

DAFTAR PUSTAKA

- Afridoni, Suntama Putra, Salfen Hasri, and Sohiron Sohiron, 'Manajemen Akreditasi Sekolah Upaya Peningkatan Mutu Pendidikan', *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6.3 (2022)
- Ali, Mustafa, Muhammadiyah, and Abdi, 'Strategi Dinas Sosial Dalam Penertiban Anak Jalanan Di Kota Makassar', *Kajian Ilmiah Mahasiswa Administrasi Publik*, 2.5 (2021), 16 63–76
- Aliyyah, Rusi Rusmiati, 'Karakteristik Pendidikan Sekolah Dasar Pendidikan Inklusif'
- Amiruddin, Ahmad husein ritonga, and Samsu, *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*, ed. by fidya Arie Pratama, *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Yogyakarta), VII
- Ananda, Rusydi, and Tien Rafida, *Pengantar Evaluasi Pendidikan*, 2020
- Anjas Pratama, Yoga. 2019. *Manajemen Pemasaran Pendidikan Inklusif Melalui Media Teknologi Informasi dan Komunikasi di Man 2 Sleman Yogyakarta*. UIN Sunan Kalijaga
- Aryanti, Teni, 'Evaluasi Program Pendidikan Dan Pelatihan', *Jurnal Pendidikan Nonformal*, 10.1 (2020), 10
- Astenia, Dewi, Rugaiyah, and Neti Karnati, *Evaluasi Pelaksanaan Program Akreditasi Sekolah/Madrasah*, *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2020
- Atika, and Imam Machali, 'Segmentasi Dan Positioning Jasa Pendidikan Di MAN Yogyakarta III', *MANAGERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1.2, 2
- Buulolo, Martinus, and Dedi Susanto, 'Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada Ud. Netral Di Bawo'otalua Kecamatan Lahusa Kabupaten Nias Selatan', *Parameter*, 4.2 (2019), 1–10
- Candra Pratiwi, Jamilah, 'Sekolah Inklusi Untuk Anak Berkebutuhan Khusus: Tanggapan Terhadap Tantangan Kedepannya', *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan 'Meretas Sukses Publikasi Ilmiah Bidang Pendidikan Jurnal Bereputasi'*, November, 2 37–42
- Chandra, V, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Antasari Press, 2021
- Dejawata, Thariz Baharmal, Srikandi Kumadji, and Yusri Abdillah, 'Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan', 17.2
- Direktorat Pembinaan Sekolah Luar Biasa, 'Pedoman Umum Penyelenggaraan Pendidikan Inklusif', *Departement Pendidikan Nasional*, 70, 2011, 1–36
- Fadli, Muhammad Rijal, 'Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif', *Humanika*, 21.1 (2021), 33–54

