

**PERSEPSI PUBLIK TERHADAP BALIHO CALON LEGISLATIF SEBAGAI
KOMUNIKASI POLITIK DALAM PEMILIHAN UMUM KOTA KEDIRI**

TAHUN 2024

SKRIPSI



Disusun Oleh:

MOH. RIZAL ARIANSYAH

NIM. 933518419

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

**PERSEPSI PUBLIK TERHADAP BALIHO CALON LEGISLATIF SEBAGAI
KOMUNIKASI POLITIK DALAM PEMILIHAN UMUM KOTA KEDIRI
TAHUN 2024**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Sarjana

Disusun oleh :

MOH. RIZAL ARIANSYAH

NIM. 933518419

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
2024**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PERSEPSI PUBLIK TERHADAP BALIHO CALON LEGISLATIF SEBAGAI
KOMUNIKASI POLITIK DALAM PEMILIHAN UMUM KOTA KEDIRI
TAHUN 2024**

MOH. RIZAL ARIANSYAH

NIM. 933518419

Disetujui oleh :

Pembimbing 1



Dr. Taufik Alamin, M.Si
NIP.197207252006041003

Pembimbing 2



Fairizal Rahman, M.I.Kom
NIP.199011182022031002

**PERSEPSI PUBLIK TERHADAP BALIHO CALON LEGISLATIF SEBAGAI
KOMUNIKASI POLITIK DALAM PEMILIHAN UMUM KOTA KEDIRI
TAHUN 2024**

MOH. RIZAL ARIANSYAH
NIM : 933518419

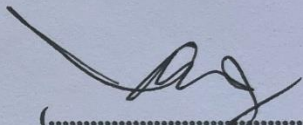
Telah Diujikan di Depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri Pada Tanggal 14 Juni 2024

Tim Penguji,

1 Penguji Utama

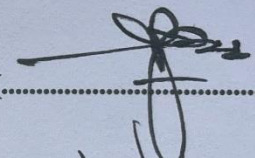
Dr. H. AHMAD SUBAKIR, M.Ag
NIP. 196312261991031001



(.....)

2 Penguji I


Dr. TAUFIK ALAMIN, M.Si
NIP. 197207252006041003



(.....)

3 Penguji II

FAIRIZAL RAHAMAN, M.I.Kom
NIP. 199011182022031002



(.....)

Kediri,

Ketua Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah



Dr. A. Halil Thahir, M.HI.
NIP. 197111212005011006

MOTTO

“Pendidikan politik yang baik akan membentuk generasi penerus yang cerdas dan kritis dalam mengambil keputusan.”

"Politik yang penuh kebencian dan konflik hanya akan merugikan semua pihak, sehingga perdamaian harus diutamakan."

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : MOH. RIZAL ARIANSYAH

NIM : 933518419

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Persepsi Publik Terhadap Baliho Sebagai Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Umum Kota Kediri Tahun 2024” merupakan benar-benar tulisan saya sendiri, kecuali dalam pengutipan pada substansi yang telah dicantumkan sumber rujukannya.

Apabila di kemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Kediri,

Yang Membuat Pernyataan



(Moh. Rizal Ariansyah)

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 27 Mei 2024

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : MOH. RIZAL ARIANSYAH
NIM : 933518419
Judul : PERSEPSI PUBLIK TERHADAP BALIHO CALON
LEGISLATIF SEBAGAI KOMUNIKASI POLITIK DALAM
PEMILIHAN UMUM KOTA KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. W

Pembimbing 1



Dr. Taufik Alam, M.Si
NIP.197207252006041003

Pembimbing 2



Fairizal Rahman, M.I.Kom
NIP.199011182022031002

NOTA PEMBIMBING

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kediri, 27 Mei 2024

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : MOH. RIZAL ARIANSYAH
NIM : 933518419
Judul : PERSEPSI PUBLIK TERHADAP BALIHO CALON
LEGISLATIF SEBAGAI KOMUNIKASI POLITIK DALAM
PEMILIHAN UMUM KOTA KEDIRI TAHUN 2024

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tutunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada 14 Juni 2024, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing 1



