

**HUBUNGAN PROMO GRATIS ONGKIR DAN IKLAN *LIVE STREAMING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA APLIKASI TIKTOK SHOP
(Studi Kasus Siswa Kelas XI Jurusan Bisnis Daring Pemasaran
SMKS Pawyatan Daha Satu Kota Kediri)**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik Program Pendidikan Strata 1 (S1)
pada program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam



Disusun Oleh :

QORI LESTARI

NIM. 9.335.024.19

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN ILMU DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2024

Halaman Judul

**HUBUNGAN PROMO GRATIS ONGKIR DAN IKLAN LIVE STREAMING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA APLIKASI TIKTOK SHOP
(Studi Kasus Siswa Kelas XI Jurusan Bisnis Daring Pemasaran
SMKS Pawyatan Daha Satu Kota Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik Program Pendidikan Strata 1 (S1)

pada program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam

Oleh :

QORI LESTARI

NIM. 9.335.024.19

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN ILMU DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH PROMO GRATIS ONGKIR DAN IKLAN LIVE STREAMING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA APLIKASI TIKTOK SHOP
(Studi Kasus Siswa Kelas XI Jurusan Bisnis Daring Pemasaran
SMKS Pawayatan Daha Satu Kota Kediri)

Disusun Oleh:

Qori Lestari

(9.335.024.19)

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing 1



Dr. Prilani.M.Si.

NIP. 19780421 200501 1 002

Dosen Pembimbing 2



Siti Amanah, M.Si.

NIP. 19791212 201101 2 005

HALAMAN PENGESAHAN

**HUBUNGAN PROMO GRATIS ONGKIR DAN IKLAN *LIVE STREAMING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA APLIKASI TIKTOK SHOP
(Studi Kasus Siswa Kelas XI Jurusan Bisnis Daring Pemasaran
SMKS Pawyatan Daha Satu Kota Kediri)**

QORI LESTARI
(9.335.024.19)

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
pada tanggal 20 Mei 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag.
NIP. 19750613 200312 1 00 4

(.....


2. Penguji I

Dr. Prilani, M.Si
NIP. 19780421 200501 1 00 2

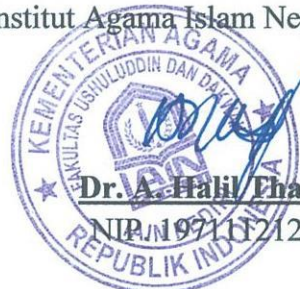
(.....


3. Penguji II

Siti Amanah, M.Si
NIP. 19791212 201101 2 005

(.....


Dekan Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri



Dr. A. Halil Fahir, M.H.I
NIP. 19711121200501106

MOTTO

Dalam perjalanan hidup kita pasti mempunyai lika-liku tersendiri namun didalam surah al-insyirah ayat 5 & 6 Allah SWT berfirman :

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

fa inna ma'al usri yusra

Maka sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan,

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

inna ma'al usri yusra

sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan.

Oleh karena itu kita tidak perlu khawatir atas apa yang telah digariskan oleh yang Maha Kuasa karena Allah adalah sebaik-baiknya penolong.

“Educations radices amarae, fructus dulces”

Akar Pendidikan terasa pahit tetapi akar buahnya manis

-Aristoteles

Ketika kamu tidak merasa bahagia dengan hidupmu. Maka ketahuilah, ada seseorang yang merasa bahagia hanya karena kamu ada.

(Habib Umar Bin Hafidz)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah wa syukurillah, atas segala Rahmat dan ridha-Mu Ya Allah skripsi ini dapat terselesaikan. Karya skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, Bapak Supriyadi dan Ibu Churul Kasiani serta kedua kakak saya Sugeng Prayoga dan Qoriah Rahayu yang telah memberi semangat kepada saya, kepada teman-teman terdekat saya, kepada keluarga besar Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2019, kepada orang-orang yang selalu mendampingi dan memberikan support, saran dan masukan selama penulisan skripsi ini.

Kediri, 25 Maret 2024

Tertanda

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Gori Lestari', with a stylized flourish at the end.

Gori Lestari

NIM. 933502419

NOTA DINAS

Kediri, 22 April 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama
Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamualaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : QORI LESTARI

Nim : 933502419

Judul : PENGARUH PROMO GRATIS ONGKIR DAN IKLAN LIVE STREAMING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA APLIKASI TIKTOK SHOP (Studi Kasus Siswa Kelas XI Jurusan Bisnis Daring Pemasaran SMKS Pawyatan Daha Satu Kota Kediri)

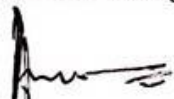
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Dosen Pembimbing 1



Dr. Prilani, M.Si.

NIP. 19780421 200501 1 002

Dosen Pembimbing 2



Siti Amanah, M.Si.

NIP. 19791212 201101 2 005

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Qori Lestari
NIM : 933502419
Program Studi : Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Fakultas/Program : Ushuluddin Dan Ilmu Dakwah/S1

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi.

Apabila dikemudia hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 25 Maret 2024
Yang Membuat Pernyataan



Qori Lestari

ABSTRAK

QORI LESTARI, Dosen Pembimbing Dr. PRILANIM.Si. dan SITI AMANAH, M.Si., Pengaruh Promo Gratis Ongkir dan Iklan *Live Streaming* terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Aplikasi Tiktok Shop (Studi Kasus Siswa Kelas XI Jurusan Bisnis Daring Pemasaran SMKS Pawyatan Daha Satu Kota Kediri), Skripsi, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Ilmu Dakwah, IAIN Kediri, 2024

Kata kunci: Promo Gratis Ongkir, Iklan *Live Streaming*, Keputusan Pembelian

Berbelanja adalah sesuatu yang dilakukan orang untuk mendapatkan barang yang mereka butuhkan atau inginkan. Saat ini, berbelanja tidak hanya tentang mendapatkan apa yang Anda butuhkan, tetapi juga tentang mendapatkan hal-hal yang benar-benar Anda inginkan. Karena itu, toko dan perusahaan mencoba berbagai cara untuk membuat orang membeli lebih banyak barang. Peningkatan penjualan di TikTok Toko dilatarbelakangi oleh beberapa dugaan seperti harga yang lebih murah, adanya promo gratis ongkir dengan syarat yang mudah, serta penggunaan *live streaming* sebagai sarana penjualan. TikTok Toko dalam hal ini menggunakan Promo Gratis Ongkir dengan jumlah tertentu. Adapun fokus penelitian ini antara lain menggunakan dua variabel bebas (independent) yaitu Promo Gratis Ongkir dan Iklan *Live Streaming*, dan satu variabel terikat (dependent) yaitu Keputusan Pembelian. Subjek penelitian yaitu Siswa Kelas XI Jurusan Bisnis Daring Pemasaran SMKS Pawyatan Daha Satu Kota Kediri

Penelitian ini menggunakan penelitian survei, yaitu penelitian yang mengambil sampel dari satu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengambilan data yang pokok. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 72 orang, adapun sampel terpilih sebanyak 61 orang, teknik yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah menggunakan teknik purposive sampling, teknik ini merupakan penentuan sampel berdasarkan pertimbangan peneliti atau evaluator tentang sampel mana yang paling bermanfaat dan representative. Data yang terkumpul yang berasal dari data primer dianalisis secara deskriptif dan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS (Statistical Program for Social Science).

Berdasarkan hasil analisis data disimpulkan bahwa: secara parsial (langsung) maupun secara simultan (bersama) variabel promo gratis ongkir dan iklan live streaming berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada aplikasi Tiktok Shop dengan nilai variable promo gratis ongkir lebih besar dibandingkan dengan nilai variabel iklan live streaming dalam mempengaruhi variabel keputusan pembelian konsumen pada aplikasi Tiktok Shop. Dari penjelasan di atas maka peneliti menyarankan untuk : Penjual yang menggunakan aplikasi Tiktok Shop terus memperhatikan keinginan konsumen, hal-hal yang terdapat pada iklan live streaming seperti fitur live streaming yang dapat membuat pemirsa fokus dan mudah dijangkau pemirsa. Penjual perlu memperhatikan informasi dan daya tarik yang dapat diberikan oleh penyiar pada saat live streaming. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan untuk melakukan penelitian lanjutan dengan memasukkan variabel lain selain variabel yang sudah dikaji dalam penelitian ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas Rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini Mengungkapkan Pengaruh Promo Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Aplikasi Tiktok Shop (Studi Kasus Siswa Kelas XI Jurusan Bisnis Daring Dan Pemasaran SMKS Paw yatan Daha 1 Kota Kediri).

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Dr. H. A. Hallil Thahir, M.H.I. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin Dan Ilmu Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si. selaku Ketua Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam
4. Dr. Prilani.M.Si. Dan Siti Amanah, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I Dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Kepala, Guru dan Staf SMKS Pawyatan Daha 1 Kota Kediri yang telah membantu kelancaran proses pengumpulan data.
6. Orang tua penulis yang telah memberikan doa dan dukungan.
7. Teman-teman seangkatan tahun 2019, khususnya Komunikasi Penyiaran Islam dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu per satu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut, mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya, Aamiin.

Kediri, 28 Maret 2024
Tertanda



QORI LESTARI
NIM. 933502419

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan	iii
Nota Dinas	vi
Halaman Pengesahan.....	v
Halaman Motto.....	vi
Halaman Persembahan	vii
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan.....	viii
Halaman Abstrak.....	ix
Kata Pengantar	xii
Daftar Isi.....	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu	8
F. Definisi Operasional.....	15
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Landasan Teori	16
B. Kerangka Berpikir	24
C. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Rancangan Penelitian	28
B. Populasi dan Sampel.....	28
C. Teknik Pengumpulan Data	30
D. Teknik Analisis Data	31

BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	41
B. Karakteristik Responden.....	42
C. Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	43
D. Analisis Data	45
BAB V PEMBAHASAN	68
BAB VI PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

1.1	Tabel Penelitian Terdahulu	13
3.1	Tabel Kategori Rata-rata	33
3.2	Tabel Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	39
4.1	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.2	Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	42
4.3	Tabel Hasil Pengujian Validitas.....	44
4.4	Tabel Hasil Pengujian Reliabilitas	45
4.5	Tabel Tanggapan Responden terhadap Variabel Promo Gratis Ongkir.....	46
4.6	Tabel Deskripsi Nilai Rata-rata pada Variabel Promo Gratis Ongkir.....	50
4.7	Tabel Tanggapan Responden terhadap Variabel Iklan Live Streaming.....	51
4.8	Tabel Deskripsi Nilai Rata-rata pada Variabel Iklan Live Streaming	54
4.9	Tabel Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	55
4.10	Tabel Deskripsi Nilai Rata-rata pada Variabel Keputusan Pembelian	59
4.11	Tabel Pengujian Multikolinearitas	60
4.12	Tabel Ringkasan Hasil Regresi Berganda.....	62
4.13	Tabel Hasil Uji Korelasi dan Determinasi	63
4.14	Tabel Hasil Uji t	65
4.15	Tabel Hasil Uji F.....	67

DAFTAR GAMBAR

2.1	Gambar Kerangka Konsep Penelitian	26
4.1	Gambar Hasil Uji Heterokedastisitas	60
4.2	Gambar Hasil Uji Normalitas	61

DAFTAR LAMPIRAN

1. Instrumen Penelitian
2. Lampiran Hasil Kuesioner
3. Lampiran Hasil SPSS
4. Surat Izin Penelitian
5. Dokumentasi Foto
6. Lembar Konsultasi
7. Riwayat Hidup