

**IMPLEMENTASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN *MERCHANDISE* KPOP DITINJAU DARI
PEMASARAN SYARIAH**

(Studi GO Bersih INA Bandung)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S,E)



Oleh:

SHIVA NADIA

931312617

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

**IMPLEMENTASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN *MERCHANDISE* KPOP DITINJAU DARI
PEMASARAN SYARIAH
(Studi GO Bersih INA Bandung)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S,E)

Oleh:

SHIVA NADIA

931312617

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**IMPLEMENTASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN *MERCHANDISE* KPOP DITINJAU DARI
PEMASARAN SYARIAH**

(Studi GO Bersih INA Bandung)

SHIVA NADIA

931312617

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM

NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Moch. Zainuddin, M. EI

NIP. 19831030 202321 1 007

NOTA DINAS

Kediri, 29 April 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Di
Jalan Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Shiva Nadia

NIM : 93131312617

Judul : Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan *Merchandise* K-Pop ditinjau dari Pemasaran Syariah (Studi GO Bersih INA Bandung)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir sarjana STRATA Satu (S-1).

Bersama ini kami melampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Moch. Zainuddin, M. EI
NIP. 19831030 202321 1 007

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 20 Juni 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Di
Jalan Sunan Ampel 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Shiva Nadia
NIM : 93131312617
Judul : Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan *Merchandise* K-Pop ditinjau dari Pemasaran Syariah (Studi GO Bersih INA Bandung)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 13 Juni 2024 kami berpendapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Moch. Zainuddin, M. EI
NIP. 19831030 202321 1 007

HALAMAN PENGESAHAN

**IMPLEMENTASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN *MERCHANDISE* KPOP DITINJAU DARI
PEMASARAN SYARIAH**

(Studi GO Bersih INA Bandung)

SHIVA NADIA

931312617

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 13 Juni 2024

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI
NIP. 19750101 199803 1 002

2. Penguji I

Dr. Andriani, SE, MM
NIP. 19730113 200312 2 001

3. Penguji II

Moch. Zainuddin, M. EI
NIP. 19831030 202321 1 007



Kediri, 20 Juni 2024

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُلُوا مِن طَيِّبَاتِ مَا رَزَقْنَاكُمْ وَاشْكُرُوا لِلَّهِ إِن كُنتُمْ إِيَّاهُ تَعْبُدُونَ

“Hai orang-orang yang beriman, makanlah di antara rezeki yang baik-baik yang Kami berikan kepadamu dan bersyukurlah kepada Allah, jika benar-benar kepada-Nya kamu menyembah.”

(QS. Al-Baqarah: 172)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Mayor Cpl. Eko Kushardono dan Ibu Lilis Suryani yang telah berusaha mengerahkan upaya yang kuat. Terima kasih banyak atas pendidikan, dukungan, dan cinta selama perjalanan saya untuk mewujudkan impian saya dan semoga hadiah umumnya mencakup keluarga tercinta kami.
2. Adik saya, Citra Ayu Kamila yang selalu memberikan dukungan serta semangat saat menuntaskan skripsi ini.
3. Seluruh keluarga saya yang memberi motivasi serta semangat saat menuntaskan skripsi ini.
4. Teman-temanku Nurul, Mahatapia, Indry, Henri, Henka, Reza, Alief, Diyan, Ali yang bersedia memberikan semangat untuk berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi.
5. Teman-temanku Mahalia, Bella, Pamela, Vega, Irvana, Intanna, dan Mardania yang memberikan semangat dimanapun berada.
6. Reiditta Salsabilla selaku Owner GO Bersih INA yang bersedia memberikan informasi yang saya butuhkan.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu telah terlibat dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya ingin saya sampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini mengenai materi, pikiran, tenaga, bantuan serta moril. Skripsi ini mengungkapkan Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan *Merchandise* K-Pop ditinjau dari Pemasaran Syariah Studi GO Bersih INA Bandung. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Pencipta mungkin ingin menyampaikan rasa terima kasihnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag, selaku rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S. Fil., M. Hum, selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. H. Ali Samsuri, M. EI, selaku wali dosen yang telah memberikan arahan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dr. Andriani, SE, MM, selaku dosen pembimbing yang sudah memberi semangat dan arahan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Moch. Zainuddin, M, EI, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, arahan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh dosen pengajar dan staff yang telah memberikan informasi, pengetahuan dan dukungan besar kepada penulis selama studi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
8. Reiditta Salsabilla selaku Owner GO Bersih INA Bandung yang sudah memberi izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
9. Orang tua dan keluarga yang selalu menjadi dukungan dan inspirasi untuk mencapai kesuksesan.
10. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini agar dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis memahami bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan pada skripsi ini. Oleh karena itu, penulis berharap kepada semua pihak yang akan membantu dalam memberikan masukan dan analisa mengenai susunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat bermanfaat dan berharga bagi para pembaca secara keseluruhan. Semoga Allah SWT meridhoi kita dengan segala usaha yang kita lakukan. AAMIIN.

Kediri, 20 Juni 2024

Penulis,

Shiva Nadia
931312617

ABSTRAK

SHIVA NADIA, 2024, “Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan *Merchandise* Kpop ditinjau dari Pemasaran Syariah (Studi Go Bersih INA Bandung)”. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri. Dosen Pembimbing Dr. Andriani, SE. MM. dan Moch Zainuddin, M. EI.

Kata Kunci: Strategi, Bauran Pemasaran, Pemasaran Syariah.

