

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajija, Shocrul Rohmatul, dkk, *Koperasi BMT : Teori, Aplikasi dan Inovasi*, (Karanganyar : Inti Media Komunika, 2020)
- Arifin, Zainul, *Memahami Bank Syari'ah : Lingkup, Peluang, Tantangan dan Prospek*, (Jakarta : Alfabeta, 1999)
- Arikunto, Suharsini, *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2011)
- BMT UGT Sidogiri, *Sekilas Sejarah*, (<https://bmtugtsidogiri.co.id/tentang-kami-6.html>, diakses pada 8 November 2021.)
- Bungin, Burhan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta : Penamedia, 2005) Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo, *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Perusahaan)*, (Yogyakarta : Liberty, 1998)
- Darmawan dan Muhammad Iqbal Fasa, *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*, (Yogyakarta : UNY Press, 2020)
- Hamadi, Arif, *Factors Affecting Employee Decisions to Become a Customer of a Sharia or Conventional Bank Case Study at the Ministry of Religion of Wonogiri Regency*, (Skripsi : Fakultas Ilmu Agama Islam, Universitas Islam Indonesi Yogyakarta, 2016)
- Handayani, Yuli, *Pengaruh Transparansi dan Kuantabilitas Terhadap Pengelolaan Keuangan Partai Politik*, Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan, <https://repository.unpas.ac.id>, (2015)
- Hurriyati, Ratih, *Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung : Alfabeta, 2005)
- Kotler, Philip dan Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ke-12, Jilid 1* (Jakarta : Erlangga, 2012)
- K , Lubis Suharwardi, *Hukum Ekonomi Islam*, (Jakarta : Sinar Grafika, 2004)
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2008)
- Putra, Moch. Rizal Alfian, *The Effect of Promotion and Consumer Knowledge on Decisions to Become a Customer (Study at Bank Jatim Syariah Blitar Branch)* , (Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung, 2019)
- Putri, Resty Mutiara, *The Influence of Consumer Knowledge Regarding Islamic Banking on the Decision to Become a Customer of Bank Muamalat Indonesia*, (Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam: UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2017)
- Rumengan, Jemmy, *Statistik Penelitian*, (Bandung : Citapustaka Media Perintis, 2013)

Santoso, Rizky Abbyu, *Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen (Studi kasus di Toko Handphone Neophone)*, (Skripsi : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung, 2021)

Sekaran, Uma dan Roger , *Research Method for Business a Skill Building Approach*. Edisi 5. (United Kingdom : John Wiley & Sons Ltd, 2010)

Tjiptono, F, *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*, (Yogyakarta : ANDI, 2004)