

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif difokuskan untuk menjawab pertanyaan tentang suatu peristiwa itu terjadi sehingga dikaji secara mendalam untuk menciptakan pola tertentu pada peristiwa tersebut.⁶⁶ Pendekatan kualitatif adalah metode ilmiah yang membedah kondisi sosial tertentu. Pendekatan ini menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis dari perilaku yang diteliti.⁶⁷

Peneliti memakai metode penelitian kualitatif karena peneliti menjabarkan perilaku FOMO (*Fear of Missing Out*) dalam tren busana muslimah di TikTok oleh santri Al-Fath Rejomulyo Kediri. Pada penelitian ini dikaji secara mendalam menggunakan berbagai literatur agar penelitian mudah dipahami dan tidak menggunakan data statistik. Oleh karena itu, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif untuk menyelesaikan penelitian.

B. Kehadiran Peneliti

Kehadiran peneliti sangat penting dalam penelitian karena peneliti mempunyai peran penting dalam menjabarkan penelitian secara keseluruhan. Tujuan kehadiran peneliti adalah untuk dapat memperoleh data lapangan yang berkaitan dengan objek penelitian untuk diteliti. Kehadiran peneliti di lokasi penelitian perlu diketahui keberadaanya oleh subjek ataupun informan karena

⁶⁶ Wiwin Yuliani, "Metode Penelitian Deskriptif Kualitatif dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling," *Quanta: Jurnal Kajian Bimbingan dan Konseling dalam Pendidikan* 2, no. 2 (Februari 1, 2018): 83–91, <https://doi.org/10.22460/q.v2i2p83-91.1641>.

⁶⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabet CV, 2019). 9.

peneliti berhubungan langsung dengan subjek dan informan.⁶⁸ Pada penelitian ini, kehadiran peneliti sebagai analisator dan pengamat terhadap objek yang diteliti dari penggalan data yang terkumpul.

C. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini berada di Pesantren Pelajar Al-Fath Kelurahan Rejomulyo, Kecamatan Kota, Kota Kediri. Peneliti melakukan observasi penuh di PP. Al-Fath Rejomulyo Kediri. Peneliti juga melakukan wawancara dengan beberapa santri PP Al-Fath Rejomulyo Kediri yang berperilaku FOMO dalam tren busana muslimah di TikTok. Peneliti memilih lokasi ini karena santri Al-Fath Rejomulyo Kediri didominasi dari perekonomian menengah dan bawah. Akan tetapi, santri tersebut selalu tampil *trendy* pada setiap kegiatannya.

D. Data dan Sumber Data

1. Data Primer

Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari subjek penelitian dengan menggunakan instrumen-instrumen yang sudah ditetapkan. Data primer dikumpulkan untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian. Data primer dianggap paling akurat karena disajikan secara terperinci.⁶⁹ Pada penelitian ini, sumber data primer diperoleh dari hasil observasi dan wawancara dengan santri Al-Fath Rejomulyo Kediri yang berperilaku FOMO dalam tren busana muslimah di TikTok.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang sudah tersedia dalam berbagai bentuk.

Data tersebut dapat berupa catatan atau dokumen seperti jurnal, artikel,

⁶⁸ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2002). 121

⁶⁹ Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010). 79.

maupun buku.⁷⁰ Sumber data sekunder dalam penelitian ini meliputi literatur dari jurnal dan buku, dokumentasi busana santri pada kegiatan sehari-hari, dokumentasi wawancara dengan enam santri yang berperilaku FOMO dalam tren busana muslimah di TikTok, dan rekaman ketika proses wawancara berlangsung sebagai pendukung penelitian.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Observasi adalah kegiatan mengamati objek secara langsung untuk memahami keberadaan, situasi, konteks dan maknanya dengan maksud untuk mengumpulkan data penelitian. Observasi ini bertujuan untuk mendefinisikan peristiwa yang sedang diteliti.⁷¹ Dalam penelitian ini, peneliti melakukan observasi dengan mengamati perilaku santri terutama pada busana yang dikenakan santri Al-Fath Rejomulyo Kediri pada aktivitas sehari-hari.

2. Wawancara

Wawancara merupakan teknik pengumpulan data yang pelaksanaannya dilakukan secara langsung berhadapan dengan subjek penelitian. Wawancara adalah proses percakapan dengan informan untuk menggali informasi yang dilakukan oleh seorang peneliti. Wawancara yang baik dilakukan dengan terlebih dahulu menyiapkan pertanyaan yang tersusun dan sesuai dengan masalah atau pertanyaan yang diajukan sesuai dengan alur yang dibahas.⁷² Penelitian ini mewawancarai enam informan santri yang masuk dalam indikator FOMO dalam tren busana muslimah di TikTok.

⁷⁰ Moechar Daniel, *Metode Penelitian Sosial Ekonomi* (Jakarta: Bumi Aksara, 2002). 113.

⁷¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2015). 231.

⁷² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2011). 137.

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah salah satu metode pengumpulan data untuk melengkapi metode observasi dan wawancara dengan mengumpulkan dokumen atau data-data yang relevan dengan permasalahan penelitian.⁷³ Dokumentasi berupa gambar atau foto untuk memperoleh informasi atau sumber data yang berkaitan dengan penelitian. Dalam penelitian ini, dokumentasi busana santri pada kegiatan sehari-hari dibutuhkan untuk menunjukkan busana muslimah santri Al-Fath Rejomulyo Kediri serta dokumentasi wawancara sebagai pendukung penelitian.

F. Instrumen Pengumpulan Data

Instrumen penelitian merupakan panduan tertulis mengenai wawancara, daftar pertanyaan, dan observasi yang disesuaikan dengan metode yang digunakan. Dalam penelitian ini, menggunakan metode kualitatif. Instrumen penelitian adalah peneliti sendiri yang bertindak sebagai alat untuk pengumpulan data. Sebagai peneliti, harus berperan langsung dalam proses interaksi dengan partisipan, melaksanakan wawancara, mengamati dan mencatat data yang relevan sesuai dengan tujuan penelitian.⁷⁴

G. Pengecekan Keabsahan Data

Uji keabsahan data merupakan teknik pengecekan serta pengujian ulang terhadap informasi yang diterima selama proses penelitian. Uji keabsahan data pada penelitian kualitatif dapat menggunakan metode triangulasi. Triangulasi adalah metode yang digunakan untuk menganalisis data dan mendukung kebenaran suatu

⁷³ Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2017). 206.

⁷⁴ Sugiyono dan Puji Lestari, *Metode Penelitian Komunikasi* (Bandung: Alfabeta, 2021). 518.

data yang dapat dipercaya.⁷⁵ Metode triangulasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber, yakni mencocokkan perbandingan antara hasil observasi, wawancara, dan bahan penelitian.

H. Teknik Analisis Data

Analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung serta pasca pengumpulan data pada periode tertentu. Miles dan Huberman mengemukakan bahwa proses analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung terus menerus sampai tuntas. Aktivitas analisis data menurut Miles dan Huberman meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan, antara lain:⁷⁶

1. Pengumpulan Data

Penelitian kualitatif proses pengumpulan datanya dengan observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi atau ketiganya (triangulasi). Pada tahap awal peneliti melakukan penjelajahan secara umum terhadap situasi sosial atau obyek yang diteliti, semua yang dilihat dan didengar direkam serta didokumentasikan semuanya. Dengan demikian peneliti akan memperoleh data yang banyak dan bervariasi.⁷⁷

2. Reduksi Data

Reduksi data adalah proses merangkum, memilih, dan memilah hal-hal yang pokok untuk berfokus pada hal-hal yang penting. Data hasil reduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas. Reduksi data memudahkan peneliti

⁷⁵ Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2018). 131.

⁷⁶ Sugiyono dan Puji Lestari, *Metode Penelitian Komunikasi* (Bandung: Alfabeta, 2021). 546.

⁷⁷ Sugiyono dan Lestari. 547.

untuk melakukan pengumpulan data yang selanjutnya. Reduksi data meliputi meringkas data, mengkode dan menelusuri tema.⁷⁸

3. Penyajian Data

Penyajian data merupakan proses aktivitas menyusun informasi serta memberikan kemungkinan dalam penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Pada penelitian kualitatif penyajian data dapat dilakukan dengan bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, *flowchart* dan sejenisnya. Penyajian data yang sering digunakan adalah berbentuk teks yang bersifat naratif.⁷⁹

4. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan dilakukan dengan penelitian secara terus menerus. Kesimpulan awal yang dikemukakan masih bersifat sementara, akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat dan mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Tetapi, apabila kesimpulan yang dikemukakan pada tahap awal didukung dengan bukti-bukti yang valid dan konsisten saat mengumpulkan data, maka kesimpulan yang dikemukakan merupakan kesimpulan yang kredibel.⁸⁰

I. Tahap-tahap Penelitian

1. Menentukan Masalah Penelitian

Menentukan masalah penelitian dapat dilakukan dengan mengajukan beberapa permasalahan yang meliputi ruang lingkup permasalahan.

⁷⁸ Sugiyono dan Lestari. 548.

⁷⁹ Sugiyono dan Lestari. 550.

⁸⁰ Sugiyono dan Lestari.

2. Mengumpulkan Bahan yang Relevan

Bahan relevan yang dimaksud adalah sumber literatur atau kajian pustaka yang berkaitan dengan permasalahan penelitian.

3. Menentukan Strategi dan Pengembangan Instrumen

Strategi dan pengembangan instrumen yang dimaksud adalah menentukan instrumen yang nantinya akan dijadikan sebagai bahan pertanyaan untuk wawancara untuk mendapatkan data.

4. Mengumpulkan Data

Mengumpulkan data baik berupa data primer maupun data sekunder. Pengumpulan data bisa dilakukan dengan observasi, wawancara, dokumentasi serta kajian literatur.

5. Menafsirkan Data

Tahap ini dilakukan analisis dan mendeskripsikan hasil penelitian yang diperoleh dari lapangan. Data hasil penelitian harus diartikan secara terperinci untuk memberikan deskripsi yang jelas dan logis.

6. Melaporkan Hasil Penelitian

Laporan hasil penelitian dapat berupa deskripsi dari data yang telah diperoleh ketika dilapangan. Deskripsi harus ditulis dengan jelas dan mudah dipahami.