

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dan metode deskriptif. Dengan jenis penelitian *field* atau lapangan. Menurut Creswell, metode penelitian kualitatif diartikan sebagai metode atau penyelidikan yang mengeksplorasi dan memahami suatu fenomena sentral. Penelitian kualitatif adalah suatu proses penelitian yang hasil data deskriptifnya berupa wawancara atau data tertulis serta observasi terhadap perilaku subjeknya sendiri.⁴³ Sumber utama penelitian ini adalah manusia, merekalah yang menciptakan masalah dan mencari solusi penelitian.⁴⁴Wawancara dan keterangan langsung adalah contoh data deskriptif yang dikumpulkan dan dianalisis dalam penelitian kualitatif.⁴⁵

B. Lokasi Penelitian

Peneliti mengambil lokasi penelitian pada media sosial *Tiktok* yang di miliki toko Qomeshop Kediri, Jl. Joyoboyo No. 53A, Banjaran, Kec. Kota Kediri.

C. Data dan Sumber Data

Peneliti tidak dapat menarik kesimpulan pasti dari penelitiannya tanpa terlebih dahulu mengumpulkan informasi yang relevan. Sumber data adalah orang atau organisasi tempat data diambil. Kata-kata dan

⁴³Arif Furchan, Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif, (Surabaya: Usaha Nasional, 2010) 21.

⁴⁴Jonathan Sarwono, *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, 2016) 193-194.

⁴⁵Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2012) 05.

tindakan merupakan bagian terbesar dari data penelitian kualitatif, dan data tambahan seperti dokumen mengisi kekosongan tersebut.⁴⁶ Sumber data ini di bagi menjadi dua yaitu data primer dan data sekunder :

a. Data Primer

Ketika seorang peneliti melakukan wawancara atau interaksi langsung lainnya dengan suatu subjek, mereka mengumpulkan data dari sumber primer. Wawancara langsung dengan partisipan penelitian yaitu owner, karyawan Qomeshop Kediri dan konsumen Qomeshop Kediri sehingga menghasilkan laporan langsung mengenai perkataan dan perbuatan yang relevan.

b. Data Sekunder

Informasi yang tidak dikumpulkan sendiri oleh peneliti dikenal sebagai data sekunder. Penelitian ini mengandalkan sumber data sekunder yang diambil dari berbagai dokumen, antara lain catatan, dokumen, dan observasi. Dalam peneliitian ini, data sekunder yang diambil bersumber dari data yang berhubungan dengan Peran Penggunaan Aplikasi *Tiktok* Dalam Meningkatkan Penjualan Qomeshop Kediri Ditinjau Dari *Marketing Syariah*

D. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian mengandalkan teknik pengumpulan data yang tujuan utamanya adalah mengumpulkan informasi. Oleh karena itu, peneliti harus paham teknologi untuk memperoleh dan mengumpulkan data yang

⁴⁶Suharsimi Arikunto, *Prosedur penelitian Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V*,(Jakarta: Rineka Cipta,2017)211./

sesuai untuk penelitian dan menjunjung tinggi standar penelitian.⁴⁷

Teknik pengumpulan data penelitian ini yaitu :

1. Observasi

Observasi mengharuskan peneliti untuk mengunjungi lokasi secara fisik dan dengan cermat mendokumentasikan semua aspek penelitian lapangan melalui observasi yang cermat, perseptif, dan selektif.⁴⁸ Peneliti dapat lebih memahami situasi dan menarik kesimpulan yang sesuai dengan data yang dipelajari secara keseluruhan dengan melakukan observasi langsung di lapangan. Keterlibatan dalam proses penelitian dimaksudkan untuk memberikan peneliti pengalaman langsung. jadi, informasi rinci dapat diambil. Observasi ini dilakukan dengan memonitor dan mendokumentasikan data dari Qomeshop Kediri.

