

**STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN SEKOLAH INKLUSIF DALAM  
MENINGKATKAN MINAT PESERTA DIDIK  
DI SDIT BINA INSANI KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**YUNITA PUTRI RAHMAWATI**

**NIM: 20205133**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**

**FAKULTAS TARBIYAH**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2024**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN SEKOLAH INKLUSIF DALAM  
MENINGKATKAN MINAT PESERTA DIDIK  
DI SDIT BINA INSANI KOTA KEDIRI**


Diajukan Oleh:

**YUNITA PUTRI RAHMAWATI**

20205133

Telah disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

  
**Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I.**  
NIP. 198401222015031005

Dosen Pembimbing II

  
**Nurul Huda Purnomo, M.Pd.**  
NIP. 199001042018011003

## NOTA KONSULTAN

Nomor :

Lampiran : 1 Berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth, Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Yunita Putri Rahmawati

NIM : 20205133


Judul : Strategi Manajemen Pemasaran Sekolah Inklusif Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik di SDIT Bina Insani Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diajukan mengikuti sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

**Dosen Pembimbing I**



**Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I.**  
NIP. 198401222015031005

**Dosen Pembimbing II**



**Nurul Huda Purnomo, M.Pd.**  
NIP. 199001042018011003

## NOTA DINAS

Nomor :

Lampiran : 1 Berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth, Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Yunita Putri Rahmawati

NIM : 20205133


Judul : Strategi Manajemen Pemasaran Sekolah Inklusif Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik di SDIT Bina Insani Kota Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam sidang munaqosyah yang dilaksanakan pada tanggal 19 Juni 2023, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wasaalamu'alaikum Wr. Wb.

**Dosen Pembimbing I**



**Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I.**  
NIP. 198401222015031005

**Dosen Pembimbing II**



**Nurul Huda Purnomo, M.Pd.**  
NIP. 199001042018011003

**LEMBAR PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN SEKOLAH INKLUSIF DALAM**

**MENINGKATKAN MINAT PESERTA DIDIK**

**DI SDIT BINA INSANI KOTA KEDIRI**


Yunita Putri Rahmawati  
20205133

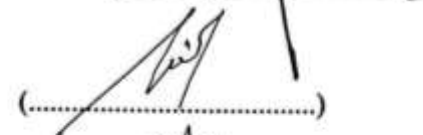
Telah di ujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri


pada tanggal 26 Juni 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
**Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I.**  
NIP. 19740620201101 1 001
2. Penguji I  
**Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I.**  
NIP. 19840122201503 1 005
3. Penguji II  
**Nurul Huda Purnomo, M.Pd.**  
NIP. 19900104201801 1 003

  
(.....)

  
(.....)

  
(.....)

Kediri, 27 Juni 2024

Dean Fakultas Tarbiyah

   
**Prof. Dr. Hi. Munifah, M.Pd.**  
NIP. 197004121994032006

## **HALAMAN MOTTO**

“Tidak ada kesuksesan yang instan. Segala sesuatu membutuhkan proses kerja  
keras, dan tekad yang kuat”

**(Mahfud Md)**

“It will Pass, everything you’ve gone through it will pass”

**(Rachel Venny)**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yunita Putri Rahmawati

NIM : 20205133

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah

Judul : Strategi Manajemen Pemasaran Sekolah Inklusif Dalam  
Meningkatkan Minat Peserta Didik di SDIT Bina Insani  
Kota Kediri

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, 20 April 2024

Yang membuat pernyataan,



**Yunita Putri Rahmawati**

NIM. 20205133

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, dengan ucapan syukur kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan nikmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang rela memberikan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Maka karya skripsi ini akan saya persembahkan kepada:

1. Orang tua penulis, Bapak Mustofa dan Ibu Eni Susanti yang senantiasa memberikan cinta, doa, didikan, bimbingan serta selalu memberi dukungan baik secara moril maupun materil sehingga penulis terus bersemangat dan termotivasi dalam mengerjakan skripsi.
2. Kakak dan adik penulis, Prisilia Dwi dan Briyan Alvaro, yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis untuk segera menyelesaikan penelitian ini.
3. Teman-teman, sahabat tercinta yang selalu menyemangati dan mendampingi dalam menyelesaikan penelitian skripsi.



