

**STRATEGI PERANCANGAN *ISLAMIC VISUAL BRANDING* DALAM  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA MARKAZ DESIGN  
SIDOARJO**

**SKRIPSI**

Ditulis untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

DIYAN RIZQIANTO

931312517

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2024**

**STRATEGI PERANCANGAN *ISLAMIC VISUAL BRANDING* DALAM  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA MARKAZ DESIGN  
SIDOARJO**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

**DIYAN RIZQIANTO**

931312517

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**STRATEGI PERANCANGAN *ISLAMIC VISUAL BRANDING* DALAM  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA MARKAZ DESIGN  
SIDOARJO**

**DIYAN RIZQIANTO**

931312517

Pembimbing I,



**Dr. Ali Samsuri, M.E.I**  
**NIP. 197610312009011003**

Pembimbing II,



**Mohammad Bakir M.Fil.I**  
**NIP. 19730713199703100**

**NOTA DINAS**

Kediri, 27 Mei 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Diyan Rizqianto

NIM : 931312517

Judul : Strategi Perancangan *Islamic Visual Branding* Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* pada Markaz Design Sidoarjo

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana Strata Satu (S-1)


Bersama ini kami melampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

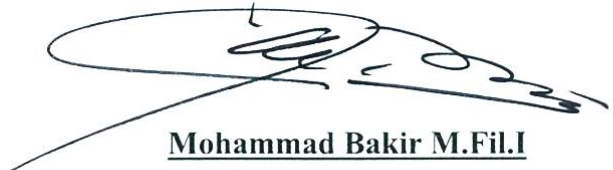
Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I,

Pembimbing II,

  
**Dr. Ali Samsuri, M.E.I**  
NIP. 197610312009011003

  
**Mohammad Bakir M.Fil.I**  
NIP. 19730713199703100

## NOTA BIMBINGAN

Kediri, 24 Mei 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Di  
Jalan Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Diyan Rizqianto

NIM : 931312517

Judul : Strategi Perancangan *Islamic Visual Branding* Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* pada Markaz Design Sidoarjo

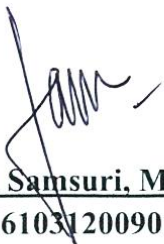
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 25 Juni 2024 kami berpendapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

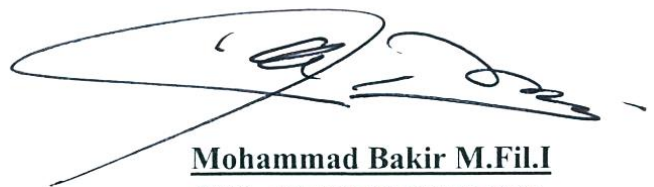
Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**Dr. Ali Samsuri, M.E.I**  
NIP. 197610312009011003



**Mohammad Bakir M.Fil.I**  
NIP. 19730713199703100

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI PERANCANGAN *ISLAMIC VISUAL BRANDING* DALAM  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PADA MARKAZ DESIGN  
SIDOARJO**



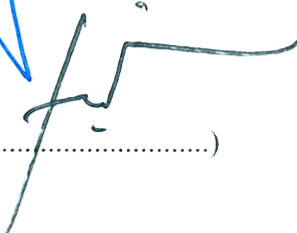
**DIYAN RIZQIANTO**

**931312517**

Telah diujikan didepan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 25 Juni 2024

Tim Penguji

1. Penguji Utama  
**Amrul Mutfaqin, M.EI**  
NIP. 197605072008011013
2. Penguji I  
**Dr. Ali Samsuri, M.E.I**  
NIP. 197610312009011003
3. Penguji II  
**Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.EI**  
NIP. 1990102021019031006

(.....)  
  
(.....)  
  
(.....)  
  
(.....)

Kediri, 9 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI.**  
NIP. 197501011998031002

**MOTTO**

*Berbudi Tinggi*

*Berbadan Sehat*

*Berpengetahuan Luas*

*Berpikiran Bebas*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala karunia, rahmat, kasih dan sayang-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya ingin saya sampaikan kepada berbagai pihak yang telah berkontribusi waktu dan tenaganya dalam penyelesaian skripsi ini. Saya persembahkan skripsi ini untuk :

1. Kedua orang tua saya, Alm. Bapak Sukadi dan Ibu Supiyanti yang telah merawat, membesarkan dan mendidik saya dengan penuh kasih sayang. Terima kasih tak terbatas atas segala upayanya, mengerahkan *bondo, bahu, pikirnya* dalam upaya memberikan yang terbaik untuk saya.
2. Teman-teman seperjuangan yang telah menjadi support sistem dalam menyelesaikan skripsi ini. Mokhamad Ali Murtadho, Henka Syahbudi Anom, Ibnu Syifa, Henri Wahyu Ilahi, Calvin Mahardika, Mohammad Farrij Karbana dan seluruh teman seangkatan yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.
3. Mas Hendrik Bayu Admiko selaku CEO CV. Markaz Creative Indonesia dan semua tim, yang telah memberikan izin serta informasinya untuk kelancaran penelitian ini.
4. Dan semua pihak yang telah membantu saya baik dari segi moriil dan materil dalam menyelesaikan skripsi ini.



