

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN USAHA
PASCA PANDEMI COVID-19 PADA UMKM DECORNESIA
KELURAHAN NGAMPEL KECAMATAN MOJOROTO KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE)



Oleh:

Muhammad Fathul Mu'in

NIM: 9.341.140.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN JUDUL

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN USAHA
PASCA PANDEMI COVID-19 PADA UMKM DECORNESIA
KELURAHAN NGAMPEL KECAMATAN MOJOROTO KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh:

Muhammad Fathul Mu'in

NIM: 9.341.140.19

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN USAHA
PASCA PANDEMI COVID-19 PADA UMKM DECORNESIA
KELURAHAN NGAMPEL KECAMATAN MOJOROTO KOTA KEDIRI**


Ditulis Oleh :

Muhammad Fathul Mu'in

NIM: 9.341.140.19

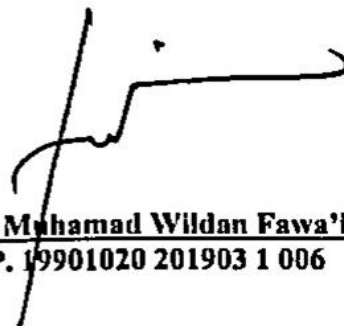
Telah disetujui untuk diujikan

Dosen Pembimbing I



Dr. Binti Mutafarida SE. MEI
NIP. 19841004 202321 2 028

Dosen Pembimbing II



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 19901020 201903 1 006

NOTA DINAS

Kediri, 14 Desember 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Muhammad Fathul Mu'in

NIM : 934114019

Judul : STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN USAHA PASCA PANDEMI COVID-19 PADA UMKM DECORNESIA KELURAHAN NGAMPEL KECAMATAN MOJOROTO KOTA KEDIRI

Setelah diperbaiki dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan tas ketersediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

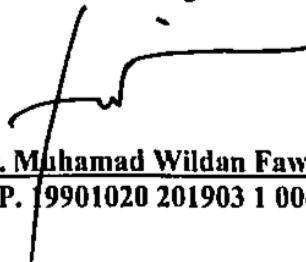
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Binti Mutafarida SE, MEI
NIP. 19841004 202321 2 028

Dosen Pembimbing II



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 19901020 201903 1 006

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 08 Januari 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Muhammad Fathul Mu'in

NIM : 934114019

Judul : STRATEGI PEMASARAN DALAM
MEMPERTAHANKAN USAHA PASCA PANDEMI
COVID-19 PADA UMKM DECORNESIA
KELURAHAN NGAMPEL KECAMATAN MOJOROTO
KOTA KEDIRI

Setelah diperbaiki dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah pada tanggal 03 Januari 2024, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

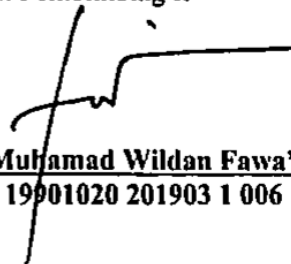
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Binti Mutafarida SE. MEI
NIP. 19841004 202321 2 028

Dosen Pembimbing II



Dr. Muhammad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 19901020 201903 1 006

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MEMPERTAHANKAN USAHA PASCA
PANDEMI COVID-19 PADA UMKM DECORNESIA KELURAHAN
NGAMPEL KECAMATAN MOJOROTO KOTA KEDIRI**

MUHAMMAD FATHUL MU'IN

NIM: 9.341.140.19

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 03 Januari 2024

Tim Penguji:


1. Penguji Utama

Amrul Mutaqin, MEI
NIP. 19760507 200801 1 013


(.....)

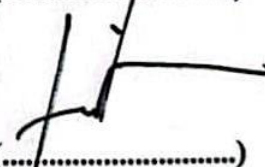
2. Penguji I

Dr. Binti Mutafarida SE, MEI
NIP. 19841004 202321 2 028


(.....)

3. Penguji II

Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 19901020 201903 1 006


(.....)

