

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Depok :PT Raja Grafindo Persada. 2016.
- Ainiyah, Nur. *Remaja Millenial Dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millenial*. Jurnal Pendidikan Islam Indonesia No. 2(221–236). 2018.
- Appiare AT, Andi. *Dasar-dasar Metodologi Riset Kualitatif Untuk Ilmu Sosial dan Profesi*. Malang: Jengala Pustaka Utama. 2010.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V*. Jakarta: Rineka Cipta. 2017.
- Aris Pasigai, Moh. “*Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis*”, Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan, Vol 1 No 1
- Asmaradewi, Yohana. *Peran Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pada Café Mas Bro*. Skripsi Semarang: Universitas Semarang, 2019).
- Chusniyah, Istianatul dan Nilna Fauza, *Pelatihan Digital Marketing Bagi Pelaku UMKM Sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran Di Masa Pandemi Bagi Masyarakat*. Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol 2 No 2, ISSN 2776-8813. 2022.
- Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur’an dan Terjemahan*. Semarang: PT Karya Toha Putra.
- Dewi Kurnia, Neng dkk. “*Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di Upt Perpustakaan Itenan*” .No. 8 (1–17).2018.
- Egi F, Muhammad. *Peran Media Sosial Internet Dalam Meningkatkan Penjualan Roster Minimalis (Studi Kasus pada Usaha Dagang Sinergi Bangun Indah Perkasa Desa Gembongan Kecamatan Ponggok Kabupaten Blitar)*. Skripsi IAIN Tulungagung. 2021.
- Ekya Jasmine, Isyachquilla. *Sistem Emdorsement Melalui Instagram Sebagai Strategi Pemasaran Di RH Collection Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Ponorogo.2022.
- Furchan, Arif. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya:Usaha Nasional. 2010.

- Gusti A, Intan. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Toko Instagram Famous Photography Official)*. Skripsi, Kediri: IAIN Kediri. 2019.
- Hamim, Muh. *Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan di Café Yumilk Kediri*. Skripsi Kediri: IAIN Kediri. 2019.
- Huda, Nurul. *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok : Kencana, 2017.
- Husein,Umar.*Metode Riset Bisnis*.Jakarta:GramediaPustakaUtama,2012.
- Isma Graha , Yuliana dkk. *Pengertian Media Sosial*. Jakarta: Kencana, 2007.
- J. Moleong, Lexy.*Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2012.
- J.R. Raco.*Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakter dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Jusmaliani.*Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Kaplan, M Andreas dan Michael Haenlein. *Users of the world unite The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizon. 2010.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung : PT Mizan Pustaka, 2010.
- Khamariya, Desi. *Penggunaan Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Sepeda Motor Bekas Pada Usaha Ayano Motor di Perawang Menurut Prespektif Ekonomi Syariah*. Skripsi Riau: UIN Sultan Syarif Kasim Riau. 2019.
- Kotler dan Philip .*Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta : PT Prenhalindo,2011.
- Machfoedz, Mahfud.*PengantarPemasaranModern*.Yogyakarta:UPPAMPYKPN. 2011.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: BPEE UII Yogyakarta. 2011.
- Nurfaizi, Rizal dkk. *Strategi Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Membangun Brand Awareness (Study kasus pada brand Mazleem.id)*. Jurnal Multidisiplin Ilmu. No. 3 Vol 1 ISSN 2828- 6863, 2022.
- Paujiah, Rika dkk. *Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian*. Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking No.1 Vol. 2, 2020.
- Puntoadi ,Danin. *Menciptakan Penjualan Melalui Socia lMedia*. Jakarta : Komputindo, 2011.