- Faizin, Imam, 'Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah', *Jurnal Madaniyah*, 7.2 (2020), 273
- Fikri, M., N. Hastuti, and S. Wahyuningsih, 'Pelaksanaan Evaluasi Program Pendidikan', *Nulis Buku*, 2 (2019), 4
- Grace Haque-Fawzi, Marissa, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi, 'Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi'
- Hambali, Muh., and Mu'alimin, *Manajemen Pendidikan Islam Kontemporer: Strategi Pengelolaan Pendidikan Islam Di Era Industri 4.0*, IRCisod, 2021
- Hamzah, Faisal Rudiansyah, Panji Wira Soma, and Indri Rahmawati, 'Promosi Dan Informasi Media Audio Visual Berbentuk Video Profile Pada SMK PGRI 11 Ciledug Kota Tangerang', *Cices*, 3.1 (2019), 35–47
- Harmadji, Dwi Ekasari, Sonya Sidjabat, Nur Ika Effendi, Dedi Mardianto, Yodi Pratama, Delila Fitri Harahab, and others, 'Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar)', 2022
- Hasanah, Jainap, and Anisa Barokah Syarifah, 'Manajemen Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat', 1.1 (2022), 84–85
- Hidayanti, Istiyana, 'Partisipasi Orang Tua Siswa Lamban Belajar (Slow Learner) Di Kelas Ii Sd Negeri Margosari Pengasih Parents Participation of Slow Learner in Second Grade At Sd Negeri Margosari Pengasih', *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 1 (2019), 999
- Junaris, Imam, and Nik Haryanti, *MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN*, 2022, IV
- Kamal, Ayu, 'Model - Model Strategi Pemasaran Sekolah/Madrasah Dalam Meningkatkan Minat Masyarakat', 2022, 337
- L Idrus, 'Evaluasi Dalam Proses Pembelajaran', 2, 2019, 922
- Lisnawati, Aat, Dwi iga luhsasi, and Arief Sadjiarto, 'Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Di Sekolah Dasar Dharma Mulia Dusun Banaran Getasan', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17.2 (2020), 198–205
- Listiana, Nela, *Keefektifan Media Audio Visual Terhadap Kreativitas Dan Hasil Belajar IPS Siswa Kelas IV SDN Gugus Wijaya Kusuma Kota Semarang*, 2019
- Mahrurnisya, Dyanti, 'Analisis Instrumen Dalam Evaluasi Pembelajaran Di Sekolah', *Journal of Social Education*, 3.2 (2022), 95
- Mardiah, and Syarifuddin, 'MODEL-MODEL EVALUASI PENDIDIKAN', 02.01 (2019), 41–47
- Margareta, Ririn Tius Eka, Bambang Ismanto, and Bambang Suteng Sulasmono, 'Strategi Pemasaran Sekolah Dalam Peningkatan Minat Peserta Didik Berdasarkan Delta Model', *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 5.1 (2018), 1–14
- Mashita Purnomo, Pittari, "Penerimaan Orang Tua Terhadap Anak Penderita Autis

- Di Surakarta”, 151 (2015), 10–17
- Muslim, Bukhori, ‘Manajemen Pendidikan Karakteristik Pada Kegiatan Intrakurikuler, Kokurikuler Dan Ekstrakurikuler Di MI Pembangunan UIN Jakarta’, 3.2 (2021), 132
- Musnaini, Yohanes T Suyoto, Wiwik Handayani, and Muhammad Jihadi, *Manajemen Pemasaran*, 2021
- Neneng Nurmalasari, and Imas Masitoh, ‘Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial’, *Jurnal.Unigal.Ac.Id*, volume 4.3 (2020), 543
- Nurfajriah, Syifa, Prihantini, and Kuwanto, ‘Pengelolaan Hubungan Sekolah Dan Masyarakat Untuk Meningkatkan Mutu Pendidikan Di Sekolah Dasar’, *Jurnal Kpendidikan Dasar*, 11.2 (2021)
- Onny Fitriana Sitorus, and Novelia Utami, ‘Strategi Promosi Pemasaran’, *Fkip Uhamka*, 2017, 309
- Pahleviannur, Muhammad Rizal, Anita De Grave, Debby Sinthania, Lis Hafrida, Vidriana Oktaviano Bano, and Dani Nur Saputra, *Metodologi Penelitian Kualitatif, Pradina Pustaka*, 2022
- Patiung, Dahlia, Besse Marjani, and Dkk, ‘Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Pada Satuan Paud’, *NANAEKE: Indonesia Journal of Early Childhood Education*, 2 (2019), 129–34
- Prasetyo, Iis, ‘Teknik Analisis Data Dalam Research and Development’, *UNY: Fakultas Ilmu Pendidikan*, 6 (2014), 11
- Purnamasari, Yuli, and Veronika S, ‘Strategi Pemasaran Dalam Membangun Brand Image Pada Sekolah Aluna Montessori Jakarta’, *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA*, 12.01 (2020), 34
- Ritonga, Husni Muharram, M M Sc, Miftah El Fikri, Nurafrina Siregar, Roro Rian Agustin, S Sos, and others, *Manajemen Pemasaran Konsep Dan Strategi*
- Rizkiyah, Riza, Istikomah Istikomah, and Nurdyansyah Nurdyansyah, ‘Strategies to Build a Branding School in Efforts to Improve the Competitiveness of Islamic Education Institutions’, *Proceedings of The ICECRS*, 7 (2020), 5
- Robert, By, and E Bob Brown, ‘Buku Metode Penelitian Kualitatif’, 1, 2004, 1–14
- Rukiyah, Ity, ‘Peningkatan Mutu Layanan Pendidikan Melalui Akreditasi Satuan Pendidikan’, *Ittihad*, 14.25 (2019), 48
- Samsu, *METODE PENELITIAN: (Teori Dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)*, The Lancet, 1902, CLX
- Sardiyannah, Sardiyannah, ‘Konsep Evaluasi Dalam Pendidikan’, *Jurnal Al-Qalam: Jurnal Kajian Islam & Pendidikan*, 13.2 (2019), 7
- Sari, Lia Mega, ‘EVALUASI DALAM PENDIDIKAN ISLAM’, *Al-Tadzkiyyah*:

Jurnal Pendidikan Islam, 9.2 (2020), 214

Sastradiharja, EE. Junaedi, Farizal MS, and Maran Sutarya, 'Studi Pada Pusat Kajian Dan Layanan Mahasiswa Berkebutuhan Khusus Politeknik Negeri Jakarta', *Journal of Islamic Educatioan*, 2.1 (2020), 10 1–18

Satriawati, *Pendidikan Inklusi*, 2008

Sebayang, Sofia, and Tiur Rajaguguk, 'Pengaruh Pendidikan, Pelatihan, Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Guru Di SD Dan SMP Swasta Budi Murni 3 Medan', 2 (2020), 106

Sudirjo, Frans, Nurlaela Jauhar, Nurchayati, Asmawati Ashari, Hijrayanti Sari, Meli Siagawati, and others, *MANAJEMEN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN: Konsep, Model, Dan Implementasi*, El- Tarbawi *Jurnal Pendidikan Islam*, 2021, LIII

Sugiyono, D., *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Tindakan*, 2013

Sunarya, Lusyani, Maimunah Maimunah, and Ratna Sari, 'Media Komunikasi Visual Sebagai Penunjang Promosi Pada Smk Multimedia Mandiri', *CCIT Journal*, 12.1 (2019), 22–32

Sutriani, Elma, and Rika Octaviani, 'Keabsahan Data', *INA-Rxiv*, 2019, 1–22

Syukur, Fatah, 'Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Studi Di SD Nasima Semarang', *Jurnal Intelegensia*, 04.2, 114

Tholkhah, Imam, 'Strategi Peningkatan Daya Saing Madrasah', 14.2 (2020), 47

Tihalimah, and Chairi Agusna, 'Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Peningkatan Pelanggan Di SMKN 1 Pasie Raya Aceh Jaya', *Jurnal Intelektualita Prodi MPI FTK UIN Ar-Raniry*, 10.1 (2021), 59

Wahyudi, Kacung, 'Manajemen Pemasaran Pendidikan', *Kariman: Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 4.2 (2019), 77

Wijaya, Anna Sylvia Dian, 'Layanan Akomodasi Guru Dalam Pembelajaran Untuk Siswa Lamban Belajar (Slow Learner) Di Kelas VA, SD Negeri Tamansari I, Kota Yogyakarta, Tahun Pelajaran 2015/2016', 2016, 34–36

Yulmawati, Yulmawati, 'Strategi Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan Sd Negeri 03 Sungayang', *JMKSP (Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, Dan Supervisi Pendidikan)*, 1.2 (2017)

Yunus, and Kosmajadi, *Filsafat Pendidikan Islam*, *Journal of Chemical Information and Modeling*, 1981, LIII

Yusuf Muri, A Muri, *Metode Penelitian*, 2008

Yusuf Saleh, Muhamm, and Miah Said, *Konsep Dan Strategi Pemasaran*, 2016

Zakir, Ahmad, Ihsan Lubis, Husni Lubis, Edy Rahman Syahputra, and Danar A. Rumbiarmytha, 'Pemanfaatan Website Sebagai Media Promosi Pada Usaha Kursus Jahit Lkp Zere Amin', *Community Development Journal : Jurnal*

Pengabdian Masyarakat, 3.1 (2022), 1 84–90

Zhang, Zhiyun, Pengfei Chen, and Chenshi Deng, 'Teacher Agency and Continuing Professional Development in Chinese Universities', *Journal of Educational and Social Research*, 14.3 (2024), 1