Dr. Taufik Alanin, M.Si
NIP.197207252006041003

Pembimbing 2



Fairizal Rahman, M.I.Kom
NIP.199011182022031002

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur yang saya haturkan kepada Allah SWT. Alhamdulillah Rabbil Alamin, atas berkat rahmat-Nya dan syafaat Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak Muji dan Ibu Sumikah selaku orang tuaku yang tanpa henti mendoakan serta mendukung baik secara materi maupun moril.
2. Terimakasih untuk dosen pembimbing skripsi Bapak Dr. Taufik Alamain, Bapak Fairizal Rahman, yang telah memberikan bimbingan, masukan dan saran selama ini sehingga saya bisa menyelesaikan tugas ini dengan baik.
3. Elin Widayari sebagai partner spesial saya, terima kasih telah menjadi sosok pendamping dalam segala hal, yang meluangkan waktunya, memberi semangat untuk terus maju.
4. Yanwar Iqbal Pratama, Ahmad Janjani, terima kasih telah mendukung dalam mengerjakan skripsi ini.
5. Keluarga besar Organisasi Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia (PMII) Sunan Ampel Kediri khususnya keluarga besar Rayon Abraham yang telah banyak memberikan Pengetahuan yang berharga serta memberikan begitu banyak pengalaman.
6. Bapak dan Ibu Masyarakat Kelurahan Rejomulyo yang telah membantu dalam pembuatan skripsi ini.
7. Teman-teman mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri khususnya keluarga besar Komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2019.

ABSTRAK

MOH. RIZAL ARIANSYAH, Dosen Pembimbing Dr. Taufik Alamin, M.Si dan Fairizal Rahman, M.I.Kom. Persepsi Publik Terhadap Baliho Calon Legislatif Sebagai Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Umum Kota Kediri, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci: Baliho, Persepsi Publik, Komunikasi Politik, Pemilihan Umum.

Iklan politik baliho dipercaya mampu menjadi daya tarik pada masyarakat dan menciptakan perhatian lewat stimuli dengan berbagai konsep dan kemasannya, termasuk baliho. Iklan politik baliho dipercaya mampu menjadi daya tarik pada masyarakat dan menciptakan perhatian lewat stimuli dengan berbagai konsep dan kemasannya, tetapi maraknya pemasangan baliho calon legislatif yang membuat tampilan Kota tidak nyaman dan sesak dengan nuansa politik. Berdasarkan latar belakang pemikiran tersebut maka rumusan masalah yang ingin disampaikan dalam penelitian ini adalah untuk menggali bagaimana Bagaimana Persepsi Publik terhadap Baliho Calon Legislatif Sebagai Komunikasi Politik Pemilihan Umum di Kota Kediri. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Persepsi Publik terhadap Baliho Calon Legislatif Sebagai Komunikasi Politik Pemilihan Umum di Kota Kediri.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teori yang digunakan adalah Teori Persepsi oleh Stephen P. Robbins, yang berorientasi pada faktor faktor dari persepsi, yaitu faktor individu/pelaku persepsi, faktor sasaran/target, dan faktor situasi. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data menggunakan Teknik analisis data Miles dan Huberman meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Untuk pengecekan keabsahan data dengan melakukan perpanjangan keikutsertaan dan triangulasi sumber.

Persepsi Publik terhadap Baliho Calon Legislatif Sebagai Komunikasi Politik Pemilihan Umum di Kota Kediri menghasilkan persepsi positif dan negative. Baliho masih berperan penting dalam komunikasi politik, yang dapat dilihat dari tercapainya tujuan tujuan seperti citra politik, pendapat umum, partisipasi politik, serta sosialisasi politik. Baliho sebagai media komunikasi politik juga menimbulkan persepsi positif maupun negative yang dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu faktor pelaku persepsi, faktor sasaran atau target, dan faktor situasi.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat, taufik dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan Persepsi Publik Terhadap Baliho Calon Legislatif Sebagai Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Umum Kota Kediri dengan menggunakan teori persepsi Sthepen P. Robbins. Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada yang terhormat:

1. Dr. Wahidul Anam, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. A. Halil Thahir, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri.
4. Dr. Taufik Alamin, M.Si selaku dosen pembimbing I.
5. Fairizal Rahman, M.I.Kom selaku dosen pembimbing II.
6. Seluruh bapak dan ibu dosen program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri.
7. Bapak Ibu Kelurahan Rejomulyo Kota Kediri sebagai Informan dalam penelitian ini.
8. Bapak Muji dan Ibu Sumikah, selaku orang tua yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
9. Teman-teman angkatan 2019, program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan menjadi lading amal yang barokah. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Aamiin.

Kediri, 30 Mei 2024

M. Rizal Ariansyah

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Definisi Konsep.....	9
BAB II.....	18
LANDASAN TEORI.....	18
A. Teori Persepsi.....	18
B. Komunikasi Politik.....	23
BAB III	29
METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	29
B. Kehadiran Peneliti	30
C. Lokasi Penelitian	30
D. Data dan Sumber Data.....	31
G. Pengecekan Keabsahan Data	36
H. Teknik Analisis Data	37
I. Tahap – Tahap Penelitian	38
BAB IV	40
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	40
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	40
B. Deskripsi Informan.....	44
C. Paparan Data	47
D. Temuan Penelitian.....	57
BAB V	59
PEMBAHASAN.....	59
BAB VI	71
PENUTUP.....	71

A. Kesimpulan	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74