- Purwanto, Yadi. *Etika Profesi Psikologi Profetik Perspektif Psikologi Islami*. Bandung: PT Refika Aditama, 2010.
- Rianto, M Nur. *Penjualan On-line Berbasis Media Sosial Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal Wacana Hukum Islam dan Kemanusiaan. No 1 Vol 13. 2013.
- Robbins dan Judge, *Perilaku Organisasi*. Jakarta : Salemba Empat, 2015.
- Rosidi, Imron. *Karya Tulis Ilmiah*. Surabaya: PT Alfinia Primatama. 2011.
- Saputro, Adi. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN. 2010.
- Sarwono, Jonathan. *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2016
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sula, Syakir dan Hermawan Muhammad. *Syariah Marketing*. Bandung : PT Mizan Pustaka, 2011.
- Sulistyowati. “*Rancang Bangun Dan Nilai Dasar Universal Ekonomi Islam*”. Journal of Islamic Economic Development 1, no. 2. 2017.
- Sumiyati N, Yatimatun. *Akuntansi Keuangan SMK/MAK Kelas XI Edisi ke 2*, (Jakarta : PT Gramedia), 2021.
- Tiara Hutamy, Ericha dkk. *Efektivitas pemanfaatan tiktok sebagai media pembelajaran dalam meningkatkan hasil belajar peserta didik*, jurnal pendidikan dmpet dhufa, vol. 11, no. 1, edisi mei. 2021.
- Tjipto, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Malang : Bayu Media Publishing, 2015.
- Telewicara dengan Putri Kusuma selaku konsumen Qomeshop, 6 Mei 2024.
- Wawancara dengan Anisa Nur Indriana selaku konsumen Qomeshop 5 Juli 2024.
- Wawancara dengan Malyda Putri selaku karyawan Qomeshop, 29 April 2024.
- Wawancara dengan Okta Maulida selaku konsumen Qomeshop, 30 April 2024.
- Wawancara dengan Reni Septianing selaku karyawan Qomeshop, 30 April 2024.
- Widi, Restu Karto. *Asas Penelitian Sebuah Pengusaha Dan Penuntun Langkah Demi Langkah Peneliti*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Yulia Madyasari, Arlupi dan Andriani. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Nasabah Pada Asuransi Syariah PT. Asuransi Jiwa Syariah Al Amin*. Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Bisnis Vol 12 No. 1, 2023.

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran. 1 Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA**Matrix Wawancara**

No.	Daftar Pertanyaan	Owner Qomeshop	Karyawan Qomeshop	Pelanggan Qomeshop
1.	Sejak kapan Qomeshop Kediri berdiri ?	√	√	
2.	Bagaimana sejarah Qomeshop Kediri sejak awal berdiri hingga sekarang ?	√	√	
3.	Bagaimana visi, misi dan struktur organisasi dari Qomeshop Kediri ?	√	√	
4.	Dimanakah lokasi Qomeshop Kediri ?	√	√	√
5.	Produk apa saja yang dijual Qomeshop Kediri ?	√	√	
6.	Bagaimana cara Qomeshop Kediri memasarkan produknya ?	√	√	
7.	Media sosial apa saja yang digunakan Qomeshop untuk	√	√	

	memasarkan produknya, serta media sosial apa yang paling berpengaruh dalam meningkatkan penjualan ?			
8.	Apakah dengan menggunakan <i>Tiktok</i> dapat meningkatkan penjualan Qomeshop Kediri ?	√	√	
9.	Strategi pemasaran apa saja yang dilakukan Qomeshop Kediri saat melakukan pemasaran pada media sosial <i>Tiktok</i> ?	√	√	
10.	Bagaimana Qomeshop Kediri memanfaatkan media sosial <i>Tiktok</i> untuk meningkatkan penjualan ?	√	√	
11.	Bagaimana data penjualan Qomeshop Kediri sejak tahun 2019 – 2023 ?	√		
12.	Berapa rata – rata harga yang ditetapkan Qomeshop Kediri untuk produk – produknya ?	√	√	
13.	Qomeshop Kediri memiliki berapa cabang ?	√	√	
14.	Apakah Qomeshop Kediri juga menerapkan nilai – nilai syariah seperti <i>Rabbaniyah</i> (Ketuhanan), <i>Akhlaqiyah</i> (Etis), <i>Al - Waqiyyah</i> (Realistis), dan <i>Al – Insaniyyah</i>	√	√	√

	(Humanis) ?			
15.	Apakah pemasaran dengan menggunakan media sosial <i>Tiktok</i> dapat mencapai target penjualan yang ditentukan ?	√	√	
16.	Apakah dengan menggunakan media sosial <i>Tiktok</i> dapat meningkatkan pendapatan atau laba ?	√	√	
17.	Apakah dengan penggunaan media sosial <i>Tiktok</i> dapat menunjang pertumbuhan Qomeshop Kediri ?	√	√	
18.	Bagaimana pelayanan yang diberikan Qomeshop Kediri di media sosial <i>Tiktok</i> maupun di store kepada konsumen ? Dan bagaimana cara mempertahankan konsumen serta agar konsumen melakukan pembelian kembali ?	√	√	√
19.	Bagaimana Qomeshop Kediri melakukan pemasaran pada media sosial <i>Tiktok</i> ?	√	√	
20.	Bagaimana pelayanan yang diberikan Qomeshop kepada para konsumen ?		√	√

21.	Bagaimana kualitas produk yang Qomeshop tawarkan ?		√	√
22.	Fitur - fitur apa saja yang digunakan Qomeshop dalam melakukan pemasaran di media sosial Tiktok ?	√	√	
23.	Apakah strategi pemasaran yang dilakukan Qomeshop berpengaruh dalam peningkatan penjualan Qomeshop ?	√	√	
24.	Bagaimana Qomeshop Kediri melakukan pemasaran pada media sosial Tiktok ?	√	√	
24.	Bagaimana pelayanan yang diberikan Qomeshop kepada para konsumen ?		√	√
25.	Bagaimana kualitas produk yang Qomeshop tawarkan ?	√		√
26.	Fitur - fitur apa saja yang digunakan Qomeshop dalam melakukan pemasaran di media sosial Tiktok ?	√	√	

Lampiran. 4 Surat Izin Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127

Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 1106/In.36/D4/PP.07.01.05/05/2024

Kediri, 28 Mei 2024

Lamp. : -

Perihal : **Permohonan Izin Riset / Penelitian**

Kepada
 Kepada Owner Qomeshop Kediri
 di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : NURUL HIDAYAH
 NIM : 931303317
 Semester : 14
 Prodi : EKONOMI SYARIAH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

"Peran Penggunaan Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Penjualan Qomeshop Kediri Di Tinjau Dari Marketing Syariah "

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.
 Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
 Kepala Bagian Tata Usaha

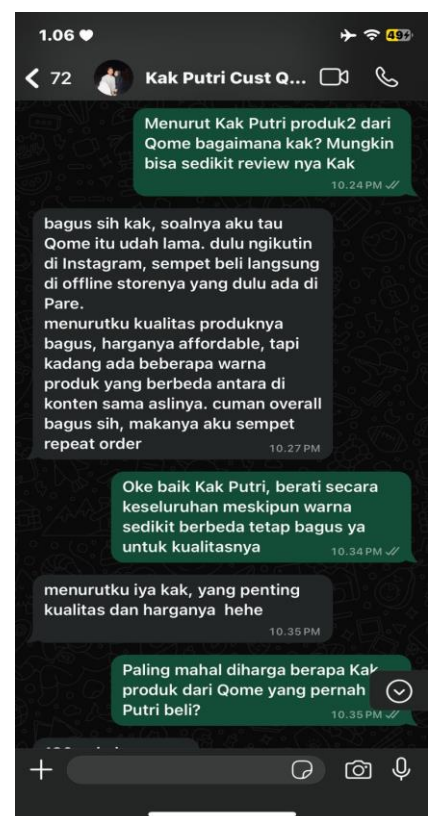
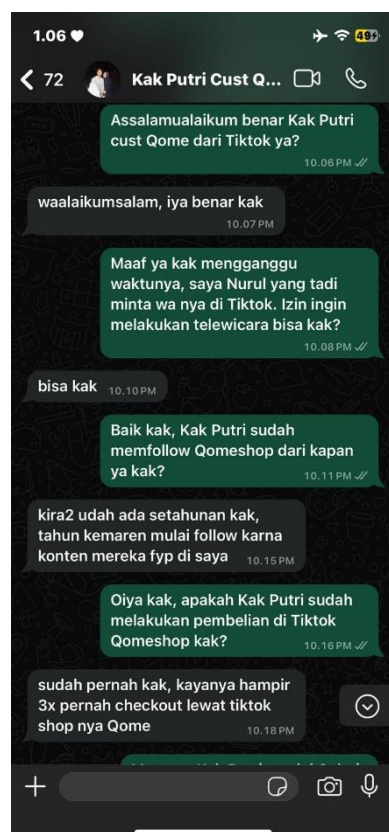


JULFIANA EVARINI, SE.
 NIP. 197107021998032002

Sent To : nurulhdyah04@gmail.com

Lampiran. 5 Foto Dokumentasi

FOTO DOKUMENTASI





Lampiran. 6 Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Penulis Bernama Nurul Hidayah, lahir di Trenggalek pada tanggal 04 Oktober 1999. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Jimat Semedi (alm) dan Ibu Wagirah Al Siti Mayasaroh. Penulis mempunyai adik kandung bernama Adi Saputro. Penulis bertempat tinggal bersama orang tua di Kelurahan Balowerti Kecamatan Kota Kediri. Penulis mulai menempuh pendidikan formal dari tingkat kanak-kanak TKK Santa Maria Kota Kediri (2003-2005), setelah itu penulis melanjutkan tingkat dasar SDK Santa Maria Kota Kediri (2005-2011), setelah selesai di tingkat dasar penulis melanjutkan di tingkat menengah pertama di SMPN 3 Kota Kediri (2011-2014), kemudian penulis melanjutkan ke tingkat menengah atas di SMAN 7 Kota Kediri (2014-2017), lulus dari tingkat menengah atas penulis melanjutkan studi Program Sarjana (S1) di IAIN Kediri Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah.