

**PENGARUH PROMOSI INSTAGRAM TERHADAP
KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI
PADA FOLLOWERS @PERBANKANSYARIAH.ID)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

ULVA ISSMATUL QAYATI

20402060

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH PROMOSI INSTAGRAM TERHADAP
KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI
PADA *FOLLOWERS* @PERBANKANSYARIAH.ID)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh:

ULVA ISSMATUL QAYATI

20402060

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi Dengan Judul

**PENGARUH PROMOSI INSTAGRAM TERHADAP
KEPUTUSAN MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI
PADA *FOLLOWERS* @PERBANKANSYARIAH.ID)**

Oleh:

ULVA ISSMATUL QAYATI

20402060

Disetujui oleh:

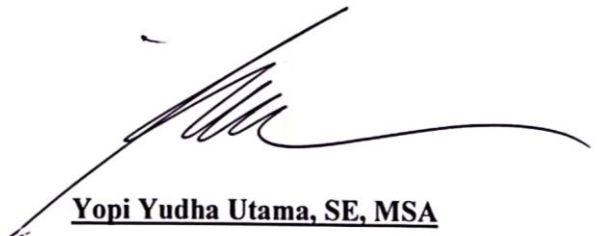
Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Andriani, M.M.

NIP. 19730113 200312 2 001



Yopi Yudha Utama, SE, MSA

NIP. 19920622 201903 1 008

NOTA DINAS

Kediri, 05 Mei 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Ulva Issmatul Qayati
NIM : 20402060
Judul : Pengaruh Promosi Instagram Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada *Followers* @Perbankansyariah.Id)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

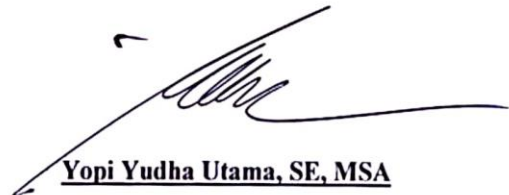
Pembimbing I



Dr. Andriani, M.M.

NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Yopi Yudha Utama, SE, MSA

NIP. 19920622 201903 1 008

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 25 Juni 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb

Bersama ini Saya kirimkan berkas skripsi mahasiswi:

Nama : Ulva Issmatul Qayati
NIM : 20402060
Judul : Pengaruh Promosi Instagram Terhadap Keputusan
Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada *Followers*
@Perbankansyariah.Id)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

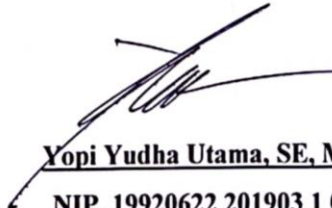
Pembimbing I



Dr. Andriani, M.M.

NIP. 19730113 200312 2 001

Pembimbing II



Yopi Yudha Utama, SE, MSA

NIP. 19920622 201903 1 008

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PROMOSI INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN
MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI PADA *FOLLOWERS*
@PERBANKANSYARIAH.ID)**

**ULVA ISSMATUL QAYATI
20402060**

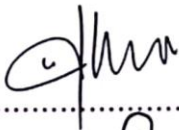
Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 24 Juni 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Mundhori, M.E


NIP. 19870222 201903 1 004


(.....)

2. Penguji I

Dr. Andriani, M.M.

NIP. 19730113 200312 2 001


(.....)

3. Penguji II

Sri Hariyanti, M.M

NIP. 19851003 201903 2 006


(.....)

Kediri, 24 Juni 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I.

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

“Simpanlah sebahagian daripada hartamu untuk kebaikan masa depan kamu,
karena itu jauh lebih baik bagimu.” (HR Bukhari).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkatnya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Bapak tercinta, Mukayat. Terimakasih sudah mendoakan, memberikan semangat dan motivasi tiada henti kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikannya sampai sarjana.
2. Ibu tersayang, Sundiyah. Terimakasih sebesar – besarnya penulis sampaikan kepada beliau atas segala bantuan, dukungan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terimakasih atas nasihat yang diberikan meski kadang kala pikiran kita tak sejalan.
3. Adik terkasih, Affifatushifa Fauzia. Terimakasih telah memberikan semangat, dukungan serta menghibur penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini
4. Teman peneliti dari zaman SMA, Hepi Dwi Lestari. Terimakasih atas kesediaan waktu untuk mendengarkan keluh kesah peneliti dan sudah memberikan motivasi serta dukungannya.
5. Teruntuk semua sahabat saya dimanapun berada dan semua teman – teman Perbankan Syariah angkatan 2020 yang tidak bisa Saya sebutkan satu persatu, yang selalu memberikan dukungan dan semangat selama 4 tahun di bangku kuliah, *see you on top, guys*.

6. Teruntuk almamater kebanggaan Saya, Program Studi Perbankan Syariah, FEBI, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri sebagai tempat eksplorasi ide maupun pendapat sebagai intelektual muda.
7. Terimakasih untuk diri sendiri, Ulva Issmatul Qayati. Terimakasih sudah menyelesaikan semua ini tepat waktu. Terimakasih telah mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tidak pernah mau memutuskan untuk menyerah, kamu hebat.

