

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Penelitian kualitatif digunakan untuk bisa menghimpun dan mengumpulkan data dalam konteks ilmiah dengan tujuan untuk menjelaskan suatu kejadian yang tidak dapat diperoleh melalui prosedur statistik atau metode kuantitatif lainnya.¹

Sedangkan metode deskriptif yakni memiliki dan mempunyai sebuah tujuan guna memberikan deskripsi secara detail tentang sebuah fenomena yang nyata terjadi dalam kehidupan dan lebih fokus kepada pemahaman mendalam mengenai fenomena yang diteliti.² Penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti ini akan pelajari topik yang diteliti, yaitu peran strategi diversifikasi dalam meningkatkan volume penjualan di UD. Rizky Barokah Desa Ngreco Kabupaten Kediri.

B. Kehadiran Peneliti

Kehadiran peneliti dalam menjalankan peneliti ini memainkan peran yang sangat penting untuk memperoleh data yang maksimal. Karena peneliti perlu mengenal mereka dengan baik, baik secara pribadi maupun kontekstual,

¹ Dadang Kuswana, *Metode Penelitian Sosial* (Bandung: CV Pustaka Setia, 2013),68.

² Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2016), 351.

agar dapat membangun hubungan yang baik dan memperoleh data yang akurat dan relevan.³

C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dalam penelitian ini yang akan diteliti oleh peneliti yaitu di UD. Rizky Barokah di Dusun Ngreco, RT.03 RW.03, Desa Ngreco, Kecamatan Kandat, Kabupaten Kediri, Jawa Timur.

D. Sumber Data

Terdapat dua sumber data yang digunakan peneliti yakni:⁴

1. Sumber Data Primer

Data primer merujuk pada kumpulan data yang diperoleh langsung oleh peneliti dari sumbernya, yaitu melalui wawancara langsung dengan pemilik usaha, karyawan, dan para konsumen UD. Rizky Barokah. Data primer memiliki keaslian dan keakuratan yang tinggi karena diperoleh secara langsung dari subjek yang terlibat.

2. Sumber Data Sekunder

Data sekunder mengacu pada data yang telah dikumpulkan oleh peneliti dari berbagai informasi tentang UD. Rizky Barokah, seperti sejarah berdirinya, profil usaha, lokasi usaha, struktur organisasi, logo, visi, misi, produk yang ditawarkan, proses pemasaran yang digunakan, serta data laporan keuangan.

³ Limas Dodi, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015), 35.

⁴ Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, 56.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara (*Interview*)

Wawancara adalah salah satu metode pengumpulan data yang melibatkan interaksi tatap muka langsung antara peneliti dan narasumber yang menjadi sumber data.⁵ Dalam penelitian ini, proses wawancara dilakukan secara langsung dengan pemilik usaha, karyawan, dan para konsumen UD. Rizky Barokah.

2. *Observasi* (Pengamatan)

Observasi yakni proses kegiatan pengamatan langsung yang dilakukan peneliti di objek penelitian.⁶ Nanti peneliti mengunjungi langsung ke lokasi penelitian untuk amati seluruh aktivitas usaha UD. Rizky Barokah. Metode observasi dalam meningkatkan volume penjualan digunakan adalah observasi partisipatif, di mana peneliti turut berpartisipasi dalam aktivitas yang diamati.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan metode pengumpulan data terhadap berbagai dokumen yang relevan dengan penelitian.⁷ Dokumentasi diperoleh dari berbagai foto, video, laporan keuangan, arsip, dan lain-lain yang dapat memberikan pemahaman lebih komprehensif tentang peran strategi diversifikasi yang diterapkan di UD. Rizky Barokah dalam meningkatkan volume penjualan.

⁵ Sudaryano, *Metode Penelitian* (Depok: Rajawali Pers, 2018), 74.

⁶ Sigit Hermawan dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif* (Malang: Media Nusa Creative, 2016), 69.

⁷ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014), 35.

F. Pengecekan Keabsahan Data

Pengecekan keabsahan data akan memastikan bahwa data yang diperoleh oleh peneliti ketika melakukan penelitian memiliki keabsahan atau validasi tinggi agar hasil dari penelitian dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah. Pengecekan keabsahan data dilakukan dengan langkah berikut:⁸

1. Ketekunan Pengamatan

Ketekunan pengamatan yakni analisis yang cermat terhadap data diversifikasi yang telah ada sebelumnya. Hal ini akan membantu peneliti dalam merumuskan saran dan rekomendasi yang relevan untuk strategi diversifikasi yang lebih efektif bagi UD. Rizky Barokah.

2. Perpanjangan Pengamatan

Perpanjangan pengamatan bertujuan agar peneliti dapat menguji kebenaran informasi yang telah ditemukan, dan meminimalisir distorsi yang mungkin terjadi.

3. Triangulasi

Triangulasi adalah proses pengumpulan data informasi dari berbagai sumber yang dapat memberikan jawaban terhadap pertanyaan-pertanyaan peneliti, dan data tersebut dikumpulkan secara berulang hingga penelitian selesai. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan triangulasi sumber data yakni dengan membandingkan data dari berbagai

⁸ Sudaryono, *Metode Penelitian* (Depok: Rajawali Pers, 2018), 43–45.

alat atau teknik yang berbeda serta melibatkan waktu yang berbeda dalam pendekatan kualitatif deskriptif.

G. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mengorganisir dan merangkum data yang telah diperoleh dari hasil wawancara, observasi lapangan, dan sumber data lainnya yang telah terdokumentasi dengan baik.⁹ Berikut ini ialah beberapa teknik analisis data dalam penelitian ini:¹⁰

1. Reduksi Data

Reduksi data adalah teknik yang digunakan dalam proses analisis data untuk menghilangkan informasi yang tidak relevan atau tidak diperlukan guna mendapatkan kesimpulan yang valid. Data yang telah direduksi kemudian dipilih oleh peneliti sesuai dengan fokus permasalahan yang diteliti dalam penelitian ini.

2. Penyajian Data

Penyampaian informasi melibatkan serangkaian langkah untuk mengkomunikasikan data secara efektif, baik melalui penjelasan singkat, keterkaitan antar bagian, *flowchart*, dan metode lainnya.

3. Penarikan Kesimpulan

Menarik kesimpulan adalah hasil dari penelitian yang menggabungkan berbagai fokus penelitian yang didasarkan pada data

⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*, 244.

¹⁰ *Ibid.*, 247–49.

yang diperoleh melalui proses survei, observasi, wawancara, dan dokumentasi.

H. Tahap-Tahap Penelitian

1. Tahap Pra Lapangan:

Penentuan fokus penelitian setelah itu menghubungi pihak UD. Rizky Barokah dan mempersiapkan kelengkapan pada penelitian. Kemudian peneliti menyusun proposal.

2. Tahap di Lapangan

Peneliti meminta izin melaksanakan penelitian di UD. Rizky Barokah, setelah itu mengumpulkan data mengenai strategi diversifikasi untuk meningkatkan daya saing penjualannya UD. Rizky Barokah.

3. Tahap Paska Lapangan

Peneliti melaksanakan analisis data yang telah diperoleh, lalu membuat laporan penelitian.