2. Wawancara

Peneliti dapat mencapai tujuan penelitiannya dengan melakukan wawancara, di mana mereka bertanya dan menjawab pertanyaan serta mengumpulkan data secara sepihak (baik tertulis maupun lisan). Ketika peneliti membutuhkan informasi yang tidak dapat diperoleh hanya dari observasi, mereka melakukan wawancara.⁴⁹ Peneliti melakukan wawancara mendalam dengan beberapa informan, diantaranya pengelola Qomeshop untuk mempelajari bagaimana aplikasi *TikTok* berkontribusi terhadap penjualan yang lebih tinggi (Studi Qomeshop Kediri), peneliti

⁴⁷Sugiyono, *Metode Penelitian, Kuantitatif, kualitatif R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016) 224.

⁴⁸Restu Karto Widi, *Asas Penelitian Sebuah Pengusaha Dan PenuntUN Langkah Demi Langkah Peneliti*, (Yogyakarta: Graha Ilmu,2010),84.

⁴⁹J.R. Raco, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakter dan Keunggulannya*, (Jakarta: Grasindo, 2010)116.

juga melakukan wawancara dengan karyawan Qomeshop yaitu admin *Tiktok* marketer Qomeshop untuk mendapatkan data tentang bagaimana proses pemasaran Qomeshop melalui *Tiktok*, serta peneliti melakukan wawancara dengan konsumen Qomeshop dengan kategori pengguna *Tiktok* yang pernah membeli produk Qomeshop secara online dan offline, serta konsumen Qomeshop di *Tiktok*.

3. Dokumentasi

Mengumpulkan informasi dari kejadian masa lalu merupakan tujuan dokumentasi, suatu metode penelitian. Media yang sudah ada seperti foto, surat, atau video yang belum diedit untuk keperluan akademis dianggap sebagai dokumen.⁵⁰ Peneliti dapat menggunakan dokumen ini untuk mengumpulkan data dengan menonton video yang relevan dan membaca dokumen yang relevan. Saat mengumpulkan informasi dari wawancara dan observasi, sehingga dokumentasi ini sangat membantu Dokumentasi ini dilakukan untuk memperoleh data-data terkait Peran Penggunaan Aplikasi *Tiktok* Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau Dari *Marketing Syariah* (Studi Qomeshop Kediri).

⁵⁰Lexy, J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016), 216

E. Pengecekan Keabsahan Data

Meningkatkan validitas data sangat penting untuk penelitian karena memungkinkan adanya penjelasan dan pembuktian. Sebagai bagian dari penelitian kualitatif ini, tiga kriteria ditetapkan:⁵¹

a. Kepercayaan

Pengumpulan data yang akurat adalah tujuan dari kredibilitas dan kepercayaan data. Metode untuk mencapai kredibilitas termasuk memanfaatkan teknik triangulasi data, mencari informasi, memverifikasi anggota, meningkatkan kehadiran peneliti di lapangan, terlibat dalam diskusi sejawat, dan memastikan bahwa referensi memadai.

b. Peningkatan Ketekunan

Ketekunan adalah kualitas tambahan yang mengharuskan peneliti untuk sangat berhati-hati ketika mengajukan pertanyaan penelitian atau menangani masalah penelitian. Untuk tujuan menentukan keakuratan data, kita dapat memperbaiki data yang telah dikumpulkan atau membaca kembali literatur dan temuan penelitian yang relevan untuk memperluas pemahaman peneliti.

c. Triangulasi

Salah satu cara untuk memastikan bahwa data dapat diandalkan adalah dengan menggunakan triangulasi, yang melibatkan perbandingan atau verifikasi data dengan berbagai sumber. Tahap triangulasi pengecekan keabsahan data, menurut Sugiyono,

⁵¹Sugiyono, *Metodologi Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2018), 512-523.

berdampak pada kredibilitas data. Menurutnya, wawancara penting sebaiknya dilakukan pada waktu yang teratur dan bervariasi karena variasi ketersediaan dan kesibukan narasumber akan menyebabkan perbedaan data yang diberikan.⁵² Pengecekan keabsahan data sebaiknya bisa dilakukan dengan menggunakan triangulasi. Dalam penelitian ini menggunakan :

1. Triangulasi Sumber

Triangulasi Sumber adalah suatu teknik untuk menguji keabsahan data yang diperoleh dari beberapa sumber dengan menggunakan metode yang serupa. Sumber yang dimaksud adalah artikel, jurnal, buku – buku yang relevan dengan apa yang akan diteliti oleh penulis.

2. Triangulasi Teknik

Triangulasi teknik merupakan suatu teknik untuk menguji keabsahan suatu data yang dilakukan dengan benar-benar membandingkan data terhadap sumber yang sama dengan berbagai teknik. Dalam penelitian ini, data yang diperoleh dari wawancara dengan narasumber dievaluasi kembali dengan menggunakan teknik observasi dan diperkuat dengan dokumentasi yang diberikan oleh para saksi. Sumber yang digunakan tidak hanya dengan satu sumber seperti wawancara yang dilakukan tidak hanya dengan satu

⁵²Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012)327.

orang saja, namun harus dengan semua orang yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan⁵³

F. Teknik Analisis Data

Tujuan analisis data dalam penelitian adalah untuk mengetahui makna, tujuan, dan kesimpulan khusus penelitian dengan cara mendiskusikan dan memahami data. Analisis data penelitian ini mengikuti pedoman analisis deskriptif, yang berupaya memberikan penjelasan menyeluruh, akurat, dan metodis tentang fenomena yang diselidiki dan hubungan di antara fenomena tersebut.⁵⁴ Analisa dilakukan ketika data yang di cari sudah terkumpul.

Berikut ini adalah beberapa prosedur yang digunakan peneliti untuk menganalisis data⁵⁵ :

a. Reduksi Data

Untuk mencapai kesimpulan akhir dan terverifikasi, reduksi data adalah metode analisis yang memilah, memberi label, dan menghilangkan informasi yang tidak relevan.

b. Penyajian Data

Peneliti melakukan pengelompokan data yang telah direduksi disajikan. Menggunakan label atau data tambahan, data dikelompokkan.

c. Penarikan Kesimpulan

Memfaatkan data yang ditawarkan untuk melakukan kegiatan penarikan kesimpulan.

⁵³ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2021).

⁵⁴ Andi Mappiare AT, *Dasar-dasar Metodologi Riset Kualitatif Untuk Ilmu Sosial dan Profesi*, (Malang: Jengala Pustaka Utama, 2010) 80.

⁵⁵ Imron Rosidi, *Karya Tulis Ilmiah*, (Surabaya: PT Alfina Primatama, 2011) 26.

G. Tahap – tahap Penelitian

Penelitian tersebut, menurut Lexy J.M., melalui beberapa tahap. Ada total tiga tahapan dalam fase ini:⁵⁶

a. Tahap Penelitian dan Pendahuluan

Peneliti dipersiapkan untuk etika penelitian lapangan pada tahap awal ini, yang meliputi pengembangan desain penelitian sesuai dengan kebutuhan penelitian. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membiasakan peneliti dengan sejarah dan latar daerah penelitian. Penelitian ini dibagi menjadi beberapa tahapan:

- 1) Memilih fokus penelitian
- 2) Menetapkan lapangan penelitian
- 3) Mengurus perizinan
- 4) Melihat lokasi penelitian
- 5) Mempersiapkan kebutuhan penelitian

b. Tahap Pelaksanaan

Peneliti akan mengumpulkan informasi untuk menganalisis bagaimana aplikasi TikTok berkontribusi terhadap peningkatan penjualan Qomeshop Kediri melalui pemasaran syariah. Saat ini, berikut kegiatan lapangannya:

- 1) Mengenal keadaan dan latar belakang penelitian dan bersiaplah.
- 2) Muncul di alamat yang ditunjuk.
- 3) Mengumpulkan informasi atau data sesuai dengan tujuan penelitian.

⁵⁶Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012),88.

4) Mengolah data yang diperoleh..

c. Tahap Penelitian Data

Pada bagian proses penelitian ini, akan mengolah dan mengumpulkan data yang telah dikumpulkan dari berbagai sumber dan dokumen. Hasil penelitian ini kemudian dipublikasikan dalam sebuah laporan.

d. Tahap Pelaporan

Setelah pengumpulan data berhasil, laporan yang terorganisir dengan baik dan komprehensif yang menguraikan proposal tesis secara terstruktur dan sistematis.