

**PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*SOUVENIR* (STUDI PADA KONSUMEN ROSA *SOUVENIR* KEDIRI)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Disusun Oleh:

**Estikomah**

**9.341.043.19**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SOUVENIR (STUDI PADA KONSUMEN ROSA SOUVENIR KEDIRI)**

Oleh

**Estikomah**

**NIM 9.341.043.19**

Telah disetujui oleh

Pembimbing I



**Dr. Yuliani, S.E., M.M**

**NIP : 19840710 201903 009**

Pembimbing II



**Rike Selviasari, S.E., M.M**

**NIDN.0701058206**

## NOTA DINAS

Kediri. 21 Mei 2024

Lampiran : 13 (tiga belas) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : ESTIKOMAH

NIM : 9.341.043.19

Judul : Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Souvenir* (Studi Pada Konsumen Rosa *Souvenir* Kediri)

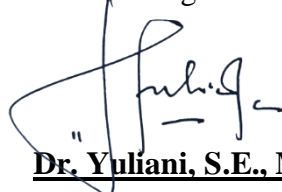
Setelah diperbaiki materi dan susunannnya, kami berpendapat bahwa skripsi tesebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkah naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



**Dr. Yuliani, S.E., M.M**

**NIP.19840710 201903 009**

Pembimbing II



**Rike Selviasari, S.E., M.M**

**NIDN.0701058206**

## NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 21 Mei 2024

Lamp : 13 (tiga belas) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth, Dekan fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo

Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : ESTIKOMAH

NIM : 9.341.043.19

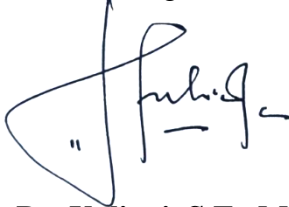
Judul : Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Souvenir* (Studi Pada Konsumen Rosa *Souvenir* Kediri)

Setelah diperbaiki dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang muanqosah yang dilaksanakan pada tanggal 25 Juni 2024 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



**Dr. Yuliani, S.E., M.M**

**NIP.198407102019032009**

Pembimbing II



**Rike Selaviasari, S.E., M.M**

**NIDN.0701058206**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SOUVENIR (STUDI PADA KONSUMEN ROSA SOUVENIR KEDIRI)**

**ESTIKOMAH**

**9.341.043.19**

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 25 Juni 2024.

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Sri Hariyanti, M.M**

**NIP. 198510032019032006**

  
(.....)

2. Penguji I

**Dr. Yuliani, S.E., M.M**


**NIP.198407102019032009**

  
(.....)

3. Penguji II

**Rike Selviasari, S.E., M.M**

**NIDN.0701058206**

  
(.....)

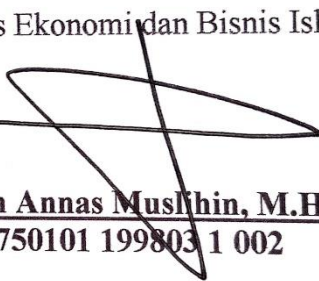
Kediri, 02 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. H. Imam Annas Muslih, M.HI.**

**NIP. 19750101 199803 1 002**



## MOTTO

لَهُ بَيِّنَةٌ إِلَّا عُيْبٌ فِيهِ بَيْعاً أَخِيهِ مِنْ بَاعَ لِمُسْلِمٍ يَجِلُّ وَلَا أَخُو الْمُسْلِمِ، الْمُسْلِمُ

*Artinya : Seorang muslim adalah saudara bagi muslim yang lain, tidak halal bagi seorang muslim untuk menjual barang yang ada cacatnya kepada temannya, kecuali jika dia jelaskan.*