## ABSTRAK

YUNITA PUTRI RAHMAWATI: 20205133, Strategi Manajemen Pemasaran Sekolah Inklusif Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Di SDIT Bina Insani Kota Kediri. Dosen Pembimbing I: Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I. Dosen Pembimbing II: Nurul Huda Purnomo, M.Pd.: Fakultas Tarbiyah, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2024.

---

Kata Kunci: *Manajemen Pemasaran, Minat Peserta Didik, Inklusif*

Pendidikan merupakan hak bagi setiap anak termasuk anak berkebutuhan khusus. Pendidikan inklusif merupakan pendidikan yang menuntut satuan pendidikan untuk memberikan pembelajaran bagi anak berkebutuhan khusus bersama dengan anak normal. Namun pada kenyataannya pendidikan inklusif belum terlaksana dengan baik karena berapa faktor salah satunya banyak ABK yang masih terdiskriminatif. Fokus penelitian ini adalah, 1) Bagaimana perencanaan strategi manajemen pemasaran sekolah inklusif di SDIT Bina Insani Kota Kediri, 2) Bagaimana pelaksanaan strategi manajemen pemasaran sekolah inklusif di SDIT Bina Insani Kota Kediri, 3) Bagaimana evaluasi strategi manajemen pemasaran sekolah inklusif di SDIT Bina Insani Kota Kediri.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Proses pengumpulan data menggunakan metode observasi meliputi kegiatan sekolah dan keadaan sekolah, wawancara dengan informan yaitu kepala sekolah, humas, guru inklusif dan staff TU, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan langkah-langkah: 1) Reduksi data, 2) Display data, dan 3) Penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data menggunakan teknik triangulasi dan perpanjangan pengamatan.

Hasil penelitian ini adalah, 1) perencanaan strategi manajemen pemasaran sekolah inklusif dalam meningkatkan minat peserta didik di SDIT Bina Insani Kota Kediri mulai dari identifikasi pasar dengan melakukan riset pasar, segmentasi pasar dengan menggunakan segmentasi demografi, positioning dengan membangun *brand image*, serta diferensiasi produk dengan program Qur'an Leader School. 2) pelaksanaan strategi manajemen pemasaran sekolah inklusif dalam meningkatkan minat peserta didik di SDIT Bina Insani Kota Kediri terdiri dari pemasaran internal berupa akreditasi B, berbagai kegiatan sekolah dan prestasi sekolah, eksternal yaitu bekerjasama dengan tokoh agama, tokoh masyarakat dan pemerintahan dan interaktif dilakukan bekerjasama dengan komite sekolah, metode langsung dengan pertemuan rutin bersama wali murid, jumat berkah, dan jumat bersih. Dan tidak langsung dengan memanfaatkan media sosial dan media massa, serta menggunakan teknik audio penguat suara dan visual dengan memanfaatkan website, pamphlet dan mengadakan event. 3) evaluasi strategi manajemen pemasaran sekolah inklusif dalam meningkatkan minat peserta didik di SDIT Bina Insani Kota Kediri dengan menggunakan metode goal oriented evaluasi dengan menggunakan instrumen survey dan wawancara, tolak ukur keberhasilan, serta tindak lanjut.

## KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan Taufik, Hidayah, dan Inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul “Strategi Manajemen Pemasaran Sekolah Inklusif Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Di SDIT Bina Insani Kota Kediri” dan penulis sangat berharap semoga Allah SWT, memberikan manfaat kepada pembaca dan barakah kepada penulis baik di dunia maupun di akhirat.

