

**PERAN STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

**(Studi Di Mutiara Catering Desa Kambangan Kecamatan Pagu
Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun oleh:

NURUL AZIZATUL ASHAR

9.341.025.19

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

**PERAN STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

**(Studi di Mutiara Catering Desa Kambangan Kecamatan Pagu Kabupaten
Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh :

NURUL AZIZATUL ASHAR

NIM. 934102519

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

**PERAN STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN**

**(Studi di Mutiara Catering Desa Kambangan Kecamatan Pagu Kabupaten
Kediri)**

Ditulis Oleh :

NURUL AZIZATUL ASHAR

9.341.025.19

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 17 Juni 2024

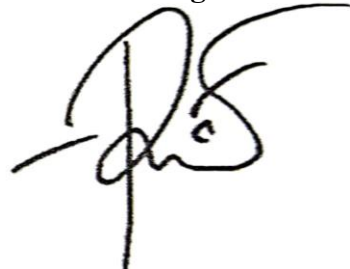
Pembimbing I



DR. ANDRIANI, SE, MM

NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



ARIF ZUNAIDI, SHI, MEI

NIDN. 2007048202

NOTA DINAS

Lampiran : 4 (empat) berkas

Kediri, 01 Juli 2024

Hal : bimbingan skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 7 – Ngronggo, Kota Kediri

Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Nurul Azizatul Ashar

NIM : 934102519

Judul : Peran Strategi Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi di Mutiara Catering Desa Kambingan Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memnuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama dengan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

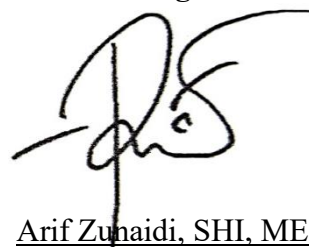
Pembimbing I



Dr. Andrian, SE, MM

NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing 2



Arif Zunaidi, SHI, MEI

NIDN. 2007048202

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 01 Juli 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo, Kota Kediri

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Nurul Azizatul Ashar

NIM : 934102519

Judul : Peran Strategi Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi di Mutiara Catering Desa Kambingan Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntutan yang yang diberikan saat sidang *Munaqosah* yang dilakukan pada 01 Juli 2024 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

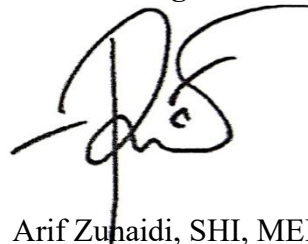
Pembimbing 1



Dr. Andriani, SE, MM

NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing 2



Arif Zunaidi, SHI, MEI

NIDN. 2007048202

HALAMAN PENGESAHAN
PERAN STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK DALAM
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN

**(Studi di Mutiara Catering Desa Kambangan Kecamatan Pagu Kabupaten
Kediri)**

NURUL AZIZATUL ASHAR
934102519

Telah diajukan di depan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 01 Juli 2024

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M. EI

NIP. 19901020 201903 1 006

(.....)

2. Penguji I

Dr. Andriani, SE, MM

NIP. 19730113 200312 2 001

(.....)

3. Penguji II

Arif Zunaidi, SHI, MEI

NIDN. 2007048202

(.....)

Kediri, 01 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Muslih, M.HI.

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Maka, Sesungguhnya Bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah : 5)

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa do'a”

(Ridwan Kamil)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia yang telah diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini memaparkan tentang Peran Strategi Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Studi di Mutiara Catering Desa Kambangan Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri. Sholawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW, keluarganya, sahabat dan seluruh kaum muslimin yang mengikuti ajarannya sampai hari akhir. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari peran dan dukungan segenap pihak terkait.

Dengan ini, penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada segenap pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis haturkan kepada :

1. Dua orang paling berjasa dalam hidup saya, pintu surgaku, Ibu Lidawati dan superhero panutanku, Ayah Imam Khoirul Ashar serta Mamak Musriati (Ibu dari Ibuku). Terima kasih atas kepercayaan yang telah diberikan, pengorbanan, cinta, do'a, motivasi, semangat, dan juga tanpa lelah mendukung segala keputusan dan pilihan dalam hidup saya, kalian sangat berarti. Semoga Allah SWT selalu menjaga kalian dalam kebaikan dan kemudahan.
2. Kepada cinta kasih ketiga adik tercinta saya, Husnul Hamidatul Ashar, Mutiara Syifaul Azhar dan Ahmad Mannan Ashar. Terima kasih atas segala do'a, usaha, motivasi yang telah diberikan kepada kakak ini.
3. Dosen Pembimbing Satu saya yaitu Ibu Dr. Andriani, SE, MM dan Dosen Pembimbing Dua Saya yaitu Bapak Arif Zunaidi, SHI, MEI yang telah

meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan demi kesempurnaan penulisan skripsi.

