

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, Kusumastuti, dan Khoiron, Ahmad Mustamil. *Metode penelitian kualitatif*, (Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019).
- Anggito, dan Setiawan, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Sukabumi: CV Jejak, 2018)
- Anggraeni Putri, *Nugraha Studi Bibliomerik buku referensi skripsi mahasiswa prodi pariwisata UPI*, (Jakarta:2018)
- Arikunto, Suharsini “*Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*” Edisi Revisi V, (Jakarta: Rineka Cipta: 2002)
- Anwar, Hafid, *Pendidikan Multikultural Berbasis Kearifan Lokal*, (Jakarta: 2015)
- Azizah, Siti Nur, dan Muhfiatun. "Pengembangan ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal pandanus handicraft dalam menghadapi pasar modern perspektif ekonomi syariah (Study Case di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta)." *DIALOG: Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama* 17, no. 2 (Februari 2018)
- Badan Pusat Statistik, “*Launching Publikasi Ekonomi Kreatif 2016*” (Jakarta: 2016) <https://www.bps.go.id> (Diakses pada tanggal 1 Oktober 2023)
- Budiani, Sri Rahayu, Windarti Wahdaningrum, Dellamanda Yosky, Eline Kensari, Hendra S Pratama, Henny Mulandari, et al., “Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Komunitas di Desa Sembungan, Wonosobo, Jawa Tengah,” *Majalah Geografi Indonesia*, 32.2 (2018)
- Data UMKM Arsip Desa Dawung, Kec. Ringinrejo, Kab. Kediri. Data diolah pada 29 Juni 2024.
- Depag RI, *Al-Qur’an dan Terjemahan*, (Bandung: Diponegoro: 2014)
- Gede, A. A., "Pengembangan model wisata edukasi-ekonomi berbasis industri kreatif berwawasan kearifan lokal untuk meningkatkan ekonomi masyarakat." *DIALOG: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* vol.4.no. 2 (Oktober 2015)
- <https://www.rri.co.id/>, diakses pada 18 April 2024.
- Hartono, dan Malik Cahyadin, “*Pemeringkatan Faktor keberlangsungan Usaha Industri Kreatif Di Kota Surakarta*”, *Jurnal Ekonomi & Kebijakan Publik*, Vol. 4, No. 2 (Desember, 2013)

- Hamka, *Tafsir Al-Azhar Diperkaya dengan Pendekatan Sejarah, Sosiologi, Tasawuf, Ilmu Kalam, Sastra, dan Psikologi*, (Depok: Gema Insani, 2015)
- Irfan, Ade “*Strategi Pengembangan Objek Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Pada Objek Wisata Mantar Kabupaten Sumbawa Barat*”, Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, (Universitas Muhammadiyah Mataram, 2021)
- Yam, Jim Hoy, *Manajemen Strategi Konsep dan Implementasi*, (Makassar: CV. Nas Media Pustaka 2020)
- Jubaedah, Siti, dan Otto Fajarianto. "*Model pengembangan desa wisata berbasis kearifan lokal sebagai strategi peningkatan ekonomi masyarakat di desa cupang kecamatan gempol kabupaten cirebon.*" Vol.2 No.1 (Desember 2016)
- Kusumastuti, dan Khoiron, “*Metode Penelitian Kualitatif*”, (Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019)
- Keller, Kotler, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2016)
- Lili Marlinah, “Meningkatkan Ketahanan Ekonomi Nasional Melalui Pengembangan Ekonomi Kreatif,” *LPPM Universitas Bina Sarana Informatika* Vol. XVII, No. 2 (September 2017)
- Magdalia, Alfian, *Potensi Kearifan Lokal dalam Pembentukan Jati Diri dan Karakter Bangsa*, (Yogyakarta: 2013)
- Mahrifathul. A, dan Aisyah, *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Hijab Basic Voal Premium Umama (Studi Kasus Pada Mahasiswi Ekonomi Syariah Angkatan 2018 Konsumen Dari Toko Nymaz Hijab)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2023
- Muslihah, Fasihatul, *Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Lampung: 2018.
- Perdana, Putra, dan Anisa Fitria Utami, “Studi Komparatif Ekonomi Kreatif Di Dunia,” *Journal of Islamic Tourism, Halal Food, Islamic Traveling, and Creative Economy*, No. 2, Vol. 1 (2022)
- Purnomo, Aldy Rochmat *Ekonomi Kreatif: Pilar Pembangunan Indonesia* (Surakarta: Ziyad Visi Media, 2016)
- Qodriyatun, Sri Nurhayati, “Implementasi Kebijakan Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Karimunjawa,” *Aspirasi: Jurnal Masalah-masalah Sosial*, No. 9, Vol. 2 (2019)

Qur'an Kemenag Mobile, QS. Al-A'raf (7) : 58

Rokhayah, Siti *Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pengunjung Memilih Kolam Renang (Studi Pada The Legend Waterpark Kertosono)*, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2020.

Sibarani, "*Kearifan Lokal: Hakikat, Peran dan Metode Tradisi Lisan*", (Jakarta: Asosiasi Tradisi Lisan, 2012)

Suryadi, Edi, *Strategi Komunikasi*, (Bandung PT Remaja Rosdakarya) 2018

Sumanto Radix A, dan Hendri Sukotjo, "Analisa Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, Dan Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta Di Surabaya," *Jurnal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisni* Vol.1, No. 2 (Oktober 2022)

Sutama, Hawangga Dhiyaul Fadly, "Membangun Pemasaran Online dan Digital Branding Ditengah Pandemi Covid-19", *Jurnal Ecoment Global*, Vol. 5, No.2, (Agustus, 2020)

Sopannah, S. E., *Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal*, (Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020).

Tjipton, F, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: 2014)

Wawancara dengan Ibu Hadik Rifngadah pemilik Melta Waterland, Dawung, Kec. Ringinrejo, Kab. Kediri. Data diolah pada tanggal 15 Oktober 2023.

Wawancara dengan Mbak Lia Fadhillah HRD Melta Waterland, Dawung, Kec. Ringinrejo, Kab. Kediri. Data diolah pada tanggal 15 Oktober 2023.

Wawancara dengan Pengunjung Melta Waterland, Dawung, Kec. Ringinrejo, Kab. Kediri. Data diolah pada tanggal 18 April 2024.

Zuchri, Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021)