Shalawat serta salam semoga tetap selalu senantiasa tetap tercurahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. Serta keluarga dan sahabatnya yang telah memberikan petunjuk kepada kita menuju jalan yang lurus. Penulis menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat :

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag , selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri.
3. Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I, selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam IAIN Kediri.
4. Siska Yulia Weny, M.Ak, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.
5. Dr. Erwin Indrioko, M.Pd.I dan Nurul Huda Purnomo, M.Pd, selaku dosen pembimbing I dan II yang telah membantu memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi. .

6. Kepala Sekolah SDIT Bina Insani Kota Kediri Bu Barliany beserta para jajarannya yang telah mengizinkan sekaligus membantu peneliti dalam melakukan kegiatan penelitian skripsi.
7. Bapak Mustofa dan Ibu Eni Susanti selaku orangtua yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Teman-teman seangkatan 2020, khususnya program studi Manajemen Pendidikan Islam dan berbagai pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan motivasi serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat ganti pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karya tulis ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Aamiinn

Kediri, 9 Juni 2024

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA KONSULTAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Definisi Konsep.....	8
F. Penelitian Terdahulu .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>14</b>
A. Sekolah Inklusif .....	14
B. Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan .....	19
C. Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan .....	27
D. Faktor – faktor yang mempengaruhi minat konsumen .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>51</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	51
B. Kehadiran Peneliti .....	52
C. Lokasi Penelitian .....	52
D. Data dan Sumber Data .....	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	53
F. Instrument Pengumpulan Data .....	55
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	57
H. Teknik Analisis Data.....	58

<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....</b>	<b>62</b>
<b>A. Papar Data Penelitian di SDIT Bina Insani Kota Kediri .....</b>	<b>62</b>
1. Perencanaan strategi manajemen pemasaran yang dilakukan oleh SDIT Bina Insani Kota Kediri .....	62
2. Pelaksanaan Strategi Manajemen Pemasaran yang dilakukan oleh SDIT Bina Insani Kota Kediri .....	69
3. Evaluasi Strategi Manajemen Pemasaran yang dilakukan oleh SDIT Bina Insani Kota Kediri.....	90
<b>B. Temuan Penelitian di SDIT Bina Insani Kota Kediri .....</b>	<b>93</b>
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>98</b>
A. Perencanaan Strategi Manajemen Pemasaran yang Dilakukan oleh SDIT Bina Insani Kota Kediri.....	98
B. Pelaksanaan Strategi Manajemen Pemasaran yang Dilakukan oleh SDIT Bina Insani Kota Kediri.....	102
C. Evaluasi Strategi Manajemen Pemasaran yang Dilakukan oleh SDIT Bina Insani Kota Kediri .....	113
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>117</b>
A. Kesimpulan .....	117
B. Saran.....	119
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>121</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN .....</b>	<b>126</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>133</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Table 1.1: Instrumen Pengumpulan Data.....</b>	<b>55</b>
---	-----------

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 4. 1 Sertifikat Akreditasi Sekolah .....</b>	<b>71</b>
<b>Gambar 4. 2 Kegiatan Pembelajaran di Dalam Kelas .....</b>	<b>73</b>
<b>Gambar 4. 3 Prestasi Peserta Didik.....</b>	<b>76</b>
<b>Gambar 4. 4 Doa Bersama dengan Tokoh Agama .....</b>	<b>78</b>
<b>Gambar 4. 5 Kegiatan pertemuan wali murid dengan Komite .....</b>	<b>80</b>
<b>Gambar 4. 6 Dokumentasi pelepasan peserta didik .....</b>	<b>82</b>
<b>Gambar 4. 7 Dokumentasi Instagram SDIT Bina Insani Kota Kediri .....</b>	<b>84</b>
<b>Gambar 4. 8 Dokumentasi Pemanfaatan speaker.....</b>	<b>86</b>
<b>Gambar 4. 9 Dokumentasi Website sekolah.....</b>	<b>87</b>
<b>Gambar 4. 10 Pamflet terkait Jumat berbagi .....</b>	<b>89</b>
<b>Gambar 4. 11 Dokumentasi Kegiatan Gebyar Maulid.....</b>	<b>90</b>