4. Pihak Mutiara Catering yaitu pemilik usaha yakni Ibu Aning beserta karyawan-karyawan Mutiara Catering Desa Kambangan Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri yang telah bersedia membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman seperjuangan dari Madrasah Aliyah sampai sampai detik ini Rini Puspitasari dan Zahwa Rifqotul Maula yang terus memberikan segala sesuatu yang baik dalam keadaan apapun, terima kasih selalu memberikan semangat sehingga membuat motivasi dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Kepada pimpinan dan tim manajemen NU-Care LAZISNU PCNU Kabupaten Kediri yang telah memberikan dukungan dan motivasi serta do'anya untuk kelancaran dalam proses menyelesaikan skripsi.
7. Kepada Bunda-bunda RA Perwanida Pagu yang memberikan penulis dukungan, semangat untuk menyelesaikan gelar S-1 yang sedang ditempuh.
8. Teman organisasi PAC IPNU-IPPNU Kecamatan Pagu Masa Khidmat 2023-2025 yang terus memberikan semangat, motivasi, warna dan cerita di masa muda penulis.
9. Teruntuk Muhammad Syifauddin yang telah menjadi *suppot system* juga selalu siap menemani dan memberikan bantuan, dukungan, motivasi, serta mendengarkan keluh kesahku setiap harinya ketika mengalami kesulitan selama proses menyelesaikan skripsi yang tidaklah mudah.
10. Teruntuk teman-temanku angkatan 2019 yang selalu memberikan bantuan dan memotivasi khususnya saat penulis menempuh bangku perkuliahan hingga menyelesaikan studinya di IAIN Kediri tercinta. Syukron Katsiir.

Semoga amal kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga penulisan skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Aamiin.

Penulis menyadari dengan segenap kerendahan hati, bahwa dalam penyelesaian skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan Saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Azizatul Ashar

NIM : 934102519

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar benar tulisan saya dan bukan plagiat baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 17 Juni 2024

Yang membuat pernyataan



Handwritten signature of Nurul Azizatul Ashar.

Nurul Azizatul Ashar

NIM 934102519

ABSTRAK

Nurul Azizatul Ashar, 2024. Peran Strategi Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi di Mutiara Catering Desa Kambingan Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri). Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Dosen Pembimbing (1) Ibu Dr. Andriani, SE, MM (2) Arif Zunaidi, SHI, MEI.

Kata Kunci : Strategi, Diversifikasi Produk, Volume Penjualan, Catering

Skripsi ini merupakan kajian ilmiah tentang strategi diversifikasi produk dalam meningkatkan volume penjualan pada Mutiara Catering Ibu Aning di Desa Kambingan, Kecamatan Pagu, Kabupaten Kediri. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab bagaimana strategi diversifikasi produk yang dilakukan oleh Mutiara Catering Ibu Aning dan bagaimana strategi tersebut berkontribusi dalam meningkatkan volume penjualan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan pemilik usaha, karyawan produksi, serta konsumen Mutiara Catering Ibu Aning. Keabsahan data diverifikasi melalui keikutsertaan peneliti, penetapan titik pengamatan dalam observasi, dan triangulasi. Tahap penelitian meliputi pra-lapangan, lapangan, analisis, dan penulisan laporan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Pada tahun 2018 hanya memiliki varian dari jenis tumpeng, nasi kotak, snack dan hanya beberapa varian kue kering, kemudian pada tahun 2019 ditambahkan aqiqah dan juga prasmanan serta beberapa varian dari jenis nasi kotak, snack dan kue kering, serta pada tahun 2020 ditambahkan lagi varian dari jenis prasmanan, tumpeng, snack, jamu tradisional dan kue kering. Dahulu hanya memiliki ukuran produk 12 varian produk, kemudian pada tahun 2023 berjumlah 68 varian produk dari berbagai jenis produk seperti aqiqah, prasmanan, tumpeng, nasi kotak, snack, minuman, dan kue kering. (2) Mutiara Catering Ibu Aning mengalami fluktuasi penjualan setelah melakukan diversifikasi Dimana penurunan paling drastis terjadi pada tahun 2020 yakni sebesar 40,91% dikarenakan masa pandemi permintaan pemesanan Mutiara Catering menurun, dikarenakan keluarnya peraturan PSBB atau Pembatasan Sosial Berskala Besar akibat pandemi virus corona (covid-19). Kemudian mengalami kenaikan penjualan paling banyak sebesar 39,27% pada tahun 2021 sampai 2023 karena Ibu Aning mulai mendiversifikasi produknya lagi dengan penambahan produk Mutiara Catering pada varian jenis peoduk tumpeng, nasi kotak, snack, dan kue kering..