Industri hiburan Korea Selatan atau kerap disebut *K-pop* telah berkembang menjadi fenomena global yang memikat jutaan penggemar dunia. Untuk memenuhi kepuasan dalam mengidolakan idola mereka, para *Kpopers* akan membeli barang yang menjadikan mereka merasa dekat dengan idola mereka. Pembelian *merchandise K-pop* dapat dilakukan di GO Bersih INA Bandung. GO Bersih INA berdiri sejak tahun 2019 dimana selalu memenuhi kebutuhan konsumennya yang membutuhkan barang-barang *K-POP*. Dalam mempertahankan eksistensinya GO Bersih INA Bandung terus meningkatkan strategi pemasarannya guna mencapai tujuannya. Penelitian ini dilakukan untuk memahami strategi yang dilaksanakan GO Bersih INA Bandung dalam meningkatkan penjualan. Tujuan penelitian ini adalah (1) Menjelaskan implementasi strategi bauran pemasaran pada penjualan *merchandise* K-Pop di GO Bersih INA. (2) Menjelaskan implementasi strategi bauran pemasaran dalam meningkatkan penjualan *merchandise* K-Pop ditinjau dari pemasaran syariah pada GO Bersih INA.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Peneliti melakukan wawancara, observasi, serta dokumentasi guna mendapat data yang diperlukan. Data yang sudah didapat serta terhimpun kemudian dianalisis dengan mereduksi data, menyajikan data, serta mengambil simpulan. Pengecekan data dilaksanakan memakai triangulasi sumber serta triangulasi Teknik.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Strategi pemasaran yang dilaksanakan GO Bersih INA memakai bauran pemasaran (produk, distribusi, harga, dan promosi) keseluruhannya berpengaruh pada peningkatan penjualan pada GO Bersih INA. (2) Berdasarkan aspek pemasaran syariah, GO Bersih INA telah memenuhi karakteristik dalam yang mengacu atas sifat bisnis Nabi Muhammad yakni *shiddiq, amanah, fathannah* dan *tabligh*. Terdapat hal yang kurang tepat dari penjualan GO Bersih INA dalam karakteristik pemasaran syariah pada Teistis (*Rabbaniyyah*) dan Etis (*Akhlaqqiyyah*). Dimana GO Bersih INA menjual barang tergolong tersier memiliki maslahat untuk manusia hanya untuk kesenangan semata dan meningkatkan kesejahteraan pribadi.

DAFTAR ISI

IMPLEMENTASI STRATEGI BAURAN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN <i>MERCHANDISE</i> KPOP DITINJAU DARI PEMASARAN SYARIAH.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Telaah Pustaka	10
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. Strategi Pemasaran	15
1. Pengertian Strategi Pemasaran	15
2. Unsur – Unsur Strategi Pemasaran	16
B. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	17
1. Pengertian Bauran Pemasaran	17
2. Komponen Bauran Pemasaran.....	18
C. Pemasaran Syariah	25
1. Pengertian Pemasaran Syariah.....	25

2. Karakteristik Pemasaran Syariah	28
3. Nilai-Nilai Pemasaran Syariah	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Kehadiran Peneliti.....	34
C. Sumber Data.....	35
D. Metode Pengumpulan Data.....	36
E. Analisis Data	37
F. Pengecekan Keabsahan Data.....	38
G. Tahap-Tahap Penelitian	39
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	40
A. Gambaran Objek Penelitian	40
1. Sejarah GO Bersih INA Bandung.....	40
2. Visi Misi GO Bersih INA Bandung.....	42
3. Struktur Organisasi GO Bersih INA Bandung	42
4. Kegiatan GO Bersih INA Bandung	43
5. Produk-Produk GO Bersih INA Bandung	43
B. Paparan Data	46
1. Penerapan Strategi Bauran Pemasaran Pada Penjualan <i>Merchandise</i> K-Pop Di GO Bersih INA.	46
2. Peningkatan Penjualan <i>Merchandise</i> K-Pop Di GO Bersih INA.	53
C. Temuan Penelitian.....	55
BAB V PEMBAHASAN	56
A. Penerapan Strategi Bauran Pemasaran pada Penjualan <i>Merchandise</i> K-Pop di GO Bersih INA	56
B. Penerapan Strategi Bauran Pemasaran pada Penjualan <i>Merchandise</i> K-Pop dalam Perspektif Pemasaran Syariah di GO Bersih INA.....	62
BAB VI PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan GO Bersih INA Bandung	4
Tabel 1. 2 Data Pembanding GO Bersih INA Bandung dan WeA Outlet.....	5

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grup Line GO Bersih INA Bandung	6
Gambar 4. 1 Grup Komunitas GO Bersih INA Bandung.....	40
Gambar 4. 2 E-commerce Shopee GO Bersih INA Bandung	41
Gambar 4. 3 Akun X GO Bersih INA Bandung.....	41
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi GO Bersih INA Bandung	42
Gambar 4. 5 Album Kpop	43
Gambar 4. 6 Lighstick	44
Gambar 4. 7 Photo Card	44
Gambar 4. 8 Boneka	45
Gambar 4. 9 Data Penjualan GO Bersih INA Bandung	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 Pedoman Wawancara

Lampiran. 2 Pedoman Wawancara

Lampiran. 3 Pedoman Wawancara

Lampiran. 4 Surat Izin Riset

Lampiran. 5 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran. 6 Foto Dokumentasi

Lampiran. 7 Daftar Riwayat Hidup