

DAFTAR PUSTAKA

- A'yuni, Izzah A. 2020. "*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Perspektif Islam (Studi Kasus Di KSPPS Sumber Barokah Mandiri Desa Woromarto, Kecamatan Purwoasri, Kabupaten Kediri)*". Skripsi. IAIN Kediri. Kediri.
- Abdi, Moh Khoiri, dan Novi Febriyanti. 2020. "*Penyusunan Strategi Pemasaran Islam Dalam Berwirausaha Di Sektor Ekonomi Kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19.*" *Journal of Islamic Economics and Bussiness* 10 (2).
- Abdullah, Ahmad Afif. 2022. "*Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Manarik Minat Calon Peserta Didik Baru Di Smk Terpadu Khoirot Kandat.*" *Jurnal Al-Makrifat* 7 (2).
- Abubakar, Rusyadi. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ahmad, Busyairi, dan M Saleh Laha. 2020. "*Penerapan Studi Lapangan Dalam Meningkatkan Kemampuan Analisis Masalah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Sosiologi Iisip Yapis Biak) Implementation Of Field Studies To Improve Problem Analysis Ability (Case Study In The Student Sociology Iisip Yapis Biak).*" *Jurnal Nalar Pendidikan*, 8 (1)
- Akbar, Nuryadi. 2019. "*Tinjauan Terhadap Strategi Pemasaran Pada Tabungan Haji Dalam Akad Mudharabah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Sudirman, Bogor).*" *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3 (1).
- Alma, Buchari. 2019. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.

- . 2018. *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- . 2013. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari, Donni Juni Priansa, dan Rismi Somad. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Andriani, Andriani, dan Toriqotus Sa'adah. 2021. "Peran Strategi Diferensiasi Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan (Studi Kasus Kampung Coklat Blitar)." *Journal of Management and Sharia Business*, 1 (1).
- Anggito, Albi, dan Johan Nasution. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak.
- Arianto. 2021. *Komunikasi Pemasaran Konsep Dan Aplikasi Di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Arifudin, Opan. 2020. *Manajemen Strategik Dan Implementasi*. Banyumas: Pena Persada.
- Ariyanto, Aris, Fery Wongso, Hadion Wijoyo, Nia Indrawan, Suherman, Suryanti, dan Wiara Devi. 2021. *Strategi Pemasaran UMKM Di Masa Pandemi*. Solok: ICM Publisher.
- Assauri, Sofjan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Bayanuloh, Ikhsan. 2019. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* .
- Dzikrayah, Fitri. 2020 "Perilaku Konsumen Muslim Terhadap Konsumsi Food And Beverage Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7 (1).
- Effendi, Syamsul. 2021. "Penetapan Harga Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Kajian Ekonomi Syariah Mutlaqah* 1 (2).
- Ekawati, Rini. 2018 "Analisis Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Tepung

Tapioka Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada PT Tepung Tapioka Serupa Indah Pakuan Ratu Way Kanan).” . Skripsi. IAIN Metro: Metro.

Fidyana, Anjas. 2021. “*Analisis Islamic Marketing Mix Terhadap Strategi Pemasaran Perumahan Griya As-Sakinah Pt. Sabab Podho Moro Madiun.*”. Skripsi. IAIN Ponorogo: Ponorogo.

Furchan, Arief. 2015. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.

Ghony, M. Junaedi, dan Auzan Almanshur. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.

Grace, Marisa, dkk. 2022. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Banten: Pascal Book.

Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

Handayani, Puspita, dan Erwin Permana. 2022. “*Strategi Pemasaran Merchandise Korea Di Kalangan Generasi Z.*” *Jurnal Ekonomi*, 13 (1).

Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.

Hendro. 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.

Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Ibrahim. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Idri. 2015. *Hadis Ekonomi: Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Kencana.

Ikatan Bankir Indonesia. 2015. *Strategi Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia.

