

DAFTAR PUSTAKA

- Renald Kasali, *The Great Shifting*, (Jakarta: Gramedia, 2018)
- Bencsik, *et all.*, “*Y And Z Generations at Workplaces*”, *Journal of Competitiveness*, Vol. 8 Issue 3, September 2016. 92 diakses dengan DOI: 10.7441/joe. Pada 22/09/2023
- M. Hatta, *Media Sosial sebagai Sumber Keberagaman alternatif Remaja dalam Fenomena Cyberreligion*, *Jurnal Kajian Dakwah dan Kemasyarakatan* Volume 22 Nomor 1 Tahun 2018.
- Muchsin Effandi Faizah, *Psikologi Dakwah*, (Jakarta : Kencana Purnada Media Group, 2006), Riska Amelia, *Pesan Dakwah Husain Basyaiban Dalam Konten Tiktok*, (Jambi: Skripsi UIN Sulthan Thaha Saifuddin, 2021)
- Nur'ain H, Andries Kango dan Mustaqimah “*Persepsi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Terhadap Konten Dakwah Husain Basyaiban di Aplikasi Tiktok*” *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Institut Agama Islam Negeri Sultan Amai Gorontalo* (tahun 2023)
- Lesina Anggita, Amin Sihabuddin dan Randicha Hamandia. “*Persepsi Mahasiswa Terhadap Dakwah Habib Jafar Di Channel Youtube Pemuda Tersesat (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang)* *Jurnal Dakwah Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang* (tahun 2023).
- Intan Lestari dan Agus Riyadi “*Persepsi Mad’u Terhadap Dakwah Kh. Subhan Ma’mun di Kabupaten Brebes*” *jurnal Ilmu Dakwah Universitas Walisongo, Semarang* (tahun 2023).
- Shinta Alimatul dan Mutrofin. *Persepsi Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Terhadap Program Dakwah Shihab Dan Shibah oleh Shinta*. *Jurnal Kajian Penelitian dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam. Uin Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung* (tahun 2023).
- Abdu Zikrillah dan Yayah Nurhidayah. *Psikologi Persepsi Visual Pada Konten Dakwah Visual Instagram*. *Jurnal Islamic conseling Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, IAIN Syekh Nurjati Cirebon* (tahun 2021).
- Devi Apriani dkk, “*Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi Tiktok Dengan Perilaku Narsisme Pada Sekolah Menengah Pertama,*” *Ilmiah BK*, 2, no. 3 (2019).
- Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*, (Yogyakarta: Andi Offset,2004)
- Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018)
- Abdul Rahman Saleh, *Psikologi: Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Kencana, 2004)

- Bimo Walgito, *Pengantar Psikologi Umum*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2004).
- Wibowo, *Perilaku dalam Organisasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013)
- Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011)
- Dwi Prasetya Danarjati, Adi Murtiadi dan Ari Ratna Ekawati, *Pengantar Psikologi Umum*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013)
- Achmad Mubarak, *Psikologi Dakwah*, (Jakarta:Pustaka Firdaus,1997)
- Andi Tamburaka, *Literasi Cerdas Khalayak Media Massa*, (Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2013)
- Hadion Wijoyo, S.E.,S.H.,S.Sos.,S.Pd.,M.H, Dr. (C). Irjus Indrawan, S.Pd.I., M.Pd.I.,dkk, *Generasi Z dan Revolusi Industri 4.0*, (Banyumas: CV. Pena Persada, 2020)
- Jefferly Helianthusonfri,*Social Media Marketing*, (Jakarta; Elex Media Komputindo 2019)
- Syamsudin, *Pengantar Sosiologi Dakwah*, (Jakarta : PT Kharisma Putra Utama, 2016),
- Moh. Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Surabaya : Kencana, 2008)
- Wahidin Saputra, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011)
- Awaludin Pimay dan Fania Mutiara Savitri, “*Dinamika Dakwah Islam di Era Modern*”, Jurnal: Ilmu Dakwah, Vol. 41, No. 1, 2021
- M. Munir, *Metode Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2009)
- Asep Syamsul M. Romli, *Jurnalistik Online* (Bandung: Nuansa Cendekia, 2014)
- Guesty Tania, *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki di Media Sosial Instagram*, (Bandar Lampung: Skripsi UIN Raden Intan Lampung, 2019)
- Rizky Hakiki, *Dakwah di Media Sosial (Etnografi Virtual Pada Fanpage Facebook KH. Abdullah Gymnastiar)*, (Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah, 2016)
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA)
- Richard West, Lynn H. Turner *Pengantara Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Buku 1 Edisi 3* (Jakarta: Salemba Humanika,2014)
- Richard West dan Lynn H. Tunner, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Buku 1 Edisi 3*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2013), 105
- Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*, (Yogyakarta : Deepublish, 2018)
- A, Ibrahim, M. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung. Hal 88

Wahyuningsih Sri, *Orang dengan Gangguan Jiwa dalam Perspektif Komunikasi*, Sumatra Barat, Insan Cendekia Mandiri, 2020.

Riska Amelia, *Pesan Dakwah Husain Basyaiban Dalam Konten Tiktok*, (Jambi: Skripsi UIN Sulthan Thaha Saifuddin, 2021)

Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, (rev.ed.; Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018),

Dwi Prasetya Danarjati, Adi Murtiadi dan Ari Ratna Ekawati, *Pengantar Psikologi Umum*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013)