

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Fahmi Faisal, Wahida. *Pengaruh diversifikasi produk terhadap kinerja pemasaran pada PT Bank Mandiri PERSERO Tbk Kanwil Makassar*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. 2016.
- Al-Qurthubi, Imam. *Tafsir Al Qurthubi*. Jakarta: Pustaka Azzam. 2008.
- Andriani, dan Toriqotus Sa'adah, "Peran Strategi Diferensiasi dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan (Studi Kasus Kampung Coklat Blitar)", *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 1 (1 Juni 2021).
- Arifah, Umi. *Manajemen Strategi*, Jepara: UNISNU Press. 2022.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek Edisi Revisi V*. Jakarta: Rineka Cipta. 2020.
- Assauri, Sofjan. *Strategic Marketing : Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2013.
- Ayuning Tias Palupi, Rima. *Analisis Strategi Diversifikasi Varian Rasa Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan*. Ponorogo: IAIN Ponorogo. 2019.
- Effendi, Mukhrizal. "Peranan Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan PT. Sinar Baru Medan". *Jurnal Bisnis Corporate* Vol. 3, No. 2. Desember 2017.
- Fahrillah. *Peran Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Pada Burger Bangor Kediri Raya di Desa Sukorejo Ngasem Kediri)*. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Kediri. 2024.
- Fauziah, Zulfina. *Analisis Faktor Yang Mendorong Diversifikasi Produk (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Konveksi Kota Malang)*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang. 2019.

- Hermawan, Lucius. “*Dilema Diversifikasi Produk*”. ,Jurnal Studi Manajemen. Malang: Universitas Ma^{Chung}, 2015.
- Ika Effendi, Nur. Dkk. *Strategi Pemasaran*. Cet. I. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi. 2022.
- J. Moleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya. 2009.
- J. Stanton, William. *Pemasaran, 1981, Dikutip Oleh Buchari Alma, Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung :Alfabeta. 2013.
- KBBI Daring, s.v.”kamus”, diakses 12 Juni 2021.
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/religiositas>
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Nadir, Maryam. *Modul Pembelajaran Total Qulaity Manajemen*. Modul Pembelajaran: Universitas Mulawarman. 2021.
- Nikmawatususanti dkk, *Diversifikasi Pengembangan Produk Hasil Perikanan*. Gorontalo: CV. Athra Samudra. 2018.
- Nurhadi. et.al., *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia. 2021.
- Putri Lindung Bulan, Tengku. *Pengaruh Diversifikasi Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Juragan Jasmine Langsa*. Jurnal Manjemen Dan Keuangan. Vol 6, No.1. Fakultas Ekonomi . Universitas Samudra. 2017.
- Rosdiana. *Ilmu Ekonomi Manajerial*. Medan: Yayasan Kita Menulis. 2023.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif* . Jakarta: Kencana. Cet III. 2017.

- Siska Mentari, Ade. *Pengaruh Strategi Promosi Dan Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Khodijah Hijab Di Kota Jambi*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. 2020.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Sukmah. *Pengaruh diversifikasi produk terhadap volume penjualan koperasi pegawai Republik Indonesia KPRI*. Skripsi: Universitas Negeri Makasar. 2018.
- Susiadi. *Metodelogi Penelitian*. Bandar Lampung: Pusat Penelitian dan Penerbitan LP2M IAIN Raden Intan Lampung. 2015.
- Swasta, Basu. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Keuangan*. Yogyakarta: BPFE. 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi. 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Stratgi Pemasaran*. Yogyakarta : CV Andi Offset. 2019.
- Yunus, Eddy. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2016.