

## DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, Fauziah. "Peluang Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dalam Ekonomi Indonesia'." *Jurnal Ekonomica Sharia*, 1 (2016).
- Ahmad. *Manajemen Strategis*. Makassar: CV. Nas Media Pustaka, 2020.
- Ali, Karnila. *Pengantar Bisnis*. Lampung: CV. Laduny Alifatama, 2020.  
<https://repository.ummetro.ac.id/files/artikel/2537.pdf>.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2013.
- Benson, Robert J. *From Business Strategy to IT Action, Right Decisions for a Bottom Line*. New Jersey: Jhon Wiley and Sons, Inc., 2007.
- Bismala, Lila, Susi Handayani, Dewi Andriany, dan Hafisah. *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, 2018.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. "Pengaruh Diversifikasi Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Juragan Jasmine Langsung." *Jurnal Manajemen Keuangan* 6 (2017).
- Dodi, Limas. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Effendi, Nur Ika, Mumuh Mulyana, Ari Apriani, dan Andry Stepahnie. *Strategi Pemasaran*. Sumatra Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Firdaus, Muhammad. *Dasar Dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Renaisan, 2015.
- Fitriyah, Desi. "Analisis Strategi Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Kuantitas Penjualan Produk (Studi Kasus Ud Akar Dewa Jati Kabupaten Situbondo)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Kiai Achmad Siddiq Jember, 2022.
- Hamad, Marlius. *Strategi Mengajar*. (Pekanbaru: PT Sutra Benta Perkas, 2012).
- Hasan, M. Iqbal Maulana Nur. "Strategi Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Masa Pandemi Covid-19 (Study Kasus Pada Cv. Pentol Bakso Oye Kertosono Nganjuk)." Skripsi, IAIN Kediri, 2021.
- Hasyim, Ali. *Ekonomi Makro*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2017.
- Hermawan, Sigit dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.

- Hiremath, Ninad, dan Nimisha Gupta. "Marketing Strategies used by Apple to Increase Customer Base." *International Journal of Innovative Science and Research Technology* 7 (2022).
- Ichsan, Abiyyu, Jihan Restu Andayani, Ayu Fransisca Puji Lestari, dan Laila Zafirah. "Penerapan Strategi Promosi Produk Melalui Sosial Media Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Pada Usaha Mikibal Cafe Di Kota Padang." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa* 1 (2023). <https://doi.org/10.59837/jpmba.v1i5.177>.
- 'Iza, Ma'rifatul. "Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan di UMKM Batik Najih di Desa Tampo Kecamatan Cluring Kabupaten Banyuwangi." Skripsi, UIN SATU Tulungagung, 2019.
- J.Nijman. *Strategi Pemasaran Modern*. Jakarta: Erlangga, 2013.
- Karsidi. *Manajemen Risiko*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2014.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management 14th Edition*. DKI Jakarta: Upper Saddle River, 2012.
- Kotler, Plilip, dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kuswana, Dadang. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2013.
- Lismawati, Rina. "Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari Syariah Marketing (Studi Kasus Di CV. Wecono Asri Dandangan Kota Kediri)." Skripsi, IAIN Kediri, 2021.
- Mahmud Nuhung. "Manajemen Bisnis Kontempores." *MANEGGIO : Jurnal Imiah Magister Manajemen* 1 (2020). <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jeb/article/view/1123/pdf>.
- Maulidasari, Cut Devi dan Damrus. "Dampak Promosi Produk Pada Pemasaran Online." *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen* 5 (2021).
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Mutmainah, Zahrotul. "Analisis Strategi Diversifikasi Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Mia Snack & Catering (Studi Kasus pada Usaha Mikro Kecil Menengah Mia Snack & Catering Kec. Geneng, Kab. Ngawi, Prov. Jawa Timur)." Skripsi, Universitas Koperasi Indonesia, 2022.
- Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2013.

- Nelda Kurniati. "Analisa Lingkungan Bisnis Internal Dan Eksternal Perusahaan." *Pusdansi 2* (2022). Pusdansi.
- Novianto, Efri. *Manajemen Strategis*. Sleman: Deepublish, 2019.
- Nurdalina, Nirmala Haty Harahap, Nurzalinar, dan Mariyah. *Buku Ajar Kewirausahaan*. Jakarta Timur: CV. Feniks Muda Indonesia, 2022.
- Nurfitriani. *Buku Ajar Manajemen Strategi*. Makassar: Cendekia Publisher, 2022.
- Rosdiana, Iriyadi, dan Dewi Wahyuningsih. *Pendampingan Peningkatan Efisiensi Biaya Produksi UMKM Heriyanto Melalui Analisis Biaya Kualitas*. Bogor: Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan, 2012.
- Saleh, Muhammad Yusuf, Sobirin, dan Miah Said. *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. Makassar: CV Sah Media, 2019.
- Saputra, Taufik Aris, Aang Kunaifi, dan Siti Azizah. "Diversifikasi Produk Pendekatan Islamic Ethic Dalam Meningkatkan Omset Bisnis Retail." *CENDEKIA: Jurnal Studi Keislaman* 7 (Juni 2021).
- Sudaryano. *Metode Penelitian*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Sudaryono. *Metode Penelitian*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- . *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suprpto, Rifqi, dan M. Zaky Wahyuddin. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher, 2020.
- Triadinda, Dexi, dan Dini Yani. "Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga Di Desa Mekar Buana Melalui Pelatihan Diversifikasi Produk Kopi." *Konferensi Nasional Penelitian dan Pengabdian (KNPP) Ke-3 1* (2023).
- Wijoyo, Hadion. *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Sumatra Barat: ICM Publisher, 2021.
- Wiranto, Muhammad Iqbal Adi, dan Lilis Sugi Rahayu Ningsih. "Strategi Penjualan Melalui Reseller Dan Dropshipper Pada Toko 'Gudang Keramik' Surabaya Dalam Kondisi Pandemi Covid-19." *BIMA: Journal of Business and Accounting* 5 (2022). <https://doi.org/10.33752/bima.v5i1.454>.

Yohana, FM, dan HA Pratiwi. "Penerapan metode role play storytelling dengan menggunakan media poster pada kemampuan berbahasa Inggris mahasiswa Desain Komunikasi Visual." *Magenta* 3 (2019).

Yuliaty, Tetty, Cut Sarah Shafira, dan Muhammad Rafi Akbar. "Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global." *mbia : Journal Management, Business, and Accounting* 19 (2020). <https://sniconsulting.co.id/strategi-umkm-untuk-menghadapi-pasar-global/>.