Indrasari, Meithina. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Krisyantono, Rachmat. 2015. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Yogyakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kunaifi, Aang. 2016. *Manajemen Pemasaran Syariah Pendekatan Human Spirit: Konsep, Etika, Strategi, Dan Implementasinya*. Yogyakarta: Maghza Pustaka.
- Latifah, Eny. 2020. *Pengantar Bisnis Islam*. Grobogan: Sarnu Untung.
- Lexy J. Moleong. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Limakrisna, Nandan, dan Togi Parulian Purba. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Aplikasi Dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Lupiyoadi, Rambat, dan A. Hamdani. 2011 *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Mardawani. 2020. *Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Meleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mubarak, Nurul, dan Eriza Yolanda Maldina. 2017. "Strategi Pemasaran Islami dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista," *Jurnal I-Economic*. 3 (1).
- Nasution, Asrizal Efendy, Linzzy Pratami Putri, dan Rini Astuti. 2023. "Penerapan Bauran Pemasaran Dalam Perspektif Syariah Islam." *JESYA*, 6 (2).
- Nasution, M. Amri. 2019. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan." *Jurnal Warta* 59.
- Nawawi, Ismail. 2014. *Pemasaran Syariah: Kompilasi Teori Dan Pengantar Praktik Dalam Bisnis Klasik Dan Kontemporer*. Sidoarjo: Dwi Putra Pustaka Jaya.

- Ningsih, Desy Dwi Sulastriya, dan M. Ruslianor Maika. 2020. “*Strategi Bauran Pemasaran 4P Dalam Menentukan Sumber Modal Usaha Syariah Pedagang Pasar Di Sidoarjo.*” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6 (3).
- Octavia, Yusi Faizatul. 2022. *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern)*. Nusa Tenggara Barat: Penerbit Seval.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Prastowo, Andi. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media.
- Priansa, Donni Juni. 2021. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam Universitas Indonesia Yogyakarta atas kerja sama dengan Bank Indonesia. 2019. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Riyono, dan Gigih Budiharja. 2016. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati.*” *Jurnal Stie Semarang*, 8 (2).
- Saiman, Leonardus. 2014. *Kewirausahaan Teori, Praktik, Dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Saleh, Sirajudin. 2017. *Analisis Data Kualitatif*. Bandung: Pustaka Ramdhan.
- Sari, Siska Mona. 2018. “*ANALISIS STRATEGI PEMASARAN 4P TERHADAP PRODUK TABUNGAN IMPIAN DI PT. BRI SYARIAH CABANG BANDA ACEH.*”. *Skripsi*. UIN Ar-Raniry: Banda Aceh.
- Selang, Christian A.D. 2013. “*Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado.*” *Jurnal EMBA*, 1 (3).

- Siagian, Ade Onny, dan Yoyok Cahyono. 2021. "*Strategi Pemulihan Pemasaran UMKM di Masa Pandemi Covid-19 Pada Sektor Ekonomi Kreatif.*" *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3 (1).
- Sigit, Murwanto. 2018. "*Marketing Syariah Sebagai Jiwa Bisnis.*" Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics (CIMAIE) Proceeding
- Siyoto, Sandu, dan Muhammad Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publisher.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS.
- Swara Prihatta, Hajar. 2018. "*Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam.*" *Jurnal Hukum Bisnis Islam*, 8 (1).
- Swastha, Basu. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tamamudin. 2014. "*Merefleksikan Teori Pemasaran Ke Dalam Praktik Pemasaran Syariah.*" *Jurnal Hukum Islam (JHI)*, 12 (2).
- Ulum, Annisa Rofiul, Edy Wahyudi, dan Agus Budihardjo. 2015. "*Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Mebel Ud. Jati Indah Di Jember,*" *e-SOSPOL*.
- Utomo, Aliffian Budi. 2022. "*Strategi Pemasaran Islam Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Santi Mebel Yogyakarta,*". *Skripsi*. UII Yogyakarta: Yogyakarta.
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, dan Sunarti. 2015. "*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo).*" *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29 (1).
- Wibowo, Sukarno, dan Dedi Supriadi. 2013. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka

Setia.

Zamroni, Ahmad, dan Adi Krisna Kelana. 2019. *“Implementasi Segmentation, Targeting, Positioning Sebagai Strategi Pemasaran Ajb Bumi Putra Syari’ah Cabang Yogyakarta.”* *Jurnal An-Nur*, 11 (2).

Zulnizar. 2013. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: Prenhalindo.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran. 1 Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

Informan: Reiditta Salsabila selaku Pemilik GO Bersih INA

Daftar Pertanyaan:

1. Kapan dan bagaimana sejarah berdirinya GO Bersih INA Bandung?
2. Apa visi dan misi dari GO Bersih INA Bandung?
3. Produk apa saja yang dijual oleh GO Bersih INA Bandung?
4. Apakah barang yang dijual merupakan barang asli dari agensi?
5. Bagaimana dengan penentuan harga yang ditetapkan oleh GO Bersih INA Bandung?
6. Dimana lokasi GO Bersih INA Bandung?
7. Apa saja promosi yang telah dilakukan oleh GO Bersih INA Bandung?
8. Apa saja program yang diberikan GO Bersih INA Bandung untuk para konsumen?
9. Apakah GO Bersih INA juga menerapkan beberapa nilai agama dalam melakukan usaha ini?
10. Apakah strategi pemasaran ini berpengaruh terhadap peningkatan penjualan GO Bersih INA Bandung?

