

PENGARUH MOTIVASI, PENGETAHUAN DAN KELOMPOK SOSIAL TERHADAP
KEPUTUSAN MENJALANKAN IBADAH HAJI
(STUDI PADA JAMAAH HAJI KABUPATEN KEDIRI TAHUN 2019 -2022)

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister
dalam Program Studi Ekonomi Syariah



Disusun Oleh :

Salma Sj Rahmola

(21505009)

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
PASCASARJANA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2023**

ABSTRAK

Salma Sj Rahmola, Dosen Pembimbing: Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. dan Dr H A. Syakur, M.El : Pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan Kelompok Sosial Terhadap Keputusan Menjalankan Ibadah Haji (Studi Pada Masyarakat Kabupaten Kediri). Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Pascasarjana IAIN Kediri 2023.

Kata Kunci: Motivasi, Pengetahuan, Kelompok Sosial, Keputusan Menjalankan Ibadah Haji

Motivasi merupakan dorongan yang timbul dalam diri seseorang baik secara sadar maupun tidak sadar untuk melakukan suatu tindakan dengan tujuan tertentu. Pengetahuan adalah informasi atau segala sesuatu yang diketahui oleh seseorang melalui panca indra seseorang. Kelompok Sosial merupakan suatu kelompok individu yang melakukan kegiatan, interaksi dan memiliki perasaan untuk membentuk suatu keseluruhan yang terorganisasi dan berhubungan secara timbal balik. Keputusan menunaikan ibadah haji merupakan proses dalam mengambil suatu keputusan dari seorang yang bersungguh-sungguh dalam melakukan atau menunaikan ibadah haji. Terciptanya Motivasi, Pengetahuan dan Kelompok sosial yang baik pada Jamaah Haji akan memberikan kesan positif dan penilaian yang benar untuk memutuskan menunaikan ibadah haji. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Motivasi, pengetahuan dan Kelompok Sosial jamaah haji dalam melaksanakan atau menunaikan ibadah haji dan untuk mengetahui pengaruh Motivasi, Pengetahuan dan Kelompok Sosial jamaah haji terhadap keputusan menunaikan ibadah haji pada masyarakat Kabupaten Kediri.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan populasi tak terhingga dan sampel sebanyak 96 responden. Analisis data dilakukan dengan cara uji validasi, uji reliabilitas, analisis deskriptif, uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji korelasi, uji regresi sederhana, uji t dan uji koefisien determinasi.

Hasil dari penelitian ialah bahwa untuk uji kategori pada variabel motivasi, pengetahuan, kelompok sosial dan keputusan menunjukkan hasil yang cukup. Sementara pada uji korelasi pada variabel motivasi (X1) terhadap keputusan berangkat haji (Y) ialah terdapat pengaruh yang signifikan. Untuk variabel pengetahuan (X2) terhadap keputusan berangkat haji (Y) adalah berpengaruh signifikan. Untuk variabel kelompok sosial (X3) terhadap keputusan berangkat haji (Y) ialah berpengaruh signifikan. Uji korelasi (R) antara motivasi, pengetahuan dan kelompok sosial dengan keputusan keberangkatan haji adalah sebesar 0,652. Adapun untuk variabel yang paling berpengaruh terhadap keputusan berangkat haji adalah dari variabel motivasi dengan nilai rata-rata (*mean*) sebesar 50,83. Besar koefisien determinasi (R^2) yaitu 0,502 atau 50,2%, yang berarti besarnya pengaruh variabel motivasi, pengetahuan dan kelompok sosial terhadap keputusan keberangkatan haji adalah 50,2%, sedangkan sisanya 49,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.