

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF BERBASIS  
KEARIFAN LOKAL DALAM MENINGKATKAN  
JUMLAH PENGUNJUNG WISATA  
(Studi Kasus Melta Waterland, Desa Dawung, Kecamatan Ringinrejo,  
Kabupaten Kediri)**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



**OLEH:**

**NURITA LAILIYASARI**

**20401049**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
TAHUN 2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF BERBASIS  
KEARIFAN LOKAL DALAM MENINGKATKAN JUMLAH  
PENGUNJUNG WISATA  
(Studi Kasus Melta Waterland, Desa Dawung, Kecamatan Ringinrejo,  
Kabupaten Kediri)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Kediri  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan program Sarjana

**Oleh:  
Nurita Lailiyasari  
20401049**

**PROGAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
TAHUN 2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF BERBASIS  
KEARIFAN LOKAL DALAM MENINGKATKAN  
JUMLAH PENGUNJUNG WISATA  
(Studi Kasus Melta Waterland, Desa Dawung, Kecamatan Ringinrejo,  
Kabupaten Kediri)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Kediri  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan program Sarjana

Disusun Oleh:  
Nurita Lailiyasari  
20401049

**Dosen Pembimbing I**

**Dosen Pembimbing II**

Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, MA  
NIP. 19750913 200801 1 014

Ning Purnama Sariati, M.El  
NIP. 19871228 202012 2 011

## NOTA DINAS

Kediri, 08 Mei 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,  
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kota Kediri

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Nurita Lailiyasari  
NIM : 20401049  
Judul : Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal  
Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata (Studi Kasus  
Melta Waterland, Desa Dawung, Kecamatan Ringinrejo, Kabupaten  
Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang *Munaqosah*. Dengan demikian agar maklum dan ketersediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, MA  
NIP. 19750913 200801 1 014

Ning Purnama Sariati, M.El  
NIP. 19871228 202012 2 011

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 01 Juli 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri Kediri  
Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kota Kediri.

*Assalamu 'alaikum Wr.Wb*

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Nurita Lailiyasari  
NIM : 20401049  
Judul : Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal  
Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata (Studi Kasus  
Melta Waterland, Desa Dawung, Kecamatan Ringinrejo,  
Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntutan yang diberikan saat sidang Munaqosah yang dilakukan pada 24 Juni 2024 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

*Wassalamu 'alaikum wr.wb*

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, MA  
NIP. 19750913 200801 1 014

Ning Purnama Sariati, M.El  
NIP. 19871228 202012 2 011

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KREATIF BERBASIS  
KEARIFAN LOKAL DALAM MENINGKATKAN  
JUMLAH PENGUNJUNG WISATA  
(Studi Kasus Melta Waterland, Desa Dawung, Kecamatan Ringinrejo,  
Kabupaten Kediri)**

**NURITA LAILIYASARI  
NIM. 20401049**

Telah diajukan di depan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 24 Juni 2024

Tim Penguji

1. Penguji Utama  
Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI ( .....)  
NIP. 197504192000032002
  
2. Penguji I  
Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, MA ( .....)  
NIP. 19750913 200801 1 014
  
3. Penguji II  
Ning Purnama Sariati, M.EI ( .....)  
NIP. 19871228 202012 2 011

Kediri, 02 Juli 2024  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri Kediri

Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI  
NIP. 19750101998031002

## MOTTO

“INISIATIF, KREATIF, INOVATIF, DAN BERTANGGUNG JAWAB  
Untuk Menggapai Keberhasilan Program Sarjana, Prodi S1 Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri”

طَلَبُ الْعِلْمِ فَرِيضَةٌ عَلَى كُلِّ مُسْلِمٍ

Menuntut Ilmu Adalah Wajib Atas Setiap Muslim  
(HR. Ibnu Majah)

تَعَلَّمُوا الْعِلْمَ وَتَعَلَّمُوا لِلْعِلْمِ السَّكِينَةَ وَالْوَقَارَ وَتَوَاضَعُوا لِمَنْ تَتَعَلَّمُونَ مِنْهُ

Tuntutlah Ilmu Dan Belajarlah (Untuk Ilmu) Ketenangan, Kehormatan Diri Dan  
Bersikap Rendah Hatilah Terhadap Orang-Orang Yang Mengajar Kamu  
(HR. Ath-Thabrani)

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur yang tiada henti untuk semua nikmat yang telah Allah berikan dalam kehidupan saya, atas berkah rahmat dan taufik-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia serta rasa syukur, saya persembahkan skripsi untuk:

1. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Moedjito dan Ibu Sri Suistiarni yang selalu memberikan doa dan dukungannya baik secara moril dan materil yang tiada henti. Memberikan semangat, menasehati, memotivasi dan mendoakan sejak kecil hingga dewasa ini yang tiada henti-hentinya untuk kesuksesan penulis.
2. Seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan, doa serta perhatian kepada penulis.
3. Bapak/Ibu dosen pembimbing, penguji, dan pengajar yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya dalam menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tak ternilai harganya.
4. Kepada para dosen IAIN Kediri yang selalu memberikan ilmu kepada penulis selama menuntut ilmu di kampus IAIN Kediri semoga selalu dalam lindungan dan rahmat Allah SWT.
5. Kepada semua teman-teman seperjuangan Ekonomi Syari'ah angkatan 2020 yang telah banyak melalui tugas dan diskusi bersama, serta terus menyemangati satu sama lain
6. Kepada sahabat dan partner saya yang sudah memberikan waktunya untuk saya berkeluh kesah, membantu penulis selama berproses penelitian, mendengarkan cerita, serta membantu saya dalam proses penelitian.

Semoga kebaikan dan ketulusan kalian semua mendapat balasan terbaik dari Allah SWT.



## ABSTRAK

Nurita Lailiyasari, Dosen Pembimbing Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, MA, dan Ning Purnama Sariati, M.El, Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata (Studi Kasus Melta Waterland, Desa Dawung, Kecamatan Ringinrejo, Kabupaten Kediri), Skripsi, Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2024.

**Kata Kunci:** Strategi Pengembangan, Ekonomi Kreatif, Jumlah Pengunjung

Pengembangan pariwisata dengan sasaran wisatawan nusantara maupun mancanegara juga akan memacu lajunya pertumbuhan ekonomi daerah, karena pariwisata tidak berdiri sendiri. Dengan adanya strategi ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal di Melta Waterland dapat mengembangkan, memberdayakan masyarakat lokal, dan menaikkan jumlah pengunjung wisata, dalam hal ini sejalan dengan tujuan Ekonomi Kreatif di bidang pariwisata dilihat dari sudut ekonomi, keberhasilan kegiatan industri akan menghasilkan perubahan yang berarti dalam struktur perekonomian masyarakat, penyerapan tenaga kerja, meningkatkan jumlah pengunjung wisata.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Informan dalam penelitian ini adalah Pemilik Melta Waterland, HRD Melta Waterland dan beberapa pengunjung wisata. Pengumpulan data dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data dengan reduksi, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan Uji keabsahan data menggunakan metode triangulasi dan ketekunan pengamatan.

Hasil penelitian menyimpulkan bahwa Strategi Pengembangan ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal pada melta waterland yang dapat dilakukan oleh pengelola Melta Waterland menggunakan marketing mix atau bauran pemasaran dengan memperhatikan 7P: *Product, Price, Promotion, People, Physical evidence, Process* dengan menganalisis pasar dan pesaing, berkolaborasi dengan program desa, bekerjasama dengan mitra usaha, dan pemerintah. Strategi ekonomi kreatif berbasis kearifan lokal pada melta waterland yang untuk meningkatkan pengunjung wisata dengan menambah wahana baru. Selain meningkatkan pengunjung wisata, pengembangan wisata ini dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat, membuka lapangan kerja baru, serta meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar wisata Melta Waterland.

## ABSTRACT

Nurita Lailiyasari, Dosen Pembimbing Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, MA, dan Ning Purnama Sariati, M.El, Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata (Studi Kasus Melta Waterland, Desa Dawung, Kecamatan Ringinrejo, Kabupaten Kediri), Skripsi, Program Studi Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2024.

