

**PERAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN QOMESHOP KEDIRI DITINJAU DARI
MARKETING SYARIAH**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun Oleh:

NURUL HIDAYAH

931303317

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

**PERAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN QOMESHOP KEDIRI DITINJAU DARI
MARKETING SYARIAH**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)

Disusun Oleh:

NURUL HIDAYAH

931303317

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**PERAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN QOMESHOP KEDIRI DITINJAU DARI
MARKETING SYARIAH**

NURUL HIDAYAH

931303317

Disetujui oleh :

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM.
NIP.197301132003122001

Pembimbing II



Nilna Fauza M.H.I.
NIP.198610242015032003

NOTA DINAS

Kediri, 28 Mei 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
Di
Jalan Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk
membimbing penyusunan skripsi mahasiswa
tersebut di bawah ini:

Nama : Nurul Hidayah

NIM : 931303317

Judul : Peran Penggunaan Media Sosial *Tiktok*
Dalam Meningkatkan Penjualan Qomeshop
Kediri Ditinjau Dari Marketing Syariah.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya,
kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah
memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir
sarjana STRATA Satu (S-1).

Bersama ini kami melampirkan berkas
naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera
diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan
Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Nilna Fauza, M.H.I
NIP. 198610242015032003

NOTA BIMBINGAN

Kediri, 15 Juli 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
Di
Jalan Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk
membimbing penyusunan skripsi mahasiswa
tersebut di bawah ini:

Nama : Nurul Hidayah

NIM : 931303317

Judul : Peran Penggunaan Media Sosial *Tiktok*
Dalam Meningkatkan Penjualan Qomeshop
Kediri Ditinjau Dari Marketing Syariah.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya,
sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang
telah diberikan dalam sidang munaqosah yang
dilaksanakan pada tanggal 27 Juni 2024 kami
berpendapat menerima dan menyetujui hasil
perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan
Bapak kami ucapkan terimakasih.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Nilna Fauza, M.H.I
NIP. 198610242015032003

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN QOMESHOP KEDIRI DITINJAU DARI
MARKETING SYARIAH**

NURUL HIDAYAH


931303317

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 27 Juni 2024.

Tim Penguji


1. Penguji Utama

Dr. H. Ali Samsuri, M.El
NIP. 197610312009011003


(.....)


2. Penguji I

Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 197301132003122001


(.....)

3. Penguji II

Nilna Fauza, M.H.I
NIP. 198610242015032003


(.....)

Kediri, 15 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Dr. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

وَلَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ وَتُدْلُوا بِهَا إِلَى الْحُكَّامِ
لِتَأْكُلُوا فَرِيقًا مِّنْ أَمْوَالِ النَّاسِ بِالْإِثْمِ وَأَنْتُمْ تَعْلَمُونَ ﴿١٨٨﴾

“Dan janganlah kamu makan harta di antara kamu dengan jalan yang bathil dan (janganlah) kamu menyuap dengan harta itu kepada para hakim dengan maksud agar kamu dapat memakan sebagian harta orang lain itu dengan jalan dosa, padahal kamu mengetahuinya”

(QS. Al-Baqarah: 188)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Robbil'Alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat dan rahmat yang diberikan kepada kami. Sholawat serta salam semoga tetap terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Dengan segenap rasa cinta dan sayang, saya persembahkan karya sederhana ini untuk :

