

DAFTAR PUSTAKA

- Alkausar, Zulfikar and Meri Indi Hapsari. "Implementasi pemahaman Konsumsi Islam Pada Perilaku Konsumsi Konsumen Muslim." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Penerapan*, Vol. 1, no. 10, Desember, 2014.
- Amillah Zakiiyaa Darajat Ulul Azmi Shaffatallah, "*Hubungan Kepercayaan Diri Mahasiswa Baru Dengan Perilaku Konsumtif Remaja Di Universitas Negeri Malang (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang*. Skripsi Sarjana, Universitas Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang, 2012.
- Anandya Cahya Hardiawan. *Pengaruh Kepercayaan Kemudahan dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian secara Online*. Universitas Diponegoro: Semarang, 2013.
- Babun, Suharto, *Dari Pesantren Untuk Umat: Reiventing Eksistensi Pesantren Di Era Globalisasi*. Surabaya: Imtiyaz, 2016.
- Bowo, Prasetyo Ari. "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Belanja Online Peserta Didik," 2019.
- Bungin Burhan, *Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi: Format-Format Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, Dan Pemasaran*, Jakarta: Kencana, 2016.
- Chapra, M. Umer. *Islam Dan Tantangan Ekonomi*. Jakarta: Gema Insan Press, 2000
- D Maharani, T Hidayat, "Rasionalitas Muslim: Perilaku Konsumsi Dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 3, no. 1, Juni, 2020.
- D Syarif, R A Ditama, M Fauzi, W Mailindra, Mursal, H Lardiman, "*Pengaruh Konsumsi Islami Keluarga Muslim Sejahtera Terhadap Perilaku Konsumsi Sederhana (Studi Kasus Desa Koto Iman Kabupaten Kerinci)*", (2021)
- Daryanto S.S, *Kamus Bahasa Indonesia Lengkap*, Surabaya: Apollo, 1997.
Departemen Agama RI, *Al-Quran Dan Terjemahnya*, Bandung: Cv Penerbit Diponegoro, 2018.
- Diani Tiona, "Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa", *Skripsi*, Universitas Negeri Jakarta, Jakarta 2019.
- Inayah Fatikhatul, "Analisis Pengendalian Perilaku Konsumtif Santri Putri Dalam Berbelanja Online (Studi Kasus Pada Pondok Pesantren Al-Hidayah, Karangsucu, Banyumas)", *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