

## DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2020. *Analisi Regresi*. Yogyakarta : BPFE UGM.
- Alma, Buchari. 2017. *Manajemen Bisnis Berbasis Hasil Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2015. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipt.
- Azwar, Saifudin. 2014. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Bilson, Simamora. 2016. *Analisis Multivariat Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Daryanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Ghozali, Imam. 2014. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS Edisi Ketujuh*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyanto. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFEE.
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Rumah\\_makan#:~:text=Rumah%20makan%20atau%20restoran%20adalah,tertentu%20untuk%20makanan%20dan%20pelayanannya.&text=Di%20Indonesia%20C%20ruma%20makan%20juga%20biasa%20disebut%20dengan%20i stilah%20restoran](https://id.wikipedia.org/wiki/Rumah_makan#:~:text=Rumah%20makan%20atau%20restoran%20adalah,tertentu%20untuk%20makanan%20dan%20pelayanannya.&text=Di%20Indonesia%20C%20ruma%20makan%20juga%20biasa%20disebut%20dengan%20i stilah%20restoran). Diakses pada 25 november 2022
- Kotler, Philip dan Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran* jilid I edisi ke 12. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. 2015. *Manajemen Pemasaran* jilid II edisi ke 11. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2021. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Muhammad. 2015. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muhammad. 2013. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif* .Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mustafa Kamal, Fifyanita Ghanimata. 2022. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang),” *Diponegoro Journal Of Management*.

- Sangadji, Elta Mamang. 2020. *Metode Penelitian-Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta : CV. Andi.
- Santoso, Slamet. 2015. *Penelitian Kuantitatif : Metode dan Langkah Pengolahan Data*. Ponorogo : Umpo Pres.
- Setiadi, Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana.
- Setyowati, Indah. 2017. *Strategi Pemasaran 2 Kelas X semester 2* . Depok: Direktorat Pembinaan SMK, 2013.
- Silalah, Ulber. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : PT. Refika Aditama.
- Siregar, Syofian. 2015. *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif* . Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2020. *Metodologi Penelitian Ekonomi : Alat Statistik dan Analisis Output Komputer*. Yogyakarta: CAPS.
- Supriyono. 2018. *Akuntansi Keperilakuan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sutopo, Yeri dan Ahmad Slamet. 2017. *Statistika Inferensial*. Jakarta: CV. Andi Offset.
- Taniredja, Tukiran. 2016. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Candra. 2005. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta: Andi. Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran* Edisi kedua. Yogyakarta. Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran* . Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2017. *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widi, Kartiko. 2020. *Asas Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Widoyoko, Eko Putro. 2012. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yamit, Zulian. 2017. *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yuniarti, Vinna Sri. 2015. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.