

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Haldani. (1999). *Sejarah dan Gaya dalam fashion*. Bogor: Institute Teknologi Bogor.
- Ahmad, Muhammad Abdul Qodir. (2014). *Metodologi Pengajaran Agama Islam edisi revisi*. Jakarta: Rineck Cipta.
- Al’Fauzan, Syaikh Abdullah bin Sholih. (2017). *Perhiasan Wanita Muslimah*. Solo: Darul muslim.
- Astuti, Siti Arifah Muji.(2016). “*Fenomena Hijabers dan Relevansinya dengan Nilai-nilai Pendidikan Islam bagi Mahasiswi Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*”, dalam skripsi. Yogyakarta : Tarbiyah dan Keguruan.
- Barnard, Malchon. (2016). *Fashion Sebagai Komunikasi Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender*.Yogyakarta: Jalsutra.
- Bincang Bersama Dian Pelangi, dalam Program Talkshow “*Hijab Stories*” Episode 21, di stasiun Televisi Tv One Tanggal 14 oktober 2014.
- Budiman, Duduin. *Prilaku Sosial* dalam <http://file.upi.edu> diakses tanggal 5 Maret 2020.
- Bungin, Burhan. (2015). *Penelitian Kualitatif* edisi kedua.Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Departemen Agama RI. (2015). *Al-Qur’an Tajwid & Terjemah*. Bandung: Diponegaro.
- Fatimah, Siti. (2017). *Peran Guru Dalam Mengembangkan Kecerdasan Emosional Pada Anak Di SMP Swasta Al-Hikmah Medan*, Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Medan.
- Hamalik, Oemar. (2014). *Pendidikan Guru, Pendidikan Pendekatan Kompetensi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Istiani,Ade Nur.*Kontruksi Makna Hijab Fashion bagi Moslim Fashion Blogger*. Jurnal Kajian Komunikasi.Vol.1.
- Juneman. (2010). *Psychology of Fashion: Fenomena Perempuan (Melepas) Jilbab*.Yogyakarta: LKiS.
- Lestari, Sri Budi. (2014). ”*Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa*”. Dalam Jurnal Pengembangan humaniora.Vol.14 Nomor.3.

- Matthew, Milles B dan Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*, terj Tjejep r.r. Jakarta: UI Press.
- Maryam, Sitti. (2009). *Analisis Busana Muslim sebagai Busana Populer Menolak Modernisasi Busana yang Erotis*. Jurnal Teknologi Kerumahtanggaan. 1(VIII).
- Natsir, Moh. (2014). *Metode Penelitian* cet.9. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Noer, Tambak, Faridah. (2016). *Pengaruh Pengetahuan Berjilbab dan Perilaku Keagamaan Terhadap Motivai Berjilbab Mahasiswa Pendidikan Agama Islam (PAI) Universitas Islam Riau (UIR)*. Jurnal Al-Thariqah.
- Nur'aini, Anis. (2015). "Pemaknaan Busana Remaja Muslim di Tengah Arus Modernisasi". Dalam Skripsi. Yogyakarta: Ilmu Sosial dan Humaniora.
- Ramayulis. (2015). *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: Kalam mulia.
- Riduwan. (2014). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Ritzer, George. (2015). *Sosiologi Ilmu Berparadigma Ganda*. Jakarta: PT Rajawali Press.
- Rosmiaty. (2009). "Etika dan Etiket Berbusana Mahasiswa". Jurnal Teknologi Kerumahtanggaan.Vol.1.
- Rozak, Fada Abdul. (2005). *Bangga Menjadi Muslim*. Jogyakarta: Think.
- Shibah, M. Quraish. (2004). *Jilbab, Pakaian Wanita Muslimah*. Jakarta: Lentera Hati.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukanto, Soejono. (2014). *Kamus Sosiologi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Syafie Imam. (2015). *Tujuan Pendidikan Islam, At-Tazkiyyah*. Jurnal Pendidikan Islam. vo.6.
- Syahrini, Syahril. (2014). *Teori Sosiologi Suatu Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tika, Moh. Pabundu. (2017). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta PT. Bumi Aksara.
- Tohirin. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan Dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: Rajawalli Pers.

Walid, Muhammad dan Fariyatul Uyun. (2002). *Etika Berpakaian Bagi perempuan*. Malang: UIN-Maliki Press.

Widyastuti, Yeni. (2014). *Psikologi Sosial*. Tangerang: Graha Ilmu.

Yusnawati.(2017).*Dari Mitos Menstruasi Tabao ke Dunia Kecantikan dan Fashion*. Dalam Jurnal Studi Gender dan Isam.Yogyakarta.

Zaman, Moh.Alim. (2001). *Kostum Barat dari Masa ke Masa*. Jakarta: PT. Carina Indah