1. Kepada Ibu Wagirah Al – Siti Mayasaroh selaku orang tua tunggal yang menjadi Ibu sekaligus merangkap Ayah bagi anak-anaknya yang telah mendidik saya dengan penuh kasih sayang, ketulusan, cinta dan selalu mengajarkan anak-anaknya untuk pantang menyerah serta (Alm) Bapak Jimat Semedi yang selalu saya rindukan dan saya sebut namanya dalam setiap doa, serta semua keluarga saya yang selalu memberikan motivasi untuk tetap semangat dalam hal apapun.
2. Adik saya, Adi Saputro yang selalu memberikan dukungan serta semangat untuk menuntaskan skripsi ini.
3. Para dosen IAIN Kediri yang selalu memberikan ilmu selama menuntut ilmu di kampus IAIN Kediri serta kepada para karyawan yang selalu membantu dalam segala keperluan guna mendukung perkuliahan di IAIN Kediri.
4. Dosen Pembimbing Ibu Dr. Andriani, SE, MM dan Ibu Nilna Fauza, M.H.I selaku dosen pembimbing serta Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI selaku wali dosen yang dengan sabar telah membimbing dan memberikan arahan.
5. Kepada Kak Erma Lestari selaku pemilik Qomeshop Kediri yang telah mengizinkan dan memberikan informasi mengenai usahanya guna memperlancar skripsi saya.
6. Seluruh teman-teman seperjuangan Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2017 yang telah mendukung dan membantu proses skripsi saya.
7. Kepada teman-teman saya Shiva, Mahatapia, Indry, Henka, Henri, Ali, Diyan, Reza, Felix, Alief yang bersedia memberikan semangat untuk berjuang bersama-sama dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Kepada sahabat tercinta saya Nida, Haifa, Yesi, Fany, Shabrina, Naylus, Risma, Mei, Liza, Putri yang setiap saat selalu memberikan bantuan serta dukungan kepada saya.
9. Dan untuk semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis memohon kehadiran Allah SWT atas kemurahan dan kemudahan yang telah diberikan-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Peran Penggunaan Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Penjualan Qomeshop Kediri Ditinjau Dari Marketing Syariah. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Pencipta mungkin ingin menyampaikan rasa terima kasihnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S. Fil., M. Hum, selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI selaku wali dosen yang telah memberikan arahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Andriani, SE, MM, selaku dosen pembimbing yang sudah memberi semangat dan arahan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Ibu Nilna Fauza, M.H.I selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh dosen pengajar dan staff yang telah memberikan informasi, pengetahuan dan dukungan besar kepada penulis selama studi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
8. Erma Lestari selaku owner Qomeshop yang sudah memberi izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
9. Orang tua dan keluarga yang selalu menjadi dukungan dan inspirasi untuk mencapai kesuksesan.
10. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini agar dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis memahami bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan pada skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap kepada semua pihak yang akan membantu dalam

memberikan masukan dan analisa mengenai susunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat bermanfaat dan berharga bagi para pembaca secara keseluruhan. Semoga Allah SWT meridhoi kita dengan segala usaha yang kita lakukan. AAMIIN.

Kediri, 15 Juli 2024

Penulis,

Nurul Hidayah
931303317

ABSTRAK

NURUL HIDAYAH, 2024, “Peran Penggunaan Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Penjualan Qomeshop Kediri Ditinjau Dari Marketing Syariah “ Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Dosen Pembimbing Dr. Andriani, SE. MM. Dan Nilna Fauza, M.H.I.

Kata Kunci : Media Sosial, Tiktok, Peningkatan Penjualan, *Marketing* Syariah.

Semakin berkembangnya teknologi dan banyaknya media sosial yang dapat dimanfaatkan, para pelaku usaha banyak yang memanfaatkan untuk melakukan pemasaran karena jangkauan yang luas dan tidak memerlukan waktu serta tenaga yang banyak. Qomeshop Kediri melakukan pemasaran lewat media sosial Tiktok. Qomeshop Kediri menggunakan *Tiktok* sejak 2018 dimana selalu memenuhi kebutuhan *fashion* terkini konsumennya. Dalam mempertahankan eksistensinya dan untuk peningkatan penjualannya, Qomeshop Kediri terus meningkatkan strategi pemasarannya guna mencapai tujuan sesuai dengan syariat Islam. Hingga penelitian ini dilaksanakan guna memahami strategi yang dilakukan Qomeshop Kediri dalam meningkatkan penjualan pada media sosial Tiktok. (2) Menjelaskan implementasi penggunaan media sosial sosial Tiktok dalam meningkatkan penjualan yang ditinjau dari marketing syariah di Qomeshop Kediri.

Penelitian ini menerapkan pendekatan kualitatif deskriptif. Peneliti menggunakan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, serta dokumentasi guna mendapat data yang diperlukan. Data yang sudah didapat serta terhimpun kemudian dianalisis dengan mereduksi data, menyajikan data, serta mengambil simpulan. Pengecekan data dilaksanakan memakai triangulasi sumber serta triangulasi Teknik.

Perolehan penelitian ini antaranya: (1) Strategi pemasaran pada media sosial Tiktok dalam meningkatkan penjualan yang dilaksanakan Qomeshop Kediri keseluruhannya berpengaruh pada peningkatan penjualan pada Qomeshop Kediri. (2) Berdasarkan aspek marketing syariah, Qomeshop Kediri telah memenuhi karakteristik marketing syariah yaitu Etis (*Akhlaqiyah*), dan Humanistis (*Al-Insaniyyah*). Namun ada hal yang kurang yaitu dalam hal Teistis (*Rabbaniyah*), dan Realistis (*Al-Waqi'iyah*) dari Qomeshop karena masih ada pelanggan yang merasa tertipu dengan produk yang dibeli dengan warna yang sedikit berbeda pada saat produk sudah sampai ke tangan pelanggan.

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | i |
| NOTA DINAS..... | iii |
| NOTA BIMBINGAN..... | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | v |
| MOTTO | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| ABSTRAK | xi |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 10 |
| C. Tujuan Penelitian | 10 |
| D. Kegunaan penelitian..... | 10 |
| E. Telaah Pustaka | 11 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 16 |
| A. Media Sosial..... | 16 |
| B. Penjualan | 23 |
| C. Pemasaran Syariah (Marketing Syariah)..... | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 33 |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 33 |
| B. Lokasi Penelitian | 33 |
| C. Data dan Sumber Data | 33 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 34 |
| 1. Observasi | 35 |
| 2. Wawancara | 35 |
| 3. Dokumentasi..... | 36 |
| E. Pengecekan Keabsahan Data..... | 37 |

| | |
|--|-----------|
| F. Teknik Analisis Data..... | 39 |
| G. Tahap – tahap Penelitian | 40 |
| BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN | 42 |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian | 42 |
| 1. Sejarah Qomeshop Kediri | 42 |
| 2. Profil Qomeshop Kediri | 43 |
| 3. Visi dan Misi Qomeshop Kediri..... | 46 |
| 4. Struktur Organisasi Qomeshop Kediri | 46 |
| 5. Kegiatan Qomeshop | 47 |
| B. Paparan Data | 47 |
| 1. Peran Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Penjualan Qomeshop Kediri | 48 |
| 2. Peran Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Penjualan Qomeshop Kediri Dintinjau Dari Marketing Syariah | 57 |
| C. Temuan Penelitian..... | 61 |
| BAB V PEMBAHASAN | 62 |
| A. Peran Media Sosial Tiktok dalam meningkatkan Penjualan Qomeshop Kediri..... | 62 |
| B. Peran Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Penjualan Qomeshop Kediri Ditinjau Dari Marketing Syariah..... | 68 |
| BAB VI PENUTUP | 73 |
| A. Kesimpulan | 73 |
| B. Saran..... | 74 |
| DAFTAR PUSTAKA | 76 |
| LAMPIRAN – LAMPIRAN | 79 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Data Penggunaan Sosial Media..... | 2 |
| Tabel 1.2 Data Perbandingan Usaha Fashion Wanita Di Kota Kediri..... | 6 |
| Tabel 1.3 Data Perbandingan Omzet Penjualan Qomeshop Kediri | 7 |
| Tabel 4.1 Struktur Organisasi Qomeshop Kediri..... | 46 |
| Tabel 4.2 Data Penjualan Qomeshop Tahun 2019..... | 50 |
| Tabel 4.3 Data Penjualan Qomeshop Tahun 2020..... | 51 |
| Tabel 4.4 Data Penjualan Qomeshop Tahun 2021..... | 51 |
| Tabel 4.5 Data Penjualan Qomeshop Tahun 2022..... | 52 |
| Tabel 4.6 Data Penjualan Qomeshop Tahun 2023..... | 52 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 4.1 Profil Qomeshop Kediri | 44 |
| Gambar 4.2 Beberapa Produk Qomeshop Kediri..... | 45 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Pedoman Wawancara | 80 |
| Lampiran 2 Pedoman Wawancara | 82 |
| Lampiran 3 Pedoman Wawancara | 83 |
| Lampiran 4 Surat Izin Riset | 84 |
| Lampiran 5 Foto Dokumentasi..... | 85 |
| Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup..... | 87 |