**Keywords:** *Development Strategy, Creative Economy, Number of Visitors*

*Tourism development targeting domestic and foreign tourists will also spur regional economic growth, because tourism does not stand alone. With the existence of a creative economy strategy based on local wisdom in Melta Waterland, Melta Waterland can develop, empower local communities and increase the number of tourist visitors, in this case in line with the goals of the Creative Economy in the tourism sector from an economic perspective, the success of industrial activities will result in significant changes in the structure. community economy, employment, increasing the number of tourist visitors.*

*This research uses a qualitative approach with a case study type of research. The informants in this research were the owner of Melta Waterland, HRD Melta Waterland and several tourist visitors. Data collection using interviews, observation and documentation. Data analysis techniques using reduction, data presentation, and drawing conclusions. Meanwhile, the data validity test uses the triangulation method and persistent observation.*

*The results of the research conclude that the Melta Waterland local wisdom-based creative economic development strategy that can be carried out by Melta Waterland managers uses a marketing mix or by paying attention to the 7Ps: Product, Price, Promotion, People, Physical Evidence, Process by analyzing the market and competitors, collaborating with village programs, in collaboration with business partners and the government. A creative economic strategy based on local wisdom in Melta Waterland to increase tourist visitors by adding new rides. Apart from increasing tourist visitors, this tourism development can improve people's welfare, open up new job opportunities, and increase the income of the people around the Melta Waterland tourist attraction.*

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang tidak pernah berhenti memberikan nikmat dan rahmat-Nya sampai skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik Sholawat serta salam tak lupa kita ucapkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW, yang telah menunjukkan kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang. Semoga dengan membaca sholawat kita bisa mendapatkan syafaatnya di hari akhir nanti, Aamiin Ya Robbal Alamiin. Skripsi ini mengungkapkan tentang ***“Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata (Studi Kasus Melta Waterland, Desa Dawung, Kecamatan Ringinrejo, Kabupaten Kediri)”***.

Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada berbagai pihak telah membimbing, mengarahkan, dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Secara khusus, penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Bapak Achmad Munif, S.E, M.M selaku Wali Dosen yang dengan penuh kesabaran selalu mengarahkan, memberi bimbingan, dan saran.
5. Dosen Pembimbing Bapak Dr. H. Jamaludin Acmad Kholik, MA dan Ibu Ning Purnama Sariati, M.EI yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
6. Ibu Dr. Ashfa Fikriyah, M.EI selaku dosen penguji utama pada ujian skripsi penulis.

7. Semua Bapak/Ibu dosen IAIN Kediri, khususnya program studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan kesabaran dalam menyampaikan ilmu kepada penulis.
8. Beserta staf atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga kami bisa menyelesaikan studi.
9. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan semangat dan do'a serta penuh pengertian selama kami menyelesaikan studi.
10. Ibu Hanik Rifngadah, S.Pd, Aud selaku pemilik usaha Melta Waterland, Desa Dawung, Kecamatan Ringinrejo, Kabupaten Kediri.
11. Mbak Lia Fadhillah, S.Si beserta seluruh karyawan yang telah berpartisipasi membantu kelancaran selama penelitian.
12. Teman-teman seangkatan, khususnya Ekonomi Syariah dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu per satu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga jasa yang telah Bapak/Ibu/Saudara/I berikan mendapat balasan yang mulia di sisi Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Penulis mohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Untuk perbaikan selanjutnya, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pembaca demi kesempurnaan skripsi ini

Kediri, 08 Mei 2024

**Penulis,**

**Nurita Lailiyasari**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	xi
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	16
C. Tujuan Penelitian .....	16
D. Manfaat Penelitian .....	16
E. Penelitian Terdahulu .....	18
BAB II LANDASAN TEORI .....	21
A. Strategi Pengembangan .....	21
B. Ekonomi Kreatif .....	25
1. Pengertian Ekonomi Kreatif .....	25
2. Indikator Ekonomi Kreatif .....	28
3. Jenis-jenis Ekonomi Kreatif .....	34
C. Kearifan Lokal .....	35
D. Ekonomi Kreatif Dan Kearifan Lokal Dalam Perspektif Ekonomi Islam .....	37
E. Pariwisata .....	40
1. Pengertian Pariwisata .....	40
2. Prinsip Dasar Kebijakan Pengelolaan Pariwisata .....	41
F. Peningkatan .....	44
G. Pengunjung .....	44

