kirim, Diskon Dan Iklan Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Yogyakarta' (STIE Widya Wiwaha, 2019)

Soetanto, Jeffrey, 'Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial Di Semarang' (Universitas Katolik Soegijapranata, 2017)

Wahyudi, 'Pengaruh Flash Sale, Cashback Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Perilaku Konsumtif Konsumen Muslim (Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Aceh)' (UIN AR-RANIRY, 2022)

Website:

Agus, *Profil SMK Pawyatan Daha 1 Kediri*, 2023

CNBC Indonesia, 'Toko TikTok Makin Ramai, Shopee Dan Lazada Kena Getahnya', *Redaksi Transmedia Company*, 2023
<<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230526130259-37-440882/toko-tiktok-makin-ramai-shopee-dan-lazada-kena-getahnya>> [accessed 10 June 2023]

Kemenag, 'Al-Qur'an', *Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an*, 2023
<<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/1?from=1&to=7>> [accessed 14 June 2023]