Lampiran. 2 Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

Informan: Citra Ayu selaku Admin GO Bersih INA

Untuk Karyawan GO Bersih INA Bandung

1. Bagaimana proses pembelian produk dari Go Bersih INA Bandung?
2. Apakah produk yang dijual oleh GO Bersih INA Bandung terjamin keasliannya?
3. Apakah ada lokasi lain selain rumah *owner*?
4. Bagaimana mekanisme pemesanan barang GO Bersih INA Bandung?
5. Apakah strategi pemasaran yang dilakukan berpengaruh pada peningkatan penjualan GO Bersih INA Bandung?

Lampiran. 3 Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

Informan: Pembeli GO Bersih INA

Daftar Pertanyaan:

1. Apa yang membuat anda tertarik untuk membeli produk dari GO Bersih INA Bandung?
2. Kebijakan apa yang sering diberikan oleh GO Bersih INA Bandung?
3. Menurut anda apa ada yang membedakan GO Bersih INA Bandung dengan toko yang menjual *merchandise* lainnya?
4. Berapa kali anda membeli produk dari GO Bersih INA Bandung?

Lampiran. 4 Surat Izin Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur.
Kode Pos 64127

Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 0886/In.36/D4/PP.07.01.05/04/2024
2024

Kediri, 24 April

Lamp. : -

Perihal : **Permohonan Izin Riset / Penelitian**

Kepada
Pemilik GO Bersih INA Bandung
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : SHIVA NADIA
NIM : 931312617
Semester : 14
Prodi : EKONOMI SYARIAH

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

**"Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Guna Meningkatkan Penjualan
Merchandise Kpop ditinjau dari Marketing Syariah
(Studi Go Bersih INA Bandung)"**

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,
Kepala Bagian Tata Usaha



JULFIANA EVARINI, SE.
NIP. 197107021998032002

Lampiran. 5 Surat Keterangan Penelitian

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Reiditta Salsabilla

Jabatan : *Owner* (Pemilik)

Alamat : Jl. Raya Banjaran No 462, Pameungpeuk, Kab. Bandung

Dengan ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

Nama : Shiva Nadia

NIM : 931312617

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah

Nama tersebut adalah mahasiswa IAIN Kediri yang telah melaksanakan penelitian pada tanggal 28 November 2023 sampai 15 Januari 2024 dengan judul “Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Guna Meningkatkan Penjualan *Merchandise* K-POP ditinjau dari *Marketing* Syariah (Studi GO Bersih INA Bandung”.

Demikian surat keterangan ini kami buat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Bandung, 25 April 2024

Owner GO Bersih INA



Reiditta Salsabila

Lampiran. 6 Foto Dokumentasi

FOTO DOKUMENTASI

1. Melakukan *video call* dengan pemilik dari GO Bersih INA Bandung



2. Melakukan wawancara dengan pembeli dari GO Bersih INA melalui aplikasi Whatsapp



3. Foto beberapa produk dari GO Bersih INA Bandung



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis Bernama Shiva Nadia, lahir di Jakarta pada tanggal 22 Agustus 1999. Penulis merupakan anak pertama dari pasangan Bapak Eko Kushardono dan Ibu Lilis Suryani. Penulis mempunyai adik kandung bernama Citra Ayu Kamila. Penulis bertempat tinggal bersama orang tua di Kelurahan Gayam Kecamatan Mojoroto Kota Kediri. Penulis mulai menempuh Pendidikan formal dari tingkat kanak-kanak TK ABA IV Kota Kediri (2003-2005), setelah itu penulis melanjutkan tingkat dasar SDN Mojoroto IV (2005-2011), setelah selesai di tingkat dasar penulis melanjutkan di tingkat menengah pertama SMPN 1 Banyakan (2011-2014), kemudian penulis melanjutkan ke tingkat menengah atas di SMAN 1 Grogol (2014-2017), lulus dari tingkat menengah atas penulis melanjutkan studi Program Sarjana (S1) di IAIN Kediri Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah (2017-2024).