

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Nasser Hasibuan, dkk. *Audit Bank Syariah*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Ade Priangani. “Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global,.” *Jurnal Kebangsaan ISSN: 2089-5917 2* (2019): 2.
- Albi Anggito. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV . Jejak, 2018.
- Amirullah. *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Malang: Media Nusa Creative, 2015.
- Andi Prasetwo. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2022.
- Asiyah, Binti Nur. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia, 2015.
- Azmi Syahputra Mhd. “Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan Pada PT. BPRS Gebu Prima Medan.” Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Medan, 2019.
- Buchari Alam. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Cholid Narbuko dan Abu Achmadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2022.
- Departemen Perbankan Syariah. *Standar Produk Perbankan Syariah - Murabahah*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan, 2016.
- Donni Juni Priansa. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia, 2017.
- . *Komunitas Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV . Pustaka Setia, 2017.
- Dzamil Faturrahman. *Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah Di Bank Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika, 2014.
- Effendi Aufran. “Peran Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada P.T Asuransi Jiwa Syariah Bumiputera Cabang Kediri).” Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2020.
- Esa Gracia Tiaranesia. “Strategi Pemasaran Produk Simpel IB Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bank Jatim Syariah Kediri.” Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2023.
- Gita Danupranata. *Buku Ajar Manajemen Perbankan Syariah*. Yogyakarta: Salemba Empat, 2015.
- Hadi Ismanto. *Perbankan Dan Literasi Keuangan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.
- Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV . Pustaka, 2020.
- Healuddin. *Anlisa Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Jakarta: Sekolah TI, 2019.
- Intan, Sangi, Tamengkel Lucky, and Mukuan Danny. “Pengaruh Kualitas Pelayanan

- Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk. Cabang Ranotana.” *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)* 3, no. 1 (2022): 98–105.
- Johan. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV . Jejak, 2018.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT . Raja Grafindo Persada, 2018.
- . *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Lexy J. Moelong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Marissa Grace Haque Fawzi. *Strategi Pemasaran Konsep,Teori, Dan Implementas*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- MM DR. Ir. Ahmad, AC, ST. *Manajemen Strategis*. Makasar: Nas Media Pustaka, 2020.
- Mohammad Yusuf Saleh. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: cv . Sah Media, 2019.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Dengan Pendekatan Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2018.
- Muhammad Yusuf Saleh dan Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV . Sah Media, 2019.
- Nurul Huda. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi*. Depok: Kencana, 2017.
- Nurul, Pangesti. “Analisis Implementasi Prinsip 5C Pada Pembiayaan Musyarkah (Studi Kasus Di BPRS Khasanah Ummat Purwokerto).” UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri, 2022.
- Pauji,Nawawi, Hakiem. “Strategi Pemasaran Funding Officer Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Di BPRS Amanah Ummah.” *Jurnal Ekonomi Islam* 6 (2015): 385.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2021.
- Roffi’ah Lutfiatul. “Strategi Bank Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Tabungan Haji Di Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dari Perspektif Manajemen Syariah Di Bank Muamalat KCP Nganjuk.” Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2021.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2019.
- Sofjan Assauri. *Strategic Management: Sustainable Competitive Advantages*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Suharsimi Arikunto. *Metodologi Penelitian Dengan Pendekatan Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cip, 2020.
- Sukardi. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2019.
- Syafitri, Nur Zukhairi. “Analisis Pembiayaan Murabahah Dalam Meningkatkan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Kelurahan Pekan Tanjung Pura Kecamatan Tanjung

Pura Kabupaten Langkat .” *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi Islam.* : : *Jurnal Ekonomi Islam* Vol. 3 (n.d.): 199.

Tatik Suryana. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global Menciptakan Nilai Unggul Intuk Kepuasan Nasabah.* Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.

Trisadini P. Usanti, Abd. Shomad. *Hukum Perbankan.* Jakarta: PT Fajar Interpratama, 2016.

Usman Moonti. *Bahan Ajar Mata Kuliah Dasar-Dasar Pemasaran.* Yogyakarta: Interpena, 2015.

Vambudy Redo. “Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan Murabahah Melalui Strategi Pemasaran Pada BPRS Miskin Pandai Sikek.” Institut Agama Islam Negeri Batusangkar, 2018.

Zulfa Aliyah. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ekspor Kopi Arabika Pada CV Yudi Putra.* Medan: UIN Sumatera Utara, 2018.