Kediri, 08 Januari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI.
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT dan rasa syukur yang mendalam dengan segala ketulusan hati, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Almarhum Bapak Sidi dan Ibu Saudah, yang telah membesarkan, mendidik, memberikan kasih sayang, memberikan do'a yang tak pernah putus, memberikan semua usahanya untuk bisa memberikan yang terbaik dan senantiasa mendoakan penulis.
2. Ketiga kakak penulis, Muhammad Rifaun Na'im, Linda Lailatul Qodriyah, dan Umi Amanatut Thoharoh yang selalu memberikan dukungan baik materi maupun non materi. Selalu mendukung untuk meraih Pendidikan dan karir yang lebih baik sehingga penulis bisa berproses sampai sekarang.
3. Kepada Muhammad Fathul Mu'in aku sangat berterima kasih kepadamu. Bersyukurlah kamu bisa melewati segala proses kehidupan ini dengan baik. Terima kasih karena bisa bertahan hingga saat ini, melewati berbagai proses kehidupan ini dengan sangat baik. Kamu hebat, kamu kuat, aku bangga kepadamu yang sekarang ini.

MOTTO

فَإِذَا عَزَمْتَ فَتَوَكَّلْ عَلَى اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ يُحِبُّ الْمُتَوَكِّلِينَ

“Kemudian apabila kamu telah membulatkan tekad, maka bertawakallah kepada Allah. Sesungguhnya Allah menyukai orang-orang yang bertawakkal kepada-Nya.”

(Q.S. Ali Imron: 159)

ABSTRAK

MUHAMMAD FATHUL MU'IN, Dosen Pembimbing Dr. H. NUR CHAMID, MM dan Dr. MUHAMAD WILDAN FAWA'ID, MEI. Strategi Pemasaran dalam Mempertahankan Usaha Pasca Pandemi Covid-19 pada UMKM Decornesia Kelurahan Ngampel Kecamatan Mojojoto Kota Kediri, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Mempertahankan Usaha, dan UMKM

Strategi pemasaran merupakan rangkaian cara yang dilakukan oleh perorangan, kelompok, perusahaan, UMKM, dan badan usaha lainnya untuk menjual produk barang atau jasa agar mendapatkan profit yang telah direncanakan. UMKM Decornesia menerapkan strategi pemasaran menggunakan bauran 4P dalam mempertahankan usaha, khususnya pasca pandemi Covid-19. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui strategi pemasaran dalam mempertahankan usaha hingga pasca pandemi Covid-19 pada UMKM Decornesia Kelurahan Ngampel Kecamatan Mojojoto Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan analisis deskriptif. Dalam pengumpulan data menggunakan Teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi kepada informan atau narasumber yang bersangkutan. Data-data pendukung penelitian diperoleh dari berbagai sumber seperti data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara langsung kepada pihak yang terlibat dalam penelitian ini, sementara data sekunder didapatkan dari buku, jurnal, penelitian terdahulu, Website, BPS, dan berbagai literatur untuk menunjang penelitian.

Hasil dari penelitian ini mengungkapkan Strategi Pemasaran dalam Mempertahankan Usaha Pasca Pandemi Covid-19 yaitu menggunakan bauran pemasaran 4P Produk, Harga, Tempat atau Distribusi, dan Promosi. Strategi diversifikasi, inovasi, dan diskon produk terbukti mampu mempertahankan usaha Decornesia ditengah polemik pandemi Covid-19 dimana Decornesia melakukan penyesuaian atas produk-produk yang dipasarkan. Sementara itu agar usahanya dapat bertahan UMKM Decornesia selalu melakukan penyesuaian dan evaluasi strategi pemasaran agar usaha yang dijalankan mendapatkan profit yang maksimal. Decornesia menggunakan bahan baku limbah untuk mengurangi pengeluaran produksi, dan memberdayakan karyawan agar mengurangi biaya pelatihan dan mempertahankan kualitas serta keunikan produknya agar usahanya bisa terus bertahan dan berkelanjutan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan berupa ilmu pengetahuan, kesehatan dan petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran dalam Mempertahankan Usaha Pasca Pandemi Covid-19 pada UMKM Decornesia Kelurahan Ngampel Kecamatan Mojoroto Kota Kediri” dapat terselesaikan. Shalawat serta salam tetap turunkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW. dan para sahabat serta pengikut-pengikutnya.


Suatu kebanggaan bagi penulis dapat menyelesaikan tugas skripsi ini. Penulis menyadari banyak hambatan yang menimbulkan kesulitan dalam menyelesaikan skripsi, namun berkat bantuan dari berbagai pihak kesulitan yang timbul dapat teratasi. Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat peneliti mengucapkan terimakasih sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
4. Bapak Dr. H. Nur Chamid., M.El. (ALM) dan Bapak Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bantuan dan arahan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi dapat terselesaikan.

5. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
6. Bapak Nuryanto SEI, selaku pemilik dari UMKM Decornesia yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian ditempat tersebut.
7. Kepada kedua Orang Tua dan Keluarga tercinta yang do'anya tidak pernah terputus untuk mendoakan penulis.
8. Kepada rekan kerja penulis di Matahari Kediri Town Square, khususnya *Sales Assosiate Tripple Jeans* yang terus memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi penelitian ini.
9. Kepada rekan kerja penulis di Miniso Kediri Mall yang memberikan kemudahan dalam pergantian shift sehingga penulis bisa mempunyai waktu mengerjakan penulisan skripsi dengan baik dan memberikan semangat.
10. Teman-teman Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2019 yang telah membantu dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan saran dan masukan untuk perbaikan dalam penelitian selanjutnya. Akhir kata, skripsi ini semoga dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membaca

Kediri, 14 November 2023



Muhammad Fathul Mu'in

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Penelitian Terdahulu.....	9
BAB II: LANDASAN TEORI.....	15
A. Strategi Pemasaran	15
B. <i>Sustainability Bussiness</i>	22
C. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	23
BAB III: METODE PENELITIAN.....	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
B. Kehadiran Peneliti	28

C. Lokasi Penelitian	29
D. Sumber Data	29
E. Prosedur Pengumpulan Data	30
F. Analisa Data	31
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	32
BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	34
A. Gambaran Objek Penelitian.....	34
1. Profil UMKM Decornesia	34
2. Sejarah Singkat UMKM Decornesia.....	34
3. Visi Misi.....	36
4. Struktur Organisasi.....	36
B. Paparan Data.....	37
1. Strategi Pemasaran pada UMKM Decornesia Kelurahan Ngampel Kecamatan Mojoroto Kota Kediri	37
2. Strategi Pemasaran dalam Mempertahankan Usaha Pasca Pandemi Covid-19 pada UMKM Decornesia Kelurahan Ngampel Kecamatan Mojoroto Kota Kediri	50
C. Temuan Penelitian	54
BAB V: PEMABAHASAN.....	57
A. Strategi Pemasaran pada UMKM Decornesia Kelurahan Ngampel Kecamatan Mojoroto Kota Kediri.....	57
B. Strategi Pemasaran dalam Mempertahankan Usaha Pasca Pandemi Covid-19 pada UMKM Decornesia Kelurahan Ngampel Kecamatan Mojoroto Kota Kediri.....	67
BAB VI: PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran	71

DAFTAR PUSTAKA	73
Lampiran	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perbandingan UMKM Industri di Kelurahan Ngampel Kecamatan Mojoroto Kota Kediri	4
Tabel 5.1 Daftar Harga produk UMKM Decornesia	61
Tabel 5.2 Data Pendapatan Omzet UMKM Decornesia Tahun 2019-2022	67
Tabel 5.3 Pendapatan Omzet UMKM Decornesia pada Bulan Januari-Juni 2023	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo usaha Decornesia	34
Gambar 4.2 Struktur Organisasi UMKM Decornesia.....	37