BAB III METODE PENELITIAN .....	48
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	48
B. Kehadiran Peneliti .....	48
C. Lokasi Penelitian .....	49
D. Sumber Data .....	50
E. Metode Pengumpulan Data .....	50
F. Instrumen Pengumpulan Data .....	52
G. Pengecekan Keabsahan Data .....	52
H. Teknik Analisis Data .....	54
I. Tahap - Tahap Penelitian .....	56
 BAB IV HASIL PENELITIAN .....	 58
A. Gambaran Umum Melta Waterland .....	58
1. Sejarah Singkat Melta Waterland .....	58
2. Visi Dan Misi Melta Waterland .....	59
3. Letak Geografis Melta Waterland .....	59
4. Struktur Organisasi Melta Waterland .....	61
5. Jam Operasional Melta Waterland .....	68
6. Harga Tiket Masuk Melta Waterland .....	68
7. Paket Menu Makan Melta .....	70
8. Wahana Dan Fasilitas Melta Waterland .....	71
9. Data Peningkatan Jumlah Pengunjung Melta Waterland Tahun 2017-2023 .....	73
B. Paparan Data .....	79
1. Latar Belakang Terbentuknya Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal .....	79
2. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Melta Waterland .....	88
C. Temuan Penelitian .....	96
1. Strategi Pengembangan Wisata Melta Waterland Pada Kurun Waktu 2017-2023 .....	90
2. Strategi Pengembangan Wisata Melta Waterland Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung .....	98
 BAB V PEMBAHASAN .....	 107
A. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Melta Waterland .....	107
B. Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Melta Waterland Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Wisata .....	118
 BAB VI PENUTUP .....	 122
A. Kesimpulan .....	122
B. Saran .....	122
 DAFTAR PUSTAKA .....	 125

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar kolam renang di kediri .....	5
Tabel 1.5 Perbandingan Kolam Renang Melta Waterland, Gumul Paradise Island, Surya Taman Wisata .....	6
Tabel 1.3 Data Jumlah Pengunjung Wisata Melta Waterland Tahun 2017 – 2023 .....	11
Tabel 1.4 Wahana Eduwisata Yang Dimiliki Melta Waterland Dengan Memanfaatkan Kearifan Lokal .....	14
Tabel 4.1 Aksesibilitas menuju lokasi Melta Waterland .....	60
Tabel 4.2 Daftar Karyawan Melta Waterland dan Melta Garden .....	61
Tabel 4.3 Perbandingan Kolam Renang Melta Waterland, Gumul Paradise Island, Surya Taman Wisata .....	67
Tabel 4.4 Tiket untuk Umum .....	68
Tabel 4.5 Tiket Khusus Lembaga .....	68
Tabel 4.6 Paket Menu Makanan Melta .....	70
Tabel 4.7 Wahanan di Melta Waterland .....	71
Tabel 4.8 Fasilitas di Melta Waterland .....	71
Tabel 4.9 Data Jumlah Pengunjung Wisata Melta Waterland dan Melta Garden Tahun 2017 – 2024 .....	73
Tabel 4.10 Kunjungan Lembaga Sekolah Tahun 2024 .....	74
Tabel 4.11 Tabel Total Omset Pendapatan Dari Penjualan Tiket Keseluruhan Periode 2017 – 2024.....	77
Tabel 4.12 Data Pengembangan Ekonomi Kreatif Melta Waterland Melalui Fasilitas yang diberikan pada Tahun 2018-2023 .....	81

Tabel 4.13 Data Kegiatan Melta Waterland sesuai dengan jenis-jenis Ekonomi Kreatif .....	83
Tabel 4.14 Wahana Eduwisata yang Dimiliki Melta Waterland Dengan Memanfaatkan Kearifan Lokal .....	86
Tabel 4.15 Pengembangan Eduwisata yang menghasilkan Ekonomi Kreatif .....	87
Tabel 4.16 Pengolahan limbah kolam renang .....	95
Tabel 4.17 Hasil wawancara dengan pengunjung wisata mengenai pengeluaran selama berada di Melta Waterland .....	102



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi Melta Waterland .....	60
--	----

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Jumlah Pengunjung Wisata Melta Waterland	
Tahun 2017 – 2024 .....	73
Grafik 5.1 Data Jumlah Pengunjung Wisata .....	119

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data UMKM Desa Dawung, Kec. Ringinrejo, Kab. Kediri .....	128
Lampiran 2. Foto kegiatan penelitian .....	129
Lampiran 3. Foto Dokumentasi Wawancara Dengan Pengunjung .....	140
Lampiran 4. Transkrip Wawancara .....	142