

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil analisis penelitian yang dilakukan oleh peneliti, sesuai dengan rumusan masalah penelitian, dapat disimpulkan hal-hal berikut:

1. Sesuai Berdasarkan temuan analisis deskriptif yang dilakukan peneliti dengan menggunakan SPSS 29, generasi Z yang merupakan mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri angkatan 2021 saat ini memiliki pengetahuan cukup baik tentang perbankan syariah. Hal ini terlihat dari nilai rata-rata atau mean variabel pengetahuan sebesar 41,30 yang berada antara 38,56 dan 44,04 yang berarti pengetahuannya cukup baik.
2. Berdasarkan hasil analisis deskriptif yang telah dilakukan oleh peneliti dengan menguji menggunakan SPSS 29, dapat diketahui bahwa keputusan menabung mahasiswa Aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2021 IAIN Kediri dinilai cukup baik. Ini diperoleh dari nilai rata-rata atau mean sebesar 39,25, yang berada dalam kisaran antara 36,48 dan 42,56. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa keputusan menabung mahasiswa berada pada kategori cukup baik.
3. Dalam penelitian ini diketahui bahwa ada hubungan antara variabel pengetahuan (X) dan variabel keputusan nasabah (Y). Hubungan antara pengetahuan dan keputusan menabung konsumen adalah signifikan karena memiliki nilai signifikansi kurang dari 0,05 ( $0,001 < 0,05$ ). Nilai  $r$  (*pearson correlation*) didapat 0,652 di antara interpretasi koefisien korelasi 0,60-

0,799 yang berarti menunjukkan bahwa pengetahuan dengan keputusan menabung berhubungan dan memiliki korelasi yang kuat.

Pengujian analisis regresi linier sederhana didapatkan kesimpulan persamaan regresi yaitu  $Y = 9,421 + 0,722X$ . Konstanta sebesar 9,421, memiliki arti bahwa nilai tetap variabel keputusan menabung (Y) adalah sebesar 9,421. Koefisien regresi X sebesar 0,722, yang berarti bahwa setiap penambahan 1% nilai variabel X, maka nilai keputusan menabung akan bertambah 0,722. Koefisien regresi tersebut bernilai positif karena data menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara variabel pengetahuan terhadap variabel keputusan menabung yang dilakukan oleh generasi Z yang merupakan mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri angkatan 2021 pada bank syariah.

Hasil Uji T menunjukkan tingkat signifikansi pengaruh perolehan pengetahuan (X) terhadap hipotesis nasabah (Y) sebesar  $0,001 < 0,05$  dan nilai  $t_{hitung} 11,310 > t_{tabel} 1,973$ , artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Dengan demikian terdapat pengaruh yang signifikan antara pengetahuan terhadap variabel keputusan menabung yang dilakukan oleh mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri angkatan 2021 pada bank syariah.

Kemudian yang terakhir didapatkan hasil dari perhitungan menggunakan SPSS 29, menunjukkan bahwa besarnya nilai *multiple R* sebesar 0,652, maka dapat disimpulkan bahwa pengetahuan memiliki hubungan terhadap keputusan nasabah menabung di bank syariah. Koefisien determinasi *R square* dengan hasil 0,425 yang menunjukkan

bahwa sekitar 42,5% dari variasi dalam keputusan menabung dapat dijelaskan oleh variabel pengetahuan. Sisanya, sekitar 57,5%, dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini.

## **B. Saran**

Penelitian ini tentu memiliki beberapa kekurangan, seperti batasan pada waktu, data, dan penyusunan laporan. Oleh karena itu, untuk mencapai hasil yang lebih memuaskan dan komprehensif, peneliti mengusulkan beberapa langkah sebagai berikut:

### **1. Bagi Bank Syariah**

Berdasarkan hasil penelitian dari kuesioner yang disebar oleh peneliti, terlihat bahwa pengetahuan cukup mempengaruhi keputusan generasi Z dalam menabung, meskipun masih dalam kategori yang cukup baik. Hal ini bisa dijadikan bahan evaluasi untuk bank syariah, mengingat bahwa generasi Z sekarang ini menduduki generasi yang paling dominan di Indonesia. Generasi Z memiliki karakteristik yang unik dan juga melek akan teknologi. Tidak heran jika sekarang ini sebagian besar dari generasi Z memiliki penghasilan sendiri, dewasa ini penghasilan bisa didapatkan dengan mudah oleh generasi Z melalui jualan *online* hingga menjadi konten kreator. Oleh karena itu, bank syariah diharapkan mampu untuk menggaet generasi-generasi muda untuk menggunakan bank syariah yang jelas menggunakan prinsip islami.

Bank syariah juga diharapkan untuk menjaga kualitas layanan yang mereka miliki agar tetap mempertahankan citra yang telah mereka bangun dan yang telah dikenal oleh masyarakat. Variabel yang perlu menjadi fokus

bank syariah untuk meningkatkan keputusan menabung nasabah antara lain pengetahuan, meliputi pengetahuan tentang produk, informasi tentang pembelian, dan pengetahuan tentang penggunaan, yang ditunjukkan oleh tiga indikasi yang telah peneliti jelaskan.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk memperluas variabel yang diteliti, karena semakin banyak variabel dalam suatu penelitian dapat menghasilkan temuan yang lebih mendalam. Agar hasil dapat digeneralisasikan secara lebih menyeluruh, disarankan juga bagi peneliti selanjutnya untuk memperbanyak sampel responden sehingga generalisasi temuan dapat lebih komprehensif.