*(HR. Ibnu Majah)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan nikmat-Nya. Serta shalawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya kedalam jalan kebaikan. Dengan sepenuh hati saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Orang tua saya tersayang, Bapak Sugino dan Ibu Sulastri yang selalu tiada henti memberikan dukungan, do'a dan perhatian untuk anaknya. Kakek saya Kakek Suwito yang tiada henti mendoakan cucunya. Dan juga untuk kakak-kakakku Yahya Agung Alib Bowo, Umi Nadhiroh Dessy Rothul Waqidah dan Ikhroma Zaini serta keponakan-keponakanku Salsabilla Yumna Agung, Emilia Sahiya Agung, Naila Adzkiya Zaini, dan Muhammad Ahsan Zaini. Terimakasih atas segala dukungan dan do'a terbaik dari kalian.
2. Teruntuk dosen pembimbing yang saya hormati, Ibu Dr. Yuliani, SE,MM dan Ibu Rike Selviasari, S.E., M.M yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing dan memberikan masukan yang bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terimakasih dan semoga kebaikan selalu tercurahkan kepada ibu dosen sekalian.
3. Teruntuk Ibu Roathul Khasanah selaku pemilik dan pengelola dari Rosa *Souvenir* Kediri yang telah banyak memberikan bantuan untuk terselesaikannya skripsi ini. Terimakasih dan semoga limpahan kebaikan selalu tercurahkan kepada ibu.
4. Teruntuk temanku sekaligus sahabatku Nur Li'ah Lailatul Farida yang selalu ada, selalu menyemangati dan mendoakan temanmu ini. Terimakasih banyak

dan semoga tetap terjalin hubungan yang baik antara kita berdua sampai tua nanti.

5. Teruntuk seluruh teman seperjuangan di IAIN Kediri. Terimakasih atas segala bentuk dukungannya.
6. Dan teruntuk semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Saya ucapkan terimakasih, semoga kita semua selalu mendapat limpahan keberkahan dari Allah SWT.



## KATA PENGANTAR

لِرَّحِيمِ الرَّحْمَنِ اللَّهُ بِسْمِ

Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas berkah, Rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **PENGARUH PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SOUVENIR* (STUDI KASUS PADA KONSUMEN ROSA *SOUVENIR* KEDIRI)**. Sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun umatnya kejalan yang dipenuhi kebaikan.

Skripsi ini dapat terselesaikan tidak lepas oleh adanya bantuan dari banyak pihak, maka pada kesempatan ini penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih sebesar-besarnya bagi semua pihak yang telah memberikan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, terkhusus kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I., M. Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Yuliani, SE, MM dan Ibu Rike Selviasari, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberi masukan, arahan dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Orang tua dan seluruh anggota keluarga yang selalu memberikan dukungan dan do'a terbaik.
6. Ibu Roathul Khasanah selaku pemilik dan pengelola Rosa *Souvenir* Kediri.
7. Dan untuk semua pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis sangat menyadari masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Untuk itu besar harapan penulis adanya kritik dan saran yang membangun demi kebaikan dari skripsi ini sehingga dapat bermanfaat untuk banyak pihak. Semoga berkah dan ridho Allah SWT selalu tercurahkan kepada kita semua. Amiin.

Kediri, 21 Mei 2024

Penulis

**Estikomah**

NIM 9.341.043.19

## ABSTRAK

Estikomah. Dosen Pembimbing (1) Dr. Yuliani, S.E., M.M. dan Rike Selviasari, S.E., M.M. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Souvenir (Studi Kasus Pada Rosa *Souvenir* Kediri). Ekonomi syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri. 2024.

Kata kunci : produk, keputusan pembelian

Produk merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi seseorang dalam melakukan keputusan pembelian. Seperti halnya konsumen Rosa *Souvenir* Kediri dalam melakukan keputusan pembelian *souvenir*. Tujuan penelitian ini yaitu: 1) untuk mengetahui produk pada Rosa *Souvenir* Kediri. 2) untuk mengetahui keputusan pembelian *Souvenir* pada Rosa *Souvenir* Kediri. 3) untuk mengetahui pengaruh produk terhadap keputusan pembelian *Souvenir* pada Rosa *Souvenir* Kediri.

Penelitian ini adalah penelitian dengan pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif menggunakan data-data yang diperoleh dari lapangan berupa angka yang kemudian diolah dengan aplikasi SPSS 25. Analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji korelasi, regresi linier sederhana dan uji hipotesis (uji t dan koefisien determinan ( $R^2$ )). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Rosa *Souvenir* Kediri yang jumlahnya tidak terbatas. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *probability sampling* dengan metode pengambilan sampel *simple random sampling* dengan jumlah sampel 349 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Produk pada Rosa *Souvenir* Kediri tergolong dalam kategori sangat baik. 2) keputusan pembelian pada Rosa *Souvenir* Kediri tergolong dalam kategori sangat tinggi. 3) Korelasi/hubungan antara produk dengan keputusan pembelian adalah hubungan yang sedang dengan nilai *pearson correlation* sebesar 0,482 dan diperoleh hasil nilai signifikan 0,000. Persamaan regresi yang diperoleh adalah  $Y=0,659+2,182X+e$  yang berarti adanya pengaruh positif antara variabel produk dengan keputusan pembelian. Berdasarkan uji t, variabel produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian yang dibuktikan dengan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Dari hasil uji determinasi menunjukkan nilai sebesar 0,232 yang berarti variabel produk memiliki pengaruh sebesar 23,2% terhadap keputusan pembelian *souvenir* pada Rosa *Souvenir* Kediri. Sedangkan sisanya yaitu 76,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini yaitu harga, promosi dan lokasi.

