

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Akun @dailyhaid meningkatkan pemahaman khalayak mengenai fiqih perempuan melalui konten-konten yang dibagikan pada *feed* Instagram, Instagram *story*, maupun *highlight* Instagram akun Instagram @dailyhaid. Pesan dakwah yang disampaikan Ning Amiroh tentang darah perempuan dapat dengan mudah dipahami dan diterima oleh khalayak karena kepercayaan khalayak pada Ning Amiroh sebagai *founder* akun @dailyhaid yang merupakan seorang pakar ilmu fiqih perempuan dan akun @dailyhaid mengambil pada sumber dakwah yang jelas dengan mencantumkan kitab-kitab yang digunakan sebagai rujukan. Selain itu, pemilihan Instagram sebagai media utama untuk menyebarkan dakwah secara *online* telah tepat didukung oleh beberapa faktor seperti banyaknya pengguna Instagram yang didominasi oleh kalangan generasi muda yang menjadi sasaran utama dakwah Ning Amiroh, banyaknya fitur menarik yang ditawarkan Instagram untuk mempermudah menyampaikan informasi, mengikuti perkembangan zaman, dan sebagainya.

Proses resepsi khalayak akun @dailyhaid dalam dakwah ditentukan oleh posisi pemaknaan khalayak berdasarkan teori resepsi Stuart Hall. Dalam penelitian ini, pemaknaan khalayak terbagi menjadi resepsi mengenai keahlian akun @dailyhaid, resepsi kepercayaan khalayak pada konten akun @dailyhaid,

resepsi pada daya tarik akun @dailyhaid, resepsi informan pada isi pesan dakwah akun @dailyhaid, resepsi informan pada visualisasi dan narasi konten akun @dailyhaid, dan resepsi informan pada media dakwah akun @dailyhaid. Resepsi 5 informan tentang keahlian akun @dailyhaid berada pada posisi dominasi dan 2 informan pada posisi negosiasi. Resepsi 7 informan tentang kepercayaan khalayak terhadap konten dakwah akun @dailyhaid berada pada posisi dominasi. Resepsi seluruh informan mengenai daya tarik akun @dailyhaid berada pada posisi dominasi. Resepsi khalayak mengenai isi pesan dakwah akun @dailyhaid, 6 informan berada pada posisi dominasi dan 1 informan berada pada posisi negosiasi. Pemaknaan khalayak pada visualisasi dan narasi pesan dakwah akun @dailyhaid 7 informan berada pada posisi dominasi. Resepsi khalayak mengenai media dakwah akun @dailyhaid 4 informan berada pada posisi dominasi dan 3 informan berada pada posisi negosiasi. Tidak ada pemaknaan informan dalam penelitian ini yang berada pada posisi oposisi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka peneliti ingin memberikan saran kepada beberapa pihak yang terkait, diantaranya:

1. Bagi admin akun @dailyhaid sebaiknya terus meningkatkan inovasi kreatif dalam pembuatan konten-konten dakwah tentang fiqih perempuan dengan pembahasan yang semakin luas dan gaya penyampaian yang modern melalui berbagai platform media sosial.

2. Bagi khalayak atau *followers* akun @dailyhaid, sebaiknya dapat memilah dan memilih akun dakwah yang diikuti agar dapat memberikan pemahaman yang benar berdasarkan sumber-sumber yang jelas untuk menghindari kesalahpahaman dan dapat meningkatkan pengetahuan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya dapat melakukan penelitian dalam berbagai aspek lain seperti pada media dakwah lain dengan tema yang sama sebagai penambah wawasan dan pembandingan antara penelitian sebelumnya dengan penelitian berikutnya.