

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, and Indra Nuraini. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan OVO (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri Angkatan 2016),” 2016.
- Asnawi, Nur, and Muhammad Asnan Fanani. *PEMASARAN SYARIAH: Teori, Filosofi, Dan Isu-Isu Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers, 2017.
- Aula, Diana Megayati. “Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jamu (Studi Pada Ngejamu Ang Mojoroto Kota Kediri).” *IAIN Kediri*, 2022.
- Bella, dr. Airindya. “5 Urutan Skincare Untuk Remaja Yang Tepat.” *ALODOKTER*. Last modified 2022. <https://www.alodokter.com/5-urutan-skincare-untuk-remaja-yang-tepat>.
- Biuly.id. “Skincare Terbaik Yang Menduduki Peringkat 5 Teratas Di Indonesia. 2023.” Last modified 2023. <https://biuly.id/beautytips/skincare/skincare-terbaik-yang-menduduki-peringkat-5-teratas-di-indonesia-2023/>.
- Compas.co.id. “No Title.” Last modified 2023. <https://www.instagram.com/compas.co.id?igsh=MWpubm84bWZhdWl4NA==>.
- Darma, Budi. *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. DKI Jakarta: Guepedia, 2021.
- Devi. “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Followers Instagram @Wardahbeuty Dalam Pembelian Produk Wardah.” *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim*, 2023.
- Digdowiseiso, Kumba. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Pendidikan Indonesia*. Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS), 2017.
- Efendi, Farhan Bachtiar, and Siti Aminah. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific (Studi Pada Mahasiswa UPN ‘Veteran’ Jawa Timur).” *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 8, no. 1 (2023): 762–766.
- Farida, Siti Nur, Ani Agustina, and Nur Mahdi. “Formulasi Dan Evaluasi Sifat Fisik Sediaan Krim Pelembab Wajah (Moisturizer) Dari Ekstrak Etanol Daun Ginseng Jawa (*Talinum Paniculatum Gaertn*).” *Borneo Journal of Pharmascientech* 6, no. 2 (2022): 104–107.
- Firdaus. *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF (Dilengkapi Analisis*

- Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*). Riau: DOTPLUS Publisher, 2021.
- Hapsari, Niken Tri. *Seluk-Beluk Promosi & Bisnis: Cerdas Beriklan Untuk Usaha Kecil & Menengah*. Jogjakarta: A Plus Books, 2014.
- Herdiawanto, Heri, and Jumanta Hamdayana. *DASAR-DASAR PENELITIAN SOSIAL*. Jakarta: KENCANA, 2021.
- Hidayat, Aziz Alimul. *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas*. Surabaya: Health Book Publishing, 2021.
- Kaplan, Robert M. “Using The Balancedscorecard Forsuccessful Healthf Care M&A Integration.” *Journal Of Medition* (2020): 1–8.
- Kaplan, Robert M., and Dennis P. Saccuzzo. *Pengukuran Psikologi: Prinsip, Penerapan, Dan Isu*. Jakarta: Salemba Humanika, 2013.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. Pearson Education Limited, 2018. [www.pearsonglobaleditions.com](http://www.pearsonglobaleditions.com).
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management. Boletin Cultural e Informativo - Consejo General de Colegios Medicos de España*. Vol. 22. Pearson Education Limited, 2016.
- Kotler, Phillip. *Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Lestiyani, Dhea Nofa, and Sugeng Purwanto. “Analisis Pengaruh Influencer Marketing Dan Brand Love Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 2 (2024): 886–898.
- Maulana, Anaul Pratama Amirudin. “Pengaruh Promosi Penjualan, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Tokopedia (Studi Kasus Wilayah Pulogadung).” *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*, 2022.
- Mufarrikoh, Zainatul. *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling Dan Uji Hipotesis)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020.
- Nofitasari, Jurike. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bedak Tabur Wardah Pada Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah Tahun Angkatan 2019.” *IAIN Kediri*, 2023.
- Nugraha, Billy. *PENGEMBANGAN UJI STATISTIK: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Sukoharjo: PRADINA PUSTAKA, 2022.
- Nurhadi. “Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif

Ekonomi Syariah.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 6, no. 2 (2019): 142–157.

P., I Made Indra, and Ika Cahyaningrum. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Sleman: DEEPUBLISH, 2019.

Ragatirta, Laurensius Panji, and Erna Tiningrum. “Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Rown Division Surakarta).” *Excellent* 7, no. 2 (2021): 143–152.

Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: KENCANA Prenada Media Group, 2015.

Sitoyo, Sandu, and M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Social, We Are. “DIGITAL 2023 Global Overview Report.” Last modified 2023. <https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/>.

Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.

Wijayanto, Muhammad Rizal. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Sedaap Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2018 Institut Agama Islam (IAIN) Kediri,” 2023.

Zuraidah, and Angelia Nesma Yunika Putri. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skincare.” *ISTITHMAR: Journal of Islamic Economic Develeopment* 4, no. 2 (2020): 66–98.

*Data Kurikulum SMKN 3 Kota Kediri*, 2024.