

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi Ferry Dharma. 2018. *Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Petter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial*. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Arsanti, DKK. 2014. “Hubungan Antara Ketidakpuasan Bentuk Tubuh Dengan Intensi Melakukan Perawatan Tubuh Pada Wanita Dewasa Awal”. Jurnal Empati 3.
- AN. Mahasiswi Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri. 18 Mei 2024
- Anggian L.H dan Alila P. 2023. “Objektifikasi Dan Konstruksi Cantik Pada Tubuh Perempuan Dalam Akun Instagram @ugmcantik dan @unpad.geulis”. Jurnal Riset Komunikasi. Vol 6 no 2.
- Alisa F.S. dan Agus M.F. “Konstruksi Mahasiswa Nonmuslim Kota Surabaya Terhadap Tren Lepas Jilbab Di Media Sosial”. Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial, dan Kebudayaan. Vol 13 no 2. 2022
- Amelia, Lia Dkk. 2022. “Konstruksi Makna Cantik Bagi Remaja Perempuan Pengguna Pemutih Kulit Illegal”. Jurnal Sosialisasi. Vol 9 no 3.
- Baudrillard, Jean. 2004 “Masyarakat Konsumsi”. Kreasi Wacana; Yogyakarta. Hal 74
- Berger,L Peter and Lucman. 1990 “*tafsir Sosial atas kenyataan : Risalah tentang Sosiologi Pengetahuan*. Terjemahan : Hasan Basari.
- Demartoto, Argyo. 2013. *Teori Konstruksi Sosial Dari Peter L. Berger Dan Thomas Luckman*.
- Dharma, Ferry Adhi. 2018. *Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Petter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial*. Jurnal Ilmu Komunikasi. 7(1), hal 2.
- Djaya,Ashad Kusuma. 2011. “*membangkitkan inner beauty meraih kecantikan sejati*”. Bantul : Kreasi Wacana.

- Dodi,Limas, 2015. “*Metodologi Penelitian*” . yogyakarta : Pustaka Ilmu.
- Doetjatie,Lilieek. 2014 “*Perempuan,Cantik dan media massa (studi sosiologis tentang perempuan cantik dan pengaruh media massa)*”. Jurnal Penelitian Kesehatan Suara Forikes. Vol V nomor 2.
- Dwi Cita Lestari, DKK. 2023 “*Konstruksi Kecantikan Mahasiswi Pengguna Skincare Di Universitas Sebelas Maret Surakarta*”. Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan.
- Fadhilla, Siti Annisa. 2019. “*Perancangan Kampanye Sosial Pencegahan Penuaan Kulit Segini Mungkin Pada Perempuan Melalui Konten Ilustrasi Digital Di Media Sosial*”. Universitas Komputer Indonesia.
- Foucault,Michel. 2016 “*Arkeologi Pengetahuan*”. Yogyakarta : Pelangi.
- Girsang, Rosita Manawari Dkk. 2020. “*Pengaruh Konten Beauty Vlogger Suhay Salim Terhadap Brand Image Produk Kosmetik Wardah*”. Jurnal Education dan Development. Vol 8 no 3.
- Hartaji,Damar A. 2012. “*motivasi Prestasi Pada Mahasiswa yang Berkuliah dengan Jurusan Pilihan Orang Tua Fakultas Psikologi Universitas Gunadarma*”. Jakarta.
- Haryanti, Retno. 2018. Dkk. “*Artikel Ulasan:Tinjauan Bahan Berbahaya Dalam Krim Pencerah Kulit*”. Jurnal Farmaka. Vol 6 No 2.
- Lindawati, yustika Irfani. (2019). *Fashion dan Gaya Hidup: Representasi Citra Muslimah Cantik, Modis dan Fashionable dalam Iklan Wardah Yustika*. Hermeneutika : Jurnal Hermeneutika, 5(2), 59–68
- Mannan, M. Abdul. 1997. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: Dana Bhakti Primayata), 64