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT. karena berkat rahmat, taufiq dan hidayahnya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini memaparkan tentang Peran Strategi Diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi di Mutiara Catering Desa Kambingan Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri). Sholawat dan salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW, keluarganya, sahabat dan seluruh kaum muslimin yang mengikuti ajarannya sampai hari akhir.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H Imam Annas Mushlihin, M. HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S. Fil., M.Akun selaku Kaprodi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Ibu Dr. Andriani, SE, MM dan Bapak Arif Zunaidi, SHI, MEI selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan memberikan arahan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

6. Ibu Aning selaku pemilik usaha Mutiara Catering yang telah memberikan tempat untuk penulis melakukan penelitian skripsi ini.
7. Teman-teman Prodi Ekonomi Syari'ah Angkatan 2019 yang telah membantu dan memotivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah mendoakan dan mendukung penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Semoga karyatulis ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya, dan pembaca pada umumnya. Aamiin.

Kediri, 17 Juni 2024

Nurul Azizatul Ashar

9.341.025.19

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	x
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian.....	13

E. Penelitian Terdahulu	15
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Strategi	20
B. Produk	22
C. Diversifikasi Produk	24
1. Pengertian Diversifikasi Produk	24
2. Tujuan Diversifikasi Produk	25
3. Jenis-jenis Diversifikasi Produk.....	26
4. Indikator Diversifikasi Produk.....	27
5. Faktor yang Mendorong Diversifikasi Produk.....	28
D. Volume Penjualan	29
1. Pengertian Volume Penjualan	29
2. Tujuan Volume Penjualan.....	29
3. Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengertian Volume Penjualan...30	
E. Strategi Diversifikasi Produk Menurut Perspektif Ekonomi Islam	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
B. Kehadiran Peneliti.....	34
C. Lokasi Penelitian.....	35
D. Sumber Data.....	35
E. Metode Pengumpulan Data	36
F. Analisis Data	37
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	39

H. Tahap Penelitian.....	41
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	43
A. Gambaran Umum Mutiara Catering.....	43
1. Sejarah Singkat Perusahaan	43
2. Visi dan Misi Mutiara Catering.....	45
3. Struktur Organisasi	45
4. Kegiatan Produksi Mutiara Catering.....	48
5. Aneka Produk Mutiara Catering	49
6. Pemasaran Produk Mutiara Catering	61
B. Paparan Data	63
1. Implementasi Strategi Diversifikasi Produk Mutiara Catering Ibu Aning di Desa Kambingan Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri	64
2. Strategi Diversifikasi Produk Mutiara Catering Ibu Aning di Desa Kambingan Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri dalam Meningkatkan Volume Penjualan	74
C. Temuan Penelitian.....	80
1. Implementasi Strategi Diversifikasi Produk Mutiara Catering Ibu Aning di Desa Kambingan Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri	80
2. Strategi Diversifikasi Produk Mutiara Catering Ibu Aning di Desa Kambingan Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri dalam Meningkatkan Volume Penjualan	82
BAB V PEMBAHASAN	87

A. Implementasi Strategi Diversifikasi Produk Mutiara Catering Ibu Aning di Desa Kambangan Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri.....	87
B. Strategi Diversifikasi Produk Mutiara Catering Ibu Aning di Desa Kambangan Kecamatan Pagu Kabupaten Kediri dalam Meningkatkan Volume Penjualan	93
BAB VI PENUTUP	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN	108
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Usaha Catering Di Kecamatan Pagu.....	3
Tabel 1.2 Diversifikasi Produk Mutiara Catering	6
Tabel 1.3 Data Penjualan Produk Usaha Mutiara Catering Periode 2018-2023....	10
Tabel 4.1 Diversifikasi Produk Prasmanan.....	50
Tabel 4.2 Diversifikasi Produk Tumpeng.....	52
Tabel 4.3 Diversifikasi Produk Nasi Kotak	55
Tabel 4.4 Diversifikasi Produk Snack.....	56
Tabel 4.5 Diversifikasi Produk Kue Kering.....	58
Tabel 4.6 Diversifikasi Produk Mutiara Catering Tahun 2018-2023	60
Tabel 4.7 Volume Penjualan Produk Mutiara Catering Tahun 2018-2023	75
Tabel 4.8 Data <i>Omzet</i> Volume Penjualan Mutiara Catering.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Usaha Mutiara Catering	46
Gambar 4.2 Akun Promosi Mutiara Catering di Facebook.....	62
Gambar 4.3 Akun Promosi Mutiara Catering di Instagram	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	108
Lampiran 2 Dokumentasi.....	110
Lampiran 3 Surat-surat.....	111