ABSTRAK

ULVA ISSMATUL QAYATI, Dosen Pembimbing Dr. Andriani, M.M. dan Yopi Yudha Utama, SE, MSA, Pengaruh Promosi Instagram Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada *Followers @Perbankansyariah.Id*), Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, FEBI, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci : Promosi Instagram, Keputusan Menabung

Beberapa perusahaan memakai media sosial sebagai pemasaran atau promosi maupun sebagai wadah yang digunakan untuk menampung beberapa kritikan, masukan, serta pendapat oleh seorang konsumen. Promosi diartikan sebagai salah satu bahasan yang menarik untuk dicari, karena promosi bagian yang tidak dapat dipisahkan dari perbankan syariah yang berfungsi sebagai sumber dari berbagai macam informasi bagi masyarakat. Keputusan menabung merupakan suatu pengambilan suatu keputusan yang dilaksanakan oleh seorang nasabah atau seorang konsumen untuk memakai jasa atau produk dari bank syariah.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan instrumen pengumpulan data berupa skala dalam bentuk kuesioner. Populasi pada penelitian adalah 20.000 *followers* instagram @perbankansyariah.id. Adapun sampel yang digunakan yaitu 342 *followers* dengan menggunakan tabel Isaac & Michael. Untuk mengolah data yang didapatkan peneliti menggunakan program SPSS versi 21 *for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: kemajuan zaman dari tahun ke tahun yang tambah modern di era digital berjalan dengan perkembangan teknologi yang meningkat dengan cepat membawa sebuah perkembangan dalam kehidupan publik atau masyarakat sehingga hasil penelitian menunjukkan pengaruh promosi instagram di bank syariah termasuk dalam kategori sangat baik. Keputusan menabung di bank syariah pada *followers @perbankansyariah.id* dalam kategori sangat baik. Terdapat pengaruh antara promosi instagram dan keputusan menabung. Variabel promosi instagram memiliki pengaruh sebesar 1,3% terhadap variabel keputusan menabung dengan sisanya sebesar 98,7% dipengaruhi oleh variabel lain. Kontribusi dari promosi yang dilakukan pada perbankan syariah sangat kecil, walaupun tingkat menabungnya memiliki kategori sangat baik. Dikarenakan nasabah yang dijadikan responden (*followers @perbankansyariah.id*) memungkinkan menabung di salah satu bank syariah di Indonesia. Misalnya BSI, Bank Muamalat, Bank Mega Syariah, dan bank syariah lainnya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur *Alhamdulillah* kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Promosi Instagram Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Pada *Followers @perbankansyariah.id*)”.

Sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan umat Islam Nabi Muhammad SAW serta seluruh keluarga, sahabat serta pengikutnya sampai akhir zaman.

Penulis menyampaikan terima kasih sedalam – dalamnya kepada berbagai pihak yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan teruntuk kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.H.I, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. dan Bapak Dr. H. Ali Samsuri, MEI. Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Ibu Dr. Hj. Sulistyowati, SHI, MEI selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
5. Ibu Dr. Binti Mutafarida, S.E, M.E.I selaku Wali Dosen yang dengan penuh kesabaran selalu mengarahkan, memberi bimbingan, dan saran.

6. Ibu Dr. Andriani, M.M. dan Bapak Yopi Yudha Utama, SE, MSA selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan staf IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan pelayanan ilmiahnya.
8. Bapak, ibuk, adek, serta segenap keluarga yang selalu senantiasa menyayangi, mencintai, memberikan dukungan, motivasi dan mendoakan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman – teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri serta pihak – pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan, membantu, seta mendoakan akan menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin.

Kediri, 05 Mei 2024

Ulva Issmatul Qayati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu	10
F. Definisi Operasional Variabel	14
G. Hipotesis Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
A. Promosi	17
a. Pengertian Promosi	17

b. Tujuan Promosi	18
c. Faktor – Faktor Penentuan Bentuk Promosi	20
d. Indikator Promosi	23
B. Keputusan Menabung	25
a. Pengertian Keputusan Menabung	25
b. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli	26
c. Indikator Keputusan Menabung	27
C. Bank Syariah.....	29
a. Pengertian Bank Syariah	29
b. Tujuan dan Fungsi Bank Syariah	29
c. Prinsip Hukum Perbankan Syariah	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Rancangan Penelitian	32
B. Populasi dan Sampel	32
C. Teknik Pengumpulan data	35
D. Instrumen Penelitian	36
E. Teknik Analisis Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN	44
A. Gambaran Umum Perbankan Syariah	44
1. Sejarah Perbankan Syariah	44
2. Visi Misi Perbankan Syariah	47
3. Tujuan Perbankan Syariah	48
B. Hasil Pengujian Instrumen	49
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Promosi (X)	49
2. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Keputusan Menabung (Y)	51
C. Hasil Uji Analisis	53
1. Analisis Deskriptif	53
2. Uji Asumsi Klasik	55

3. Pengujian Hipotesis	59
BAB V PEMBAHASAN	65
A. Promosi Instagram di Bank Syariah	65
B. Keputusan Menabung di Bank Syariah Pada <i>Followers</i> @perbankansyariah.id	70
C. Pengaruh Promosi Instagram terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Pada <i>Followers</i> @perbankansyariah.id)	76
BAB VI PENUTUP	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	86
RIWAYAT HIDUP	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Perbandingan Bank Syariah dan Bank Konvensional

Gambar 1.4 Bentuk Promosi Instagram @perbankansyariah.id

Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Tabel Distribusi Nilai r_{tabel} Signifikansi 5% dan 1 %

Lampiran 3 Uji Validitas Variabel X dan Variabel Y

Lampiran 4 Tabulasi Skor Uji Validitas dan Reliabilitas X dan Y

Lampiran 5 Bukti Izin Penelitian

Lampiran 6 Dokumentasi

Lampiran 7 Daftar Konsultasi Skripsi