

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Tika Nur, Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Komitmen Sebagai Variable Intervening, *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, Vol. 1 (2020), Hal. 88-98
- Aly Ishaq, Febri. Analisis Strategi Pelayanan Prima dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah pada Baitul Maal War Tamwil Usaha Gabungan Terpadu Sidogiri Kantor Cabang Lodoyo Kabupaten Blitar. Tulungagung: Skripsi UIN Satu Tulungagung, 2017.
- Angelina, Vanessa Shanaz, Hubungan Antara Citra Merek Dan Kualitas Produk Dengan Loyalitas Pelanggan Pengguna Sepeda Motor Honda, *Calyptraa: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, Vol. 7 (2019), Hal. 1-12
- Arianto, Nurmin, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 1 (2018)
- Harsono, Geby Laylany Widjanarko Dan Soni, Kesadaran Merek, Citra Merek, Persepsi Terhadap Kualitas Dan Pengaruhnya Terhadap Niat Beli Sepeda Motor Honda Vario Di Surabaya, *Journal Of Business And Banking*, Vol.9 (2021), Hal. 432-440
- Hermawan, Wawan, Pengaruh Kepuasan Masyarakat Terhadap Kualitas Pelayanan Dalam Pendaftaran Tanah Pertama Kali Pada Kantor Pertanahan Kabupaten Bogor, *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, Vol. 9 (2016)
- Jacobis, Rolando, Faktor-Faktor Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap Peserta Jamkesmas Di Blu Rsup Prof.Dr. R.D. Kandou Manado, *Jurnal EMBA*, Vol. 1 (2013), Hal. 619-629
- Kasmir, *Customer Service Excellent Teori Dan Praktik* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2017)
- Kolonio, Jeremia, And Djuwarti Soepono, Effect Of Service Quality, Trust, And Consumer Satisfaction On Consumer Loyalty On Cv. Marine Fiberglass Facilities, *Jurnal EMBA*, Vol. 7 (2019), Hal. 831-840
- Kotler, P. Dan Keller, K. L., *Marketing Management (Edisi 15)* (Newjersey: Pearson Pretice Hall, 2016)
- Laksana, Zaenal Mukarom Dan Muhibudin Wijaya, *Manajemen Pelayanan Publik*

(Bandung: Pustaka Setia, 2015)

- Mulyapradana, Aria, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Tempo Cabang Tegal, *JESYA: Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah*, Vol. 3 (2020)
- Nurazizah, Dita, Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Di UD. Indokey Kediri, *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, Vol. 2 (2022), Hal. 76-86
- Purnama, Intisari Haryanti Dan Ita, Kualitas Produk Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Dibima, *Jurnal Tambora*, Vol. 7 (2023), Hal. 89-95
- Ridha Maisaroh Dan Maulida Nurhidayati, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Toko Stars Madiun 2, *Niqosiya: Journal Of Economics And Business Research*, Vol. 1 (2021), Hal. 197-216
- Riyadin, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Keluarga Berencana Di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur (Studi Kasus Pada Desa Pekalongan), *Jurnal Simplex*, Vol. 2 (2019), Hal. 41-50
- Sumarji, Ike Widya Arini Dan, Pengaruh Kualitas Produk Dan Kulaitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menciptakan Loyalitas Pelanggan PT. MPM Motor Kediri, *OMMODITIES: Journal Of Economic And Business*, Vol. 1 (2020), Hal. 30
- Tjiptono, *Service, Quality & Satisfaction* (Yogyakarta: ANDI, 2016)
- Wiwik Dwi Sukpa, Gatot Wijayanto, Dan Taufiqurrahman, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kebijakan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Jasa Lapangan Internasional Futsal Pekanbaru, *Jurnal Jom FEKON*, Vol. 2 (2015), Hal. 1-18