

DAFTAR PUSTAKA

- A'yunina, Yunita Qurrota. 2022. *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Wardah Pada Mahasiswa PGMI IAINU Tuban*. IAIN Kediri.
- Al-Qur'an. 2018. (Jakarta: Beras Alfath)
- Anwar, Saifudin. 2015. *Metode penelitian*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar)
- Basuki, Agus. 2015. *Penggunaan SPSS dalam Statistik*. (Sleman: Danisa Media)
- Baharuddin, Juhriyansyah Dalle. 2020. *Pengantar Teknologi Informasi*. (Depok: PT Raja Grafindo Persada)
- Basuki, Agus Tri Basuki. 2014. *Penggunaan SPSS Dalam Statistik*. (Sleman: Danisa Media)
- Cahyani, Risma Putri. 2022. *Pengaruh Harga Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Jasminetea Studi Kasus Pada Teh Poci Mbak Wulan Jalan Hayam Wuruk Kota Kediri*. (IAIN Kediri).
- Darmawan. 2012. *Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*. (Bandung PT Remaja Rosdakarya)
- Dawson, Roger. 2015. *Seni Negosiasi*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama)
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (sikap pemasaran)*. (Sleman: CV Budi Utama).
- Gunawan, Imam. 2016. *Pengantar Statistika Inferensial*. (Jakarta: Raja Grafindo)
- Harini, Luluk Tri. 2023. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. (Bandung: Cv Intelektual Manifest)
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing*. (Yogyakarta: Gosyen Publishing)
- Ibrahim, Azharsyah. 2021. *Pengantar Ekonomi Islam*. (Jakarta: Bank Indonesia)

- Indasah.2020. *Teori dan Aplikasi Statistik*. (Yogyakarta: CV Budi Utama)
- Indrasari, Meithiana.2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*.
(Surabaya:Unitomo Press)
- Indrawan, Rully dan Yaniawati, Poppy. 2014. *Metodologi Penelitian*. (Bandung:
Refika Aditama)
- Kotler, Philip, dan Amstrong. 2012. *Prinsip prinsip pemasaran*. Edisi 13 jilid 1.
(Jakarta:Erlangga)
- Ludiwiyanto, Hendra. 2021. *Pengaruh Celebrity Endorsers, Kualitas Produk dan
Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Nike Di
Kota Malang*. (UIN Maulana Malik Ibrahim Malang)
- Miller, Donald. 2022. *Marketing Made Simple*. (Jakarta: Elex Media Komputindo)
Motorind Jaya. (Universitas Pakuan).
- Nasib dan Ratih.2019. *Dasar Pemasaran*. (Yogyakarta: Depublish)
- Nazr, Moh. 2014. *Metode Penelitian*, (Bogor:Ghalia Indonesia)
- Ngatno. 2018. *Manajmen Pemasaran*. (Semarang: Press Digimedia, 2018)
Persida)
- Philip Kotler dan Kevine Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta:
Erlangga)
- Philip Kotler. 2019. *Marketing 4.0*. (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama)
- Pramesti, Getut. 2018. *Mahir Mengolah Data SPSS 25*. (Jakarta: Elex Media
Komputindo)
- Pridana, Sidik. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Tangerang: Pascal Book)
- Priyastama, Romie.2020. *The Book Of SPSS*, (Jakarta: Startup)
- Riyansyah, Ricky Riyansyah. 2020. *Pengaruh Brand Image (Citra Merek)
dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada
Showroom Naripan Motor Bandung*. (Universitas Sangga Buana Bandung)

- Riyoko, Sisno. 2020. *Dasar Dasar Pemasaran.*(Yogyakarta: Cv Markumi)
- Rudiantono, Irfan. 2018. *Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Motor Honda Beat Di Kecamatan Bululawang Kab. Malang Jawa Timur Studi Kasus Pada Dealer Sekawan Motor Balulawang.* (UIN Maulana Malik Ibrahim Malang)
- Setyawati, Kiki Eka. 2018. *Pengaruh Citra Merek(Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario Studi Kasus Pada CV Kirana Situmorang*
- Syafizal Helmi. 2010. *Analisis data untuk riset manajemen bisnis.*(Medan: USU Press).
- Sugiyono. 2012. *Statistik untuk Penelitian.* (Bandung: Alfabeta)
- Suryani dan Hendradi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif.* (Jakarta: Kencana)
- Sutiros, Sunday Ade. 2020. *The Art Of Branding.* (Bandung: CV Media Sains Indonesia)
- Syahrum.2012. *Metode Penelitian Kuantitatif.* (Bandung: Citapustaka Media)
- Winarni ,Endang widi. 2018. *Teori dan Praktik Kuantitatif.* (Jakarta: Bumi Aksara)
- Zusrony, Edwin. 2016. *Perilaku Konsumen Di Era Modern.* (Semarang: Yayasan Agus Prima)

[www. apple.com.](http://www.apple.com)

www.cnbcindonesia.com

www.febi.lainkediri.ac.id.2023