- Melliana,Annastasia S. 2006. *“Menjelajah Tubuh : Perempuan dan Mitos Kecantikan”*. Yogyakarta LKis.
- Moloeong,Levy J. 2005 *“Metodologi Penelitian Kualitatif”* Bandung : Remaja Rosdakarya Offset.
- Naomi,Wolf. 2004 *“Mitos kecantikan : kala kecantikan menindas perempuan*.Yogyakarta:Niagara.
- Nurkhalis, 2012. *“Konstruksi Teori Paradigma Thomas Kuhn*. Jurnal Ilmiah Islam Futura. Vol XI.
- Oktaviani,Amelia. 2016 *“Makna Cantik Iklan Wardah Exclusive Series Versi Dewi Sandra In Paris”*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Pedoman Penyusunan Karya Tulis Ilmiah. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Institut Agama Islam Negeri Kediri. 2021
- Perwitasari, N. H., & Putsanra, D. V. 2019. *“Mengenal Arti Skincare dan Tahapan Merawat Kulit”*
- Poloma, Margaret M. 2010. *Sosiologi Kontemporer* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada) 305.
- Ratna,Nyoman Kutha. 2010. *“Metodologi Kajian Budaya dan Ilmu Sosial Humaniora pada Umumnya”*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ridwan dan Inge. 2017. *“Manajemen Keuangan Satu”*. Jakarta: Literata.
- Rusby , Zulkifli. 2017. *“Ekonomi Islam”*. Riau: Pusat Kajian Pendidikan Islam UIR Hal 38
- Rusidi. 1992. *Dasar-dasar Penelitian dalam Rangka Pengembangan Ilmu* . Bandung: PPS Unpad.
- Santrock,J. W. 2002. *“Life-Span Development Jilid 2”*. Jakarta:Erlangga.

- Sari, Indah Permata. 2019. "Rekonstruksi dan Manipulasi Simbol Kecantikan. *Jurnal Hawa*, I(1),
- Siswoyo, D. 2007. "*ilmu Pendidikan*". Yogyakarta. UNY Pers.
- Sifatullah, Nur dan Zulkarnain. 2021. "*Jerawat (Acne Vulgaris): Review Penyakit Infeksi Pada Kulit*". *Jurnal UIN Alauddin Makassar*. 2021.
- Soedjatmiko, Haryanto. 2008. "*Saya Belanja, maka Saya Ada*". Yogyakarta: Jalasutra.
- Subu, Y. 2018. *Tinjauan Kritis terhadap Konsumerisme dari Pemikiran Jean Baudrillard dalam terang Ensiklik Sollicitudo Rei Socialis. Tesis*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Sudjana, Nana. 1989. "*Penelitian dan Penilaian*". Bandung : Sinar Baru.
- Sugiyono. 2013 "*Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*". Bandung : Alfabeta Cet 19.
- Sugiyono. 2015 "*Memahami Penelitian Kualitatif*". Bandung : Alfabeta.
- Sulaeman, M Munandar. 1998. "*ilmu sosial dasar*". Bandung : PT Refika Aditama.
- Syata, Novalista. 2012 "*Makna Cantik Dikalangan Mahasiswa Dalam Perspektif Fenomenologi*". Universitas Hasanuddin Makassar.
- Warde, Alan. 2017. *Consumption: A Sociological Analysis*. London: Palgrave Macmillan.
- Wulandari, Fitri Dkk. 2021. "*Konstruksi Kecantikan Perempuan Pada Novel Cantik Itu Luka Karya Eka Kurniawan*". *Bahtera Indonesia*. Vol 6 no 2.
- Yanti, V. S., & Bajari, A. (2019). *Konstruksi Cantik Dalam Akun Instagram Fenomenologi Merasa Cantik menurut Mahasiswa "Unpad Geulis" dalam Akun Instagram Unpad*. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(2),
- Yusuf, Syamsu. 2012 "*Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*". Remaja Rosdakarya.

ZAP Beauty Clinic & Markplus Inc. (2020). ZAP Beauty Index 2020. Mark Plus Inc, 1–36.

[Http://kbbi.Web.id/cantik](http://kbbi.Web.id/cantik) diakses pada 7 juli 2023

<https://www.aad.org/public/skin-hair-nails-/skin-care> diakses pada 4 mei 2023

<https://tirto.id/eimA> diakses pada 5 mei 2023

<https://kbbi.web.id/mahasiswi> diakses pada 8 Januari 2023

<https://kbbi.web.id/wajah> diakses pada 10 desember 2023

<https://iainkediri.ac.id/visi-misi-dan-tujuan/>. Diakses pada 18 April 2024

<http://fuda.iainkediri.ac.id/> , diakses pada 20 mei 2024

<http://digilib.uinsby.ac.id/6777/59/Bab%202.pdf>, Diakses pada tanggal 19 Juni 2024, pukul 08.09 wib.

<https://www.alodokter.com/5-Langkah-Agar-Inner-Beauty-Terpancar>. Diakses pada 19 juni 2024. Pukul 08.01

<https://kbbi.web.id//putih.html> diakses pada 21 juni 2024 Pukul 20.05 wib.

<https://kbbi.web.id//jerawat.html> diakses 22 juni 2024 pukul 07.04 wib.

<https://halodoc.com/kesehatan/jerawat> diakses pada 22 juni 2024 pukul 10.42 wib

<https://kbbi.web.id/finansial> diakses pada 19 Juni 2024 pukul 05.38