

DAFTAR PUSTAKA

- Alvonco, Johnson. *Practical Communication Skill Sistem Komunikasi Model Umum dan horensa untuk suses dalam bisnis, organisasi, dan kehidupan*. (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo 2014)
- Arikunto, Suhasimi. *Metodelogi penelitian*. (Yogyakarta: Bina Aksara 2006)
- Arikunto, Suhasimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Edisi Revisi V*. (Jakarta: Rineka Cipta. 2006)
- Assuari, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. (Jakarta: Raja Grafindo 2007)
- Ayu, Widia Resti. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo*. (Skripsi IAIN Ponorogo 2020)
- Azizy Renny Nabela. *Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kerajinan Marmer (Studi Kasus Usaha Pabrik Batu Rosy Marmer Desa Sawo Kecamatan Campurdarat Tulungagung*. (Skripsi IAIN Kediri. 2022)
- Baihqi, Muh Nasrul. *Analisis Strategi Pemasaran Toko Vanhelen Dalam Meningkatkan Penjualan (Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*. (Skripsi Sarjana IAIN Tulungagung. 2017)
- Fazwi Haque, Marrisa Grace. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. (Banten: Pascal Books. 2021)
- Firmansyah, Anang dan Andrianto. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktik)*. (Surabaya: Qiara Media. 2019)
- Fitriyah, Nur Lailatul. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di UD. Wardana Kota Mojokerto*. (Skripsi IAIN Kediri. 2020)
- Ginting Hartimbul, Nembah F. *Manajemen Pemasaran*. (Bandung: Yrama Widya. 2011)
- Gunawan Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. (Jakarta: Bumi Askara. 2013)
- Hamali, Arif Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Edisi 1 Cet 1*. (Jakarta: Prenada Media Group. 2016)
- Hidayat, Pebri. *Penjualan Kaset Bajakan Perspektif Ekonomi Islam (Studi Perdagangan Kaset Bajakan Di Jl. Letjen Soeprpto Kota Bengkulu)*. (Skripsi IAIN Bengkulu. 2017)

- Indahsari, Meithiana. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya: Unitomo Press. 2019)
- Kertajaya Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*, (Bandung:Mizan Media Utama. 2006)
- Kustanto, Danang dkk. *Manajemen Pemasran Teori dan Praktik Mencapai Target*. (Jawa Barat: Cv. Adanu Abimata. 2023)
- Kusumaningsih, Desi. *Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Pada Toko Batik Benang Raja Semarang)*. (skripsi Universitas Semarang. 2020)
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. (Bandung : PT Remaja Rodakarya. 2011)
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2004)
- Muri, Yusuf. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. (Jakarta: Prenada Media Group. 2014)
- Priansa, Doni Juni dan Alma Buchari. *Manajemen Bisnis Syariah*. (Bandung: Alfabeta. 2016)
- Putri, Miranda Permatadani. *Strategi Pemasaran Spare Part Motor Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan. (Studi Pada Toko Spare Part Hartono Motor Desa Penompo Kecamatan Jetis Kabupaten Mojokerto)*. (Skripsi IAIN Kediri. 2023)
- Rangkuti, Freddy. *Creating Effective Marketing Plan “Teknik Membuat Rencana Pemasaran Berdasarkan Customer Values & Analisi Kasus*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 2002)
- Sarwono, Jhonatan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. (Bandung: CV. Alfabeta. 2012)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta. 2015)
- Suryabrata, Sumardi. *Metodologi penelitian* (Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2011)
- Swasta, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. (Yogyakrata: Liberty. 2008)
- Tjiptono Fandy, dkk. *Pemasaran Strategi*. (Yogyakarta: Andi Yogyakarta. 2008)
- Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. (Jakarta:Rajawali Pers. 2013)

Jurnal Ilmiah:

- Ambarwati Tri Diana, Adeh Ratna Komala, dan Astuti Aris Wati, “*Meningkatkan Volume Penjualan Dengan Menerapkan Marketplace Bagi Pelaku UMKM Di Masa Pandemi Covid- 19*”, Jurnal Riset Akuntans, Vol 14 (2022).
- Andriani dan Arlupi Yulia Madyasari, “*Strtategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Asuransi Syariah PT Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Kediri*”, Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Bisnis, Vol 1. No. 1 (2022).
- Andriani, “*Peran Strategi Diferensiasi Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan (Studi Kasus Kampung Coklat Blitar)*”, Al-Muqarabah: Journal of Management and Sharia Business, Vol 1, No. 1 Juni (2021).
- Makmur, Saprijal. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian*. Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos. 2015)
- Oktavia Renny dan P Mahlida Anastasia. *Strategi Pemasaran Syariah dalam meningkatkan daya saing UMKM Kerupuk Desa Tlasih Tulangan Sidoarjo*. Jurnal Tabarru’ :Islamic Banking and Finance. (November 2021)
- Zulkarmaen Wendy dan Neneng Nurbaeti Amin. “*Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan (Studi Pada Rema Laundry dan Simply Fresh Laundry Bandung)*. Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi. Vol 2. No. 1. (2018)