## KATA PENGANTAR

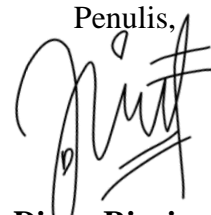
Alhamdulillah, penulis memohon kehadiran Allah SWT atas kemurahan dan kemudahan yang telah diberikan-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini menjelaskan tentang Strategi Perancangan *Islamic Visual Branding* dalam Meningkatkan *Brand Awareness* pada Markaz Design Sidoarjo. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Aanam, M.Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI, selaku Dekan Fakultas Institut Agama Islam (IAIN) Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil., M.EI, selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam (IAIN) Kediri.
4. Bapak Dr. H. Ali Samsuri, M. EI, selaku wali dosen sekaligus pembimbing yang telah memberikan motivasi serta arahnya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Mohammad Bakir M.Fil.I, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini
6. Seluruh dosen dan staff yang telah memberikan informasi, pengetahuan dan dukungan besar kepada penulis selama studi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
7. Bapak Hendrik Bayu Admiko yang telah mengizinkan penulis untuk melaksanakan penelitian
8. Orang tua dan keluarga yang selalu menjadi dukungan dan inspirasi untuk menjadi orang yang bermanfaat.
9. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini agar dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis memahami bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan pada skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap kepada semua pihak untuk membantu dalam memberikan masukan dan analisa mengenai susunan skripsi ini sehingga dapat bermanfaat bagi para pembaca secara keseluruhan. Semoga Allah SWT meridhoi kita dengan segala usaha yang kita lakukan. Aamiin.

Kediri, 24 Mei 2024

Penulis,



**Diyan Rizqianto**

**931312517**

## ABSTRAK

DIYAN RIZQIANTO, 2024, “Strategi Perancangan Islamic Visual Branding Dalam Meningkatkan Brand Awareness pada Markaz Design Sidoarjo”. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Dosen Pembimbing Dr. Ali Samsuri, M.E.I dan Mohammad Bakir M.Fil.I.

Kata Kunci: *Islamic Branding, Visual Branding, Brand Awareness.*

Perkembangan era digital yang sangat cepat mempengaruhi strategi perusahaan menarik perhatian konsumen dan memenangkan pangsa pasar. Perilaku masyarakat kita sangat dekat dengan dunia digital yang berbasis internet, yang semua informasinya berbasis visual atau gambar. *Islamic visual branding* merupakan suatu proses menanamkan persepsi suatu produk atau jasa melalui elemen visual sesuai dengan nilai-nilai keislaman. Tujuan dari penelitian ini untuk mengidentifikasi strategi perancangan *Islamic Visual Branding* pada Markaz Design Sidoarjo serta menganalisis penerapan Strategi Perancangan *Islamic Visual Branding* pada Markaz Design Sidoarjo dalam meningkatkan *Brand Awareness*.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menerapkan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Data yang didapat selanjutnya dianalisis dengan mereduksi data, menyajikan data, kemudian disimpulkan. Pengecekan data dilakukan dengan triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan strategi perancangan *islamic visual branding* pada Markaz Design adalah (1) Segmentasi untuk membagi pasar menjadi segmen-segmen kecil berdasarkan karakteristik serupa dan memilih segmen mana yang akan dilayani. (2) *Targetting* untuk mengevaluasi daya tarik setiap segmen pasar dan memilih segmen yang tepat untuk dimasuki. (3) *Possitioning* untuk mendapatkan mind share dari pasar sehingga dapat menciptakan kesadaran merek. (4) *Differensiasi* untuk menciptakan posisi yang unik dan bernilai sehingga memudahkan pasar dalam mengenali sebuah merek. Seluruh strategi tersebut di terapkan sesuai prinsip kejujuran dan *amanah* (tanggungjawab). Penerapan visual branding Markaz Design Sidoarjo dilakukan secara konsisten pada website, media sosial, eksterior dan interior kantor sesuai pada pedoman sistem identitas. Strategi dalam meningkatkan *brand awareness* pada Markaz Design Sidoarjo dikemas dengan program *Markaz Claz* untuk mendapatkan *brand awareness* pada kalangan akademisi dan UMKM, mentoring UMKM bersama Dinas di Pemerintahan untuk meningkatkan brand awareness pada Pemerintah dan UNKM serta *Social Branding* untuk meningkatkan brand awareness pada Masyarakat sekitar. Tingkatan brand awareness Markaz Design pada tingkatan *Brand Recall* yang mana publik mengenalnya berdasarkan kategori layanan sebagai brand konsultan untuk UMKM.

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                   | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                             | ii   |
| NOTA DINAS .....                                     | iii  |
| NOTA BIMBINGAN .....                                 | iv   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                              | v    |
| MOTTO .....  | vi   |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                            | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                                 | viii |
| ABSTRAK.....   | x    |
| DAFTAR ISI.....                                      | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                  | xiii |
| LAMPIRAN.....  | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                               | 1    |
| A. Latar Belakang .....                              | 1    |
| B. Rumusan Masalah.....                              | 7    |
| C. Tujuan Penelitian .....                           | 7    |
| D. Kegunaan Penelitian.....                          | 7    |
| E. Telaah Pustaka .....                              | 9    |
| BAB II KERANGKA TEORI.....                           | 12   |
| A. <i>Islamic Visual Branding</i> .....              | 12   |
| B. Strategi Perancangan <i>Visual Branding</i> ..... | 17   |
| C. Penerapan <i>Visual Branding</i> .....            | 20   |
| D. <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek) .....    | 21   |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....                   | 25   |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....              | 25   |
| B. Kehadiran Peneliti.....                           | 25   |
| C. Lokasi Penelitian.....                            | 26   |

|  |    |
|--|----|
| D. Sumber Data.....  | 26 |
| E. Metode Pengumpulan Data.....  | 26 |
| F. Analisis Data.....  | 28 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data.....  | 29 |
| H. Tahapan Penelitian.....   | 32 |
| BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....  | 33 |
| A. Gambaran Objek Penelitian .....   | 33 |
| 1. Profil Markaz Design Sidoarjo.....  | 33 |
| a. Sejarah Markaz Design .....   | 33 |
| b. Struktur Markaz Design.....   | 36 |
| c. Visi dan Misi Markaz Design .....   | 36 |
| 2. Profil Informan.....  | 36 |
| B. Paparan Data .....  | 37 |
| 1. Strategi Perancangan <i>Islamic Visual Branding</i> pada Markaz Design<br>Sidoarjo .....                                    | 38 |
| a. Strategi Perancangan <i>Visual Branding</i> .....   | 38 |
| b. Penerapan <i>Visual Branding</i> .....  | 42 |
| 2. Strategi Markaz Design dalam Meningkatkan Brand Awareness.....  | 44 |
| C. Temuan Peneliti .....   | 49 |
| BAB V PEMBAHASAN .....   | 51 |
| A. Strategi Perancangan <i>Islamic Visual Branding</i> pada Markaz Design<br>Sidoarjo .....                                    | 51 |
| 1. Strategi Perancangan <i>Visual Branding</i> .....   | 52 |
| 2. Penerapan <i>Visual Branding</i> .....  | 55 |
| B. Strategi Perancangan <i>Islamic Visual Branding</i> pada Markaz Design<br>Sidoarjo dalam Meningkatkan Brand Awareness ..... | 55 |
| BAB VI PENUTUP .....   | 60 |
| A. Kesimpulan .....  | 60 |
| B. Saran.....  | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 62 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN.....   | 64 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 <i>Top 10 Brand Global</i> berdasarkan Nilai Harga ..... | 3  |
| Gambar 2.1 Data Penduduk Indonesia menurut Agama .....              | 14 |
| Gambar 3.1 Bagan Langkah Analisis Data .....                        | 28 |
| Gambar 4.1 Logo Markaz Design .....                                 | 33 |
| Gambar 4.2 Filosofi Logo Markaz Design .....                        | 40 |
| Gambar 4.3 <i>Graphic Standart Manual</i> Markaz Design.....        | 41 |
| Gambar 4.4 Eksterior Kantor Markaz Design.....                      | 42 |
| Gambar 4.5 Interior Kantor Markaz Design .....                      | 43 |
| Gambar 4.6 <i>User Interface</i> Website Markaz Design .....        | 45 |
| Gambar 4.7 Tampilan Profil Instagram Markaz Design .....            | 46 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|  |    |
|--|----|
| Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....           | 65 |
| Lampiran 2 Surat Izin Observasi .....        | 66 |
| Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....        | 67 |
| Lampiran 4 Surat Keterangan Penelitian ..... | 68 |
| Lampiran 5 Nota Konsultasi Skripsi .....     | 69 |
| Lampiran 6 Foto Dokumentasi.....             | 71 |
| Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....         | 73 |