

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* MEREK IPHONE
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN kediri Angkatan Tahun 2019)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (SE)



Disusun Oleh :

**Ana Fitriya
9341.335.19**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE MEREK IPHONE
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan
Tahun 2019)

Oleh:

Ana Fitriya
9341.335.19

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Hi. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP: 19740528 200312 2 001

Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto, SEL, MH
NIP: 19911228 201903 1 003

NOTA DINAS

Kediri, 24 Juli 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Insititut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamual'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : ANA FITRIYA

NIM : 9341.335.19

Judul : Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelin *Smartphone* Merek Iphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan Tahun 2019)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diajukan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hi. Naning Fatmawatie, SE, MM

NIP: 19740528 200312 2 001



Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH

NIP: 19911228 201903 1 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 24 Juli 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Penyerahan Skripsi**

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Insititut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 –NgronggoKediri

Assalamual’alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Bersama surat ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : ANA FITRIYA

NIM : 9341.335.19

Judul :Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan
Pembelian *Smartphone* Merek Iphone (Studi Kasus
Pada Mahasiswa IAIN Kediri Angkatan Tahun 2019)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqasah, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu’alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM

NIP: 19740528 200312 2 001



Suprihantosa Sugiarto, SEL, MH

NIP: 19911228 201903 1 003

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
***SMARTPHONE* MEREK IPHONE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah**
IAIN Kediri Angkatan Tahun 2019)

ANA FITRIYA
9341.335.19

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 04 Juli 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dijan Novia Saka, SE, MM.


NIDN: 0714127001


(.....)

2. Penguji Kedua

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.


NIP: 19740528 200312 2 001


(.....)

3. Penguji Ketiga

Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH.

NIP: 19911228 201903 1 003


(.....)

Kediri, 24 Juli 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI

NIP: 197501011998031002

وَلَوْ أَنَّهُمْ إِذْ أَخْرَجْتَهُم مِّنْ دِينَارِئِهِمْ مَّوَدَّةَ بَنِي إِسْرَائِيلَ سَمِعُوا مِنْهُ لَنَزَعْنَهُمْ بِمِثْلِ مَا نَزَعْنَا مِنَّا لِيُكْفِرُوا بِنُبِيِّنَا وَتَقُولُوا إِنَّمَا أَهْلَكَ آلِ الْفِرْعَوْنَ أَجْزَاءً يُضَعَّفُونَ

**“ Dan janganlah kamu menghambur-hamburkan (hartamu) secara boros.
 Sesungguhnya pemboros-pemboros itu adalah saudara-saudarasyaitan”**

(Q.S. al-Isra' [17] : 26-27)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil „alamin setelah perjalanan dan juga perjuangan panjang yang sudah terlewati akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Dan dengan rasa bangga serta rasa syukur, karya tulis ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya tercinta, terkasih, tersayang, Ayah Adi dan Ibu Siti Romelah yang tidak pernah lelah dalam membimbing, memotivasi, menyayangi serta mendoakan saya dengan penuh ketulusan dan keikhlasan,
2. Kakak saya, Badru Ubaidillah , Norma Amalia, Auliya Gita Cahyani, Bram Erlambang yang telah memberikan motivasi dan semangat dalam penyusunan skripsi ini,
3. Keponakan saya, Muhammad Ganendra Zahwan, dan Muhammad Ibra Erlambang, yang telah memberikan semangat yang sangat luar biasa dalam pengerjaan skripsi ini,
4. Kakek saya, yang selalu mendoakan cucunya, dan memotivasi dengan penuh ketulusan dan ikhlas,
5. Dosen Pembimbing saya, yakni Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM. dan Bapak Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH. yang dengan sabar dan ikhlas dalam membimbing, memotivasi dan mengarahkan saya dalam mengerjakan skripsi ini hingga selesai,
6. Sahabat saya, Shindi Devi Oktaviana, Sheilla safika, Ratih Nur Ramadhani. yang bersedia berbagi pengalaman dan selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini,
7. Teman-teman kuliah saya Angkatan 2019 yang telah memberikan

dukungan, doa dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini,

8. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih untuk semua hal diberikan untuk mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

Fitriya, Ana 2023. Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* merek Iphone (Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan Tahun 2019). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri. Dosen Pembimbing I Dr.Hj.Naning Fatmawatie, SE, MM dan Dosen Pembimbing II Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH.

Kata Kunci: *Brand Image*, Keputusan Pembelian

Brand Image merupakan sebuah representasi dari semua informasi dan pengamatan yang telah dilalui oleh para konsumen terhadap semua produk dengan kesamaan jenis namun memiliki kualifikasi yang berbeda. Sedangkan keputusan pembelian merupakan tahap dimana seseorang yakin memilih dan melakukan keputusan pembelian terhadap suatu barang setelah melalui beberapa evaluasi alternatif. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui *brand image* dan keputusan pembelian menurut mahasiswa IAIN Kediri, dan juga untuk mengetahui pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian menurut mahasiswa.

Penelitian kali ini menggunakan metode kuantitatif. Pendekatan ini memiliki proses analisis sebuah data menggunakan angka serta diolah dengan perhitungan statistika. Jumlah populasi dan sampel pada penelitian kali ini yaitu 32 mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri Angkatan tahun 2019 yang menggunakan *Smartphone* merek Iphone.

Hasil yang didapatkan dari penelitian ini *Brand Image* (X) dan Keputusan Pembelian (Y) berada dalam kategori “cukup. Lalu terdapat korelasi dengan tingkat “sedang” hal tersebut ditunjukkan dari nilai r sebesar 0,421 dan nilai signifikansi $0,016 < 0,05$. Berdasarkan uji analisis regresi linier sederhana arah pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah positif, dan setiap penambahan nilai sebesar 1% variabel *brand image* maka nilai variabel keputusan pembelian akan naik sebesar 0,389. Berdasarkan hasil uji t terdapat pengaruh *brand image* terhadap keputusan pembelian *smartphone* merek iphone hal ini berdasarkan nilai t_{hitung} adalah 2,540 yang menunjukkan angka yang lebih besar dari $t_{tabel} = 2,04227$. Kemudian uji koefisien determinasi hasil nilai R square (R^2) adalah 0,177, yang artinya variabel *brand image* mampu menjelaskan variabel keputusan pembelian sebesar 17,7% sisanya 82,3% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* merek Iphone (Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Syari’ah IAIN Kediri Angkatan Tahun 2019)”**. Sholawat serta salam semoga senantiasa kita sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai pembawa risalah ke-Islaman, semoga kelak kita mendapatkan syafaatnya.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku rektor IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini,
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Muslihin, M. HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri atas segala kebijaksanaan dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini,
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, S.E., MM., selaku wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Dosen Pembimbing I yang telah memberi dukungan, motivasi dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini,
4. Bapak Suprihantosa Sugiarto, SEI, MH., selaku Dosen Pembimbing II yang

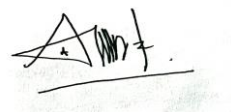
telah memberi dukungan, motivasi dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini,

5. Ibu Dijan Novia Saka, SE, M.M. selaku dosen penguji utama pada saat ujian munaqasah,
6. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan,
7. Kedua orang tua yaitu ibu Siti Romelah dan ayah Adi yang selalu mendoakan dan memberi dukungan baik berupa motivasi dan arahan maupun dukungan materi,
8. Teman-teman Ekonomi Syariah IAIN Kediri angkatan 2019 yang telah menemani masa-masa kuliah dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Semoga segala kebaikan dari semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini belum sempurna, oleh karena penulis tidak menutup diri untuk menerima kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan skripsi ini.

Kediri, 27 Juli 2023



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Telaah Pustaka	8
E. Hipotesis Penelitian	13
BAB II	14

LANDASAN TEORI.....	14
<i>A. Brand Image.....</i>	14
1. Pengertian <i>Brand Image</i>	14
<i>B. Keputusan Pembelian</i>	19
1. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	20
2. Indikator Pengambilan Keputusan Pembelian.....	22
<i>C. Keputusan Pembelian dalam Presfektif Ekonomi Islam.....</i>	24
<i>D. Keterkaitan antara Brand image dengan Keputusan Pembelian.....</i>	25
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN	27
A. Pendekatan Penelitian.....	27
B. Lokasi Penelitian.....	27
C. Definisi Operasional Variabel	28
1. Variabel Bebas (X)	28
2. Variabel Terikat (Y)	29
D. Jenis dan Sumber Data	30
1. Data Primer.....	30
2. Data Sekunder.....	31
E. Populasi dan Sampel Penelitian	31
1. Populasi	31
2. Sampel	31
F. Teknik Pengumpulan Data	32
G. Instrumen Penelitian	33
H. Analisis Data	33
BAB IV	41

HASIL PENELITIAN	41
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	41
1. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri	41
2. Apple Inc	46
B. Deskripsi Data.....	53
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	53
2. Analisis Deskriptif	56
3. Uji Asumsi Klasik.....	60
4. Analisis Kolerasi (r).....	63
5. Analisis Regesi Linier Sederhana	64
6. Uji t	65
7. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
BAB V.....	67
PEMBAHASAN	67
A. <i>Brand Image Smartphone</i> Merek Iphone Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan Tahun 2019 IAIN Kediri.....	67
B. Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> Merek Iphone Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Kediri	72
C. Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i> merek iphone pada mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan tahun 2019 IAIN Kediri.	76
BAB VI.....	79
PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82

LAMPIRAN.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS 100

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah FEBI IAIN Kediri Angkatan 2019-2022	2
Tabel 1. 2 Jenis Brand Smartphone Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2019 Tahun 2022.....	4
Tabel 1. 3 Faktor Keputusan Pembelian Produk Smartphone merek Iphone Mahasiswa Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri Angkatan 2019.....	5
Tabel 3. 1 Indikator Variabel X.....	28
Tabel 3. 2 Indikator Variabel Y.....	29
Tabel 3. 3 Skala Likert	34
Tabel 3. 4 Kriteria Koefisien Korelasi Nilai r	39
Tabel 4. 1 Susunan Pengelola Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam	45
Tabel 4. 2 Jenis Produk Apple Tahun 1984-2010.....	47
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Brand Image (X).....	54
Tabel 4. 4 Hasil Uji Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	54
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Brand Image (X)	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	56
Tabel 4. 7 Data Hasil Kuisisioner Variabel X dan Variabel Y	57
Tabel 4. 8 Analisis Statistik Data Hasil Penelitian.....	58
Tabel 4. 9 Kategori Nilai Variabel Brand Image (X).....	58
Tabel 4. 10 Kategori Nilai Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji Autokorelasi.....	62

Tabel 4. 13 Kriteria Koefesien Korelasi Nilai r	63
Tabel 4. 14 Hasil Uji Korelasi (r).....	63
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	64
Tabel 4. 16 Hasil Uji t	65
Tabel 4. 17 Hasil uji koefesien Determinasi	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Apple.....	46
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Kuisisioner Penelitian	86
Lampiran 2 Hasil Kuisisioner	90
Lampiran 3 Hasil Output SPSS 25.....	93
Lampiran 4 Daftar Konsultasi Skripsi	97
Lampiran 5 Dokumen Foto Penelitian	99

