

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan hasil penelitian mengenai implementasi manajemen risiko dalam proses *underwriting* produk *At Ta'min Fadhillah* pada PT Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Kediri, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Implementasi Manajemen Risiko pada Produk *At Ta'min Fadhillah* PT Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Kediri

Produk *At Ta'min Fadhillah* merupakan produk asuransi jiwa umum yang memiliki peminat paling banyak di PT Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Kediri. Manajemen risiko pada produk ini diterapkan dengan menganalisa umur calon peserta serta memperhatikan riwayat penyakit yang diderita oleh peserta. Manajemen risiko setelah peserta tergabung dalam produk *At Ta'min Fadhillah* adalah PT Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Kediri harus memastikan bahwa peserta lancar dalam membayarkan premi, jika ada indikasi peserta sudah tidak membayar premi maka polis akan otomatis dibekukan atau tidak berlaku.

2. Analisis Implementasi Manajemen Risiko dalam Proses *underwriting* Produk *At Ta'min Fadhillah* pada PT Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Kediri

Manajemen risiko proses *underwriting* calon peserta asuransi produk *At Ta'min Fadhillah* dilakukan dengan cara sebagai berikut:

- a. Identifikasi peserta dengan melakukan pengamatan secara langsung terkait kondisi sebenarnya dari peserta.
- b. Analisis risiko peserta dengan melakukan pengecekan pada berkas yang dikumpulkan.
- c. Evaluasi risiko yang hendak dicover oleh perusahaan.
- d. Perlakuan terhadap risiko yang dilakukan oleh kantor pusat.
- e. Pemantauan risiko saat peserta telah tergabung dalam produk asuransi *At Ta'min Fadhillah*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan oleh peneliti, terdapat saran-saran yang ingin disampaikan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Bagi PT Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Kediri

PT Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Kediri sebaiknya lebih memperhatikan lagi tentang konsep manajemen risiko dan *underwriting*, terutama pada produk *At Ta'min Fadhillah* sehingga klaim pada produk ini mengalami penurunan. Tim marketing sebagai pihak *underwriter* pertama harus menerapkan manajemen risiko dengan baik supaya mampu menarik peserta asuransi yang potensial.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penulisan skripsi ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya dan dapat digunakan sebagai bahan perbandingan untuk memperluas tema penelitian, sehingga penelitian mengenai topik ini menjadi lebih beragam.