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	1
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	i
<b>NOTA DINAS</b> .....	ii
<b>NOTA PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penulisan .....	10
D. Kegunaan Penelitian .....	11
E. Telaah Pustaka .....	12
F. Hipotesis Penelitian .....	18
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	19
A. Produk .....	19
1. Pengertian Produk .....	19
2. Faktor Yang Mempengaruhi Produk .....	20
3. Indikator Pembentuk Produk .....	21
B. Keputusan Pembelian .....	22
1. Pengertian Keputusan Pembelian .....	22
2. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	23
3. Indikator Pengambilan Keputusan Pembelian .....	24
C. Keputusan Pembelian dalam Prespektif Ekonomi Islam .....	28
D. Pengaruh Produk dengan Keputusan Pembelian .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	31

A. Pendekatan Penelitian.....	31
B. Lokasi Penelitian .....	32
C. Definisi Operasional Variabel .....	32
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	34
E. Teknik Pengumpulan Data .....	37
F. Analisis Data.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	47
B. Deskripsi Responden.....	48
2. Karakteristik responden berdasarkan usia.....	48
3. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin .....	49
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	50
C. Deskripsi Data.....	51
1. Uji Validitas .....	51
2. Uji Reliabilitas.....	53
D. Analisis Data.....	55
1. Analisis Deskriptif .....	55
2. Distribusi Frekuensi Variabel.....	56
3. Uji Asumsi Klasik.....	59
4. Uji korelasi .....	65
5. Regresi Linier Sederhana .....	66
6. Uji hipotesis.....	68
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
A. Produk pada Rosa <i>Souvenir</i> Kediri .....	71
B. Keputusan Pembelian pada Rosa <i>Souvenir</i> Kediri.....	76
C. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian <i>Souvenir</i> pada Rosa <i>Souvenir</i> Kediri .....	80
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>83</b>
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nama-Nama Toko <i>Souvenir</i> di Sekitar Kecamatan Banyakan Kabupaten Kediri Beserta Perbandingannya .....	2
Tabel 1.2 Produk yang Sering di Beli Konsumen Rosa <i>Souvenir</i> Kediri .....	5
Tabel 1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Membeli Produk Rosa <i>Souvenir</i> Kediri.....	9
Tabel 3.1 Indikator Variabel X.....	33
Tabel 3.2 Indikator Variabel Y.....	34
Tabel 3.3 Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael Dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1%, 5%, dan 10% .....	36
Tabel 3.4 Skala Likert.....	40
Tabel 3.5 Kriteria Koefisien Korelasi Nilai r .....	45
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Usia Responden .....	48
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Table 4.3 Distribusi Frekuensi Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	50
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Produk (X) .....	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Produk (X).....	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	54
Table 4.8 Analisis Deskriptif.....	55
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Variabel Produk (X).....	57
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	58
Table 4.11 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Setelah di Transformasi.....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi .....	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Korelasi.....	65
Tabel 4.15 Kriteria Koefisien Korelasi Nilai r .....	66
Table 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	67
Tabel 4.17 Hasil Uji t.....	68
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	64
------------	--	----

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Produk dan Keputusan Pembelian
- Lampiran 2 Dokumentasi
- Lampiran 3 Paparan Data
- Lampiran 4 Distribusi Frekuensi Kualitas
- Lampiran 5 Distribusi Frekuensi Keanekaragaman
- Lampiran 6 Distribusi Frekuensi Keunggulan
- Lampiran 7 Distribusi Frekuensi Merk
- Lampiran 8 Distribusi Frekuensi Pengenalan Produk
- Lampiran 9 Distribusi Frekuensi Pencarian Informasi
- Lampiran 10 Distribusi Frekuensi Evaluasi Alternatif
- Lampiran 11 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian
- Lampiran 12 Distribusi Frekuensi Perilaku Pasca Pembelian
- Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup