

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif. PT Rajagrafindo Persada*. Vol. 3. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zain, 2021.
- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas. "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian." *Jurnal Pilar* 14, no. 1 (2023): 15–31.
- Andrian, Chriptophorus Indra, Jumawan, and M. Fadhli Nursal. *Perilaku Konsumen. Rena Cipta Mandiri*. Vol. 3. Malang: Rena Cipta Mandiri, 2022.
- Andriani, and Indra Nuraini. "PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN OVO (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2016)." *Istithmar* 5, no. 1 (2021):11–40.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.ecoenv.2017.03.002>http://www.fordamof.org/files/Sistem_Agroforestri_di_Kawasan_Karst_Kabupaten_Gunungkidul_Untuk_Pengelolaan_Telaga_Sebagai_Sumber_Air_Berkelanjutan.pdf
<https://extension.msstate.edu/sites/default/files/pu>.
- Andrianto, and M. Anang Firmansyah. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori Dan Praktik)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Anshori, Abdul Ghofur. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2018.
- Aryani, Indita Dewi, and Dita Murtiariyati. "Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada a.D.a Souvenir Project." *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia* 2, no. 2 (2022): 466–477.
- Budiastuti, Dyah, and Agustinus Bandur. *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Dengan Analisis Dengan NVIVO, SPSS Dan AMOS. Metode Penelitian Pendidikan Matematika*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2018.
- Carsana, Yudi, and David Kevin. "Pengaruh Promosi, Persepsi Harga Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Di PT. Arista Sukses Abadi Tanjung Pinang" 3, no. 1 (2020): 1–13.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Dytia, Najilla Aurora. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Penabung Pada Bank Syari'ah (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Perbankan Syari'ah Angkatan 2016 IAIN Kediri)." Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2021.
- Echo Perdana Kusumah. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. Lab Kom Manajemen*

- Fe Ubb*. Bangka Belitung: Lab Kom Manajemen FE UBB, 2016.
- Fakhrudin, Arif, Maria Valeria, and Awan. *Bauran Pemasaran. Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2022.
- Hasan, Nurul Ichsan. *Perbankan Syariah (Sebuah Pengantar)*. Ciputat: Referensi (GP Press Group), 2014.
- Ig.Dodiet Aditya Setyawan. *Hipotesis Dan Variabel Penelitian. Tahta Media Group*. Surakarta: Tahta Media, 2021.
- Irham, Mawaddah, and Tri Inda Fadhila Rahma. “Analisis Persepsi Dosen Tamu Terhadap Perbankan Syariah Di Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.” *J-EBIS* 5, no. 1 (2020): 64–65.
- Istiningrum, Dian Yuliana. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Produk ‘Modal Usaha Barokah’ Du BMT-UGT Sidogiri Capem Mojo Kediri.” Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri, 2017.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Kotler, P., G. Armstrong, and Marc Oliver Opresnik. *Principles of Marketing, Seventeenth Edition*. Pearson. London: Pearson Education, 2018.
- Kusnaningtyas, Arum Agustina. “Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Di BRI Syariah KCP Ponorogo.” Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponorogo, n.d.
- Lesmana, Athifah Zalfa, and Syafrida Hafni Sahir. “Analisa Keputusan Menabung Di Bank Mega Syariah Di Kota Medan” 3, no. 3 (2023): 580–585.
- Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Nainggolan, Basaria. *Perbankan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- Neolaka, Amos. *Metode Penelitian Dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, and M. Budiantara. *Buku Ajar Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Sibuku Media. Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.
- Pranata, Handika. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Mudharabah Koperasi LKMS Meriani Manaf Sejahtera Syariah*. Bengkulu, 2017.
[http://repository.iainbengkulu.ac.id/1407/%0Ahttp://repository.iainbengkulu.ac.id/1407/1/HANDIKA PRANATA.pdf](http://repository.iainbengkulu.ac.id/1407/%0Ahttp://repository.iainbengkulu.ac.id/1407/1/HANDIKA%20PRANATA.pdf).
- Purbohastut, Arum Wahyuni. “Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret.” *Jurnal Sains Manajemen* 7, no. 1 (2021):

1–17.

- Purwanto, Erwan Agus, and Dyah Ratih Sulistyastuti. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik Dan Masalah - Masalah Sosial*. Penerbit Gava Media, 2017.
- Rasyid, Ridhani Ar. “Pengaruh Persepsi Dan Promosi Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah Indonesia Tangerang Selatan Dengan Tingkat Religiusitas Sebagai Variabel Moderating.” Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, n.d.
- Refilia, Dea Naza, Suharto Suharto, and Nuzulya Pahlawi. “Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Produk Bank Syariah Indonesia.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)* 4, no. 1 (2023): 11–18.
- Rifky Nurcahyani. “Pengaruh Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Pemasaran Digital Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Bank Syariah Badan Usaha Milik Negara Di Yogyakarta.” *Sripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia Yogyakarta* (2020).
- Rusby, Zulkifli. *Manajemen Perbankan Syariah*. Pekanbaru: Pusat Kajian Pendidikan Islam UIR, 2017.
- Sanny, Bisma Indrawan, and Rini Kaniawati Dewi. “Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017.” *Jurnal E-Bis (Ekonomi Bisnis)* 4, no. 1 (2020): 78–87.
- Sinaga, Dameria. *Statistik Dasar*. Jakarta: Uki Press, 2014.
- Sriwahyuni, Endang. “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Bank BRI Syariah KCP Ngawi).” Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, n.d.
- Sudaryana, Bambang, and H. R. Ricky Agusiady. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2022.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2017.
- Suyono. *Analisis Regresi Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2015.
- Syarifuddin, Muhammad Arief Firmansyah. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar” (2020).
- Syarifuddin, Muhammad Arief Firmansyah, Nuraeni Gani, and Muh. Akil Rahman. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang Makassar” 1, no. 2 (2021): 18–36.
- Tarjo. *Metode Penelitian Sistem 3X Baca*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2019.

- Uluwiyah, Anisatun Nurul. *STRATEGI BAURAN PROMOSI (PROMOTIONAL MIX) Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. Yogyakarta: CV Multi Pustaka Utama, 2022.
- Wahid, Nur. *Perbankan Syariah: Tinjauan Hukum Normatif Dan Hukum Positif*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Wardiyah, Mia Lasmi. *Pengantar Perbankan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2019.
- Winanti, Wiwin, Saepul Bahri, Ayi Nurbaeti, and Diana Novita. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Amanah Di BMT Purwakarta Amanah Sejahtera.” *EKSISBANK: Ekonomi Syariah dan Bisnis Perbankan* 5, no. 2 (2021): 273–298.
- Yanthi, Putu Eka Rama Deva, Ni Kadek Darmara Padma Nirmala, and Ni Putu Sintia Dewi. “Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Digital Marketing Pada Crème Pastry Di Denpasar Barat Tahun 2022.” *Jurnal Arthaniti Studies* 4, no. 1 (2023): 16–24.
- Yudiawan, Markiz. “Pengaruh Daya Tarik Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11, no. 3 (2022): 815–823.
- Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, and Mustofa. *Ekonometrika*. Mandala Press. Jember: Mandala Press, 2021.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.