

DAFTAR PUSTAKA

- Adinugraha, H. H., Isthika, W., & Sartika, M. (2017). Persepsi Label Halal Bagi Remaja Sebagai Indikator Dalam Keputusan Pembelian Produk: As a Qualitative Research. *Islamic banking and finance journal*, 1(3), 183.
- Afrina, M. (2017). *Analisa Pengaruh Produk, lokasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Syariah Bukopin (Studi Kasus pada bank Syariah bukopin Kantor Pusat Jakarta)*. Retrieved from Etheses IAIN Kediri.
- Anindia, W. R. (2018). *Analisis Pengaruh Lokasi Usaha, Penetapan Harga Jual dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Retrieved from Etheses IAIN Kediri.
- Basuki, A. T. (2014). *Penggunaan SPSS Dalam Statistik*. Sleman: Danisa Media.
- Chotimah, N., Edita, R., & Syahrin, M. (2021). Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian kain Tenun Ikat Sikka. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 4(2), 582.
- Harahap, D. A. (2015, November). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (Pajus) Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 7(3), 232.
- Husein. (2000). *Riset Pemasaran dan Penilaian Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kurniawan, D. A., & Abidin, M. Z. (2018). *Pengantar Pemasaran Islam Konsep, Etika, Strategi dan Implementasi*. Ponorogo: Lembaga Penerbit Unida Gontor.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Managemen Pemasaran Jasa edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manampiring, A. F., & Trang, I. (2016, Maret). Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Di Pt. Astra International Tbk Malalayang. *Jurnal EMBA*, 4(1), 482.
- Marcelina, J., & B., B. T. (2017). Pengaruh Marketing Mix (7p) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Guest House Di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen*, 10.
- Noor, A. M. (2016). Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menggunakan Jasa Hotel Grand Sawit Di Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4.

- Oesman, Y. M. (2010). *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value dan Customer Dependency*. Bandung: Alfabeta.
- Prasetyo, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Pridana, S. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Book.
- Priyanto, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Putra, G. P., Arifin, Z., & Sunarti. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 48(1), 126.
- Rahayu, I. S. (2020). *Pengaruh Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Gethuk Lindri dan Tape Singkong (Studi pada Home Industri UD. Padhang Bulan Desa Ngasem Kecamatan Ngasem Kabupaten Kediri)*, (Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis, IAIN Kediri. Retrieved from Etheses IAIN Kediri.
- Riduwan. (2013). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Rosalina, F. S. (2022). *Pengaruh produk terhadap keputusan pembelian jasa foto grup (studi pada Studio 4 Warna Photography Kota Kediri)*. Retrieved from Etheses IAIN Kediri.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Bojonegoro: KBM Indonesia.
- Santoso, S. (2019). *Mahir Statistik Parametrik: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindi.
- Satriyadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sihombing, S. O. (2022). *Pengantar Metode Analisis Multivariat*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Managemnet.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Litbang*. Bandung: Alfabeta.
- Sukendra, I. K., & Atmaja, I. K. (2020). *Instrumen Penelitian*. Pontianak: Mahameru Press.

- Sunjoyo, & Setiawan, R. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, & Hendradi. (2016). *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- T, C. A., & Panjaitan, T. W. (2017). *Pemasaran Jasa*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Wahab, A., Syahid, A., & Junaedi. (2021, Januari). Penyajian Data Dalam Tabel Distribusi Frekuensi Dan Aplikasinya Pada Ilmu Pendidikan. *Education and Learning Journal*, 2(1), 41.
- Winarmo. (2011). *Metodologi Penelitian dalam Pendidikan Jasmani*. Malanh: UM Press.
- Wiyono, G. (2011). *3 in One Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Yogyakarta: STIM YKPN Yogyakarta.
- Zusrony, E. (2018). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.