

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi Prakoso, Agung, dan Yanti Haryanti. “Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Penggunaan Bahasa Daerah Pada Konten Youtube Comedy Sunday ‘Jawa Jawa Jawa.’” *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, Agustus 2023.
- Abdussamad, Dr H Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press, 2021.
- Ahmad, Nur. “Tantangan Dakwah di Era Teknoogi dan Informasi: Formulasi Karakteristik, Popularitas, dan Materi di Jalan Dakwah” 8, no. 2 (2014).
- Alauddin, Amiroh. *Catatan Daily Haid*. Purwodadi: DailyHaid, 2024.
- Asep, Mutadin. *Dakwah Dalam Perspektif Al-Qur’an: Studi Kritis Atas Visi, Misi, Dan Wawasan*. Bandung: Pustaka Setia, 2002.
- Blanchett, Daniel, Jony Oktavian Haryanto, dan Jhanghiz Syahrivar. “Oppositional Decoding Influences under Stuart Hall: A Case Study of the Advertisement ‘The NFL Is for Everyone.’” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 6 (2023).
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Catur Yunika, Kirana. “Resepsi Khalayak terhadap Unggahan Akun Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif pada Followers Akun Instagram @JogjaGarukSampah).” *Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga*, 2019.
- Fahrurozi, Faizah, dan Kadri. *Ilmu Dakwah*. 1 ed. Nusa Tenggara Barat: Prenadamedia Group, 2019.
- Fathurizki, Agistian, dan Ruth Mei Ulina Malau. “Pornografi dalam Film : Analisis Resepsi Film ‘Men, Women & Children.’” *ProTVF* 2, no. 1 (25 Desember 2018): 19. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i1.11347>.
- Febrian. “Analisis Resepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Semarang Terhadap Tayangan Iklan Televisi Layanan SMS Premium Versi Ramalan Paranormal.” *Jurnal The Messenger* 4, no. 2 (1 Juli 2012): 50. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v4i2.160>.
- Fikrah. “Telaah Landasan Hukum Ta’aruf Menurut Ning Hj. Amiroh Alauddin,” Desember 2022. <https://ulamanusantaracenter.com/?p=2946>.
- Hafidz, Abdullah, dan Ulfah Hidayati. “Analisis Resepsi Khalayak Remaja Mengenai Pesan Moral Dalam Film Doraemon Stand By Me 2,” 2020.

- Herdiansyah, Haris. "Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial: Perspektif Konvensional dan Kontemporer." *Salemba*, 2011.
- Hidayah, Atin Nurul, dan Ageng Widodo. "Resepsi Audiens dada Personal Branding Habib Husein Jafar di Youtube Channel 'Jeda Nulis'" 3, no. 2 (2021).
- J Corbin, dan A Strauss. "Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif: Teknik Mengembangkan Grounded Theory." *Los Angeles*, 2008.
- Jamaluddin al-Qasimi, Muhammad. *Tafsir al-Qasimi*. Beirut: Dar al-Fikr, 1978.
- Jufri, Muhammad. "Fiqh Perempuan (Analisis Gender dalam Fiqh Islam Konteks Keindonesiaan)" 7, no. 1 (2014).
- Kustiawan, Winda, Ade Nurlita, Almaidah Siregar, Syarifah Aini Siregar, Indah Ardianti, Rahma Hasibuan, dan Sri Agustina. "Media Sosial Dan Jejaring Sosial," 2022.
- Lexy, Moleong J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- Liliweri, Alo. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Ma'rufah, Hafidhoh. "Dakwah Fiqih Darah Perempuan di Media Sosial: Studi Terhadap Akun Instagram @dailyhaid." *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 22, no. 2 (2023). <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v22i2.9596>.
- Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2020.
- Mutia Annur, Cindy. "Jumlah Pengguna Instagram Indonesia Terbanyak ke-4 di Dunia." *..Co.id. databoks* (blog), 5 April 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/04/jumlah-pengguna-instagram-indonesia-terbanyak-ke-4-di-dunia>.
- Mutiawati, Imas. "Dakwah di Media Sosial (Studi Fenomenologi Dakwah di Instagram)." Semarang, 2018.
- Nasrullah, Rulli. . . *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosoteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Nizar, Muklis. "Strategi Dakwah Al Bayanuni (Analisis Strategi Muhammad Abu Fatah Al Bayanuni Dalam Kitab Al Madkhal Ila Ilmi Dakwah)." *Islamic Communication Journal* 3, no. 1 (2 Agustus 2018): 74. <https://doi.org/10.21580/icj.2018.3.1.2679>.

- Nugeraha, Arya, dan Abdullah Karim. “Analisis Fungsi Instagram sebagai Media Penyebar Informasi Kriminal di Kota Samarinda.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, no. 1 (2020).
- Nu'man Hasan, Farid. *Fiqih Perempuan Kontemporer*. 1. Jakarta: Gema Insani, 2018.
- Nurfitria, Syintia, dan Arzam Arzam. “Urgensi Media Sosial Sebagai Sarana Dakwah Melalui Media.” *An-Nida'* 46, no. 1 (2022): 88. <https://doi.org/10.24014/an-nida.v46i1.19245>.
- Nurudin. “Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi.” *Jurnal Komunikator* 5 (2010).
- Pawaka, Dian, dan Wahyuni Choiriyati. “Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme.” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, no. 1 (2020).
- Permatasari, Widya Berlian, dan Syifa Syarifah Alamiyah. “Analisis Resepsi Konten Pendidikan Seksual Berbasis Islam dalam Instagram @taulebih.id.” *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 6, no. 10 (2 Oktober 2023): 8031–39. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i10.3027>.
- Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag. *Ilmu Dakwah*. Revisi. Jakarta: Kencana, 2017.
- QS. Ali Imron : 104*. Jabal, 2004.
- Quraish, M. Shihab. *Membumikan Al-Quran, Fungsi dan Peran Wahyu Dalam Kehidupan Masyarakat*. 22 ed. Bandung: Mizan, 2001.
- Rahmawati, Auia, dan Syafrida Nurrachmi F. “Cultural Studies : Analisis Kuasa Atas Kebudayaan,” 2018.
- Retpitarsari, Ellyda, dan Nila Audini Oktavia. “Preference of Social Media Usage in Teenagers Religion.” *Tribakti: Jurnal Pemikiran Keislaman* 31, no. 1 (13 Januari 2020): 17–34. <https://doi.org/10.33367/tribakti.v31i1.985>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Syahrina, Juwita, Nisya Siregar, dan Nurhasanah Harahap. “Penelitian Tentang Instagram,” *Maktabatun Journal* 2, no. 1 (2022).
- Syukur, Asmuni. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash, 1983.
- Toni, A. A, dan D Fajariko. “Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana Pada Film Journalism ‘Kill The Messenger.’” *Jurnal Komunikasi*, 2, 9 (2017).

Weny Maulida Nabila, Silmi Fadhilatunnisa, Muhammad Irgi Alamsyah, dan Meity Suryandari. “Pengaruh Konten Dakwah Terhadap Gen Z dan Milenial (Generasi Muda).” *Aladalah: Jurnal Politik, Sosial, Hukum dan Humaniora* 1, no. 1 (1 Januari 2023). <https://doi.org/10.59246/aladalah.v1i1.145>.

Wike Riskia, Diandra, dan Syafrida Nurrachmi F. “Resepsi Penonton Perempuan Terhadap Web Series ‘Kupu Malam’ di Platform We TV.” *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 10, no. 8 (2023).