

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Bagian ini akan memberikan ringkasan temuan penelitian yang diharapkan dapat bermanfaat bagi penjual yang menggunakan aplikasi Tiktok Shop. Penelitian ini mencoba untuk menyelidiki bagaimana iklan live streaming dan promosi pengiriman gratis mempengaruhi keputusan pelanggan untuk membeli di aplikasi Tiktok Shop. Kesimpulan berikut dapat diambil berdasarkan hasil analisis dan diskusi dari bab sebelumnya:

Di aplikasi Tiktok Shop, iklan streaming langsung dan penawaran pengiriman gratis memengaruhi keputusan pengguna untuk membeli. Artinya, akan lebih banyak orang yang menggunakan aplikasi Tiktok Shop untuk melakukan pembelian jika promosi pengiriman gratis diperpanjang. Selain itu, lebih banyak orang akan menggunakan aplikasi Tiktok Shop untuk melakukan pembelian jika iklan streaming langsung menjadi lebih umum. Promosi pengiriman gratis dan iklan streaming langsung bekerja sama untuk memberikan dampak signifikan terhadap keputusan konsumen dalam hal pembelian Toko Tiktok.

B. Saran

Adapun saran yang dapat peneliti berikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Diharapkan dengan adanya penelitian ini, penjual yang menggunakan aplikasi Tiktok Shop terus memperhatikan keinginan dari konsumen, seperti pemilihan waktu program promo gratis ongkir tiktok shop agar menarik perhatian konsumen dan konsumen cenderung memperhatikan toko yang memberikan promo gratis ongkir saat berbelanja di Tiktok Shop, hal-hal yang terdapat pada iklan live streaming seperti fitur *live streaming* Tiktok Shop yang dapat membuat pemirsa *focus* dan mudah dijangkau pemirsa. Penjual perlu memperhatikan daya tarik yang dapat diberikan oleh *streamer* (penyiar) pada saat *Live Streaming* Tiktok Shop dan *streamer* (Penyiar) pada saat *Live Streaming* Tiktok Shop dapat memiliki keahlian dalam menyampaikan fitur produk.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Temuan penelitian ini dapat berfungsi sebagai batu loncatan untuk penyelidikan lebih lanjut, khususnya dalam subjek yang sama. Karena masih terdapat pengaruh dari variabel selain yang dimasukkan dalam penelitian ini—khususnya 3,5%—peneliti selanjutnya dapat melanjutkan penelitian ini dengan menggunakan temuan ini sebagai dasar untuk penelitian tambahan yang memasukkan variabel selain yang dimasukkan dalam penelitian ini.