

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, Putri, “Pengaruh Gaya Hidup Halal Dan Teknologi Informasi Terhadap Keputusan Generasi z Dalam Memanfaatkan Jasa Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Syahada Padangsidempuan)” (UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan, 2023) Anshori, Abdul Ghofur, *Perbankan Syariah Di Indonesia* (Ugm Press, 2018)
- Andriani, A., & Putri, O. A, “Perkembangan teknologi finansial dan total pembiayaan: analisis strategi Bank syariah di Indonesia”, *Juornal of Economics and Policy Studies*, 3 (2022)
- Arfah, Yenni, B Nasution, And R J Siregar, “Keputusan Pembelian Produk: Pt Inovasi Pratama Internasional”, *Astuti, Miguna.(Nov 2021). Manajemen Pemasaran: Umkm Dan Digital Social Media*, 2022
- Ascarya, Penulis, “Akad Dan Produk Bank Syariah”, *Jakarta: Pt. Grafindo Persada*, 2011
- Asra, Moh, “Implementasi Sistem Produk Pembiayaan Muḍarabah: Studi Faktor Turunnya Profit Di Bank Muamalat Jember”, *Istidlal: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 2.1 (2018)
- Darma, Budi, *Statistika Penelitian Menggunakan Spss (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)* (Guepedia, 2021)
- Guntoro, Satriak, Heri Sunandar, And Hendro Lisa, “Pengertian, Ruang Lingkup Perbankan, Latar Belakang, Prinsip Dan Sejarah Perbankan Syariah Di Indonesia”, *Jurnal Riset Indragiri*, 1.3 (2022)
- Habibah, G W I Awal, And Afriani Nur Hasanah, “Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Di bank Syariah (Studi Pada Masyarkat Desa Pagar Puding Kec. Tebo Ulu)”, *Margin: Journal Of Islamic Banking*, 1.1 (2021)
- Hardani, Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, And Evi Fatmi Utami, “Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif” (Pustaka Ilmu, 2020)
- Hasan, Iqbal, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik (Edisi Kedua)* (Bumi Aksara), 2022.
- Hermawan, Sigit, And Amirullah Amirullah, “Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif” (Media Nusa Creative, 2016)
- Ir Syofian Siregar, M M, *Metode Pemilihan Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & Spss* (Prenada Media, 2017)
- Janie, Dyah Nirmala Arum, “Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan Spss”, *Jurnal*, April 52 (2012)
- Janna, Nilda Miftahul, And H Herianto, “Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan Spss”, 2021
- Kotler, Philip, “Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas”, *Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia*, 2003

- Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane, *Manajemen pemasaran Jilid I, Edisi ke 13*, (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Kotler, Philip, Armstrong, Gary, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Cetakan pertama (Jakarta: Erlangga, 1997)
- Mardiatmoko, Gun, “Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L.]”, *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14.3 (2020)
- Muthoharoh, Isnaini Ainun, “Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Perbankan Syariah IAIN Kediri Angkatan 2020)” (IAIN Kediri, 2023)
- Prillicia, Alvina Cahya, “Pengaruh Pengetahuan Terhadap Keputusan Menabung Di Koperasi Syariah (Studi Kasus Nasabah Kspps Bmt Sumber Barokah Mandiri Purwoasri Kediri)” (Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2023)
- Rachmatulloh, Dhepril Puradi, “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung Di Bank Syariah: Studi Pada Generasi Milenial Di Indonesia” (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2020)
- Rahmawaty, Anita, “Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syari’ah Terhadap Minat Menggunakan Produk Di Bni Syari’ah Semarang”, *Jurnal Addin*, 8.1 (2014)
- Rukajat, Ajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach* (Deepublish, 2018)
- Singarimbun, M., & Effendi, S, *Metode penelitian survai*. Jakarta: LP3ES (2019)
- Siyoto, Sandu, And Muhammad Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Literasi Media Publishing, 2015)
- Subaidi, Subaidi, “Peran Dan Fungsi Perbankan Syariah Perspektif Sosio-Kultur”, *Istidlal: Jurnal Ekonomi Dan Hukum Islam*, 2.2 (2018)
- Sumarwan, Ujang, “Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran”, cetakan keempat, edisi kedua (penerbit Ghalia Indonesia, 2017)
- Sugiyono, P. D. “Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D [Quantitative and qualitative and R & D research methods]” Bandung: Alfabeta, (2013)
- Swarjana, I Ketut, And M P H Skm, *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian* (Penerbit Andi, 2022)
- Syahputra, Rinaldi, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia”, *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1.2 (2017)
- Wahid, Nur, *Perbankan Syariah: Tinjauan Hukum Normatif Dan Hukum Positif* (Prenada Media, 2021)
- Wibowo, Muchamad Bagus Satrio, And Muhammad Iqbal, “Faktor Pengetahuan Dan Religiusitas Generasi Z Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah”, *Malia: Jurnal Ekonomi Islam*, 13.1 (2021)

Wirapradnyana, Gede Adi, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menjadi Nasabah Bank Syariah”, *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 1.1 (2013)

Yaqin, Moh Faiz Chusnul, “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah Angkatan 2018 Institut Agama Islam Kediri Dalam Menabung di Bank Syariah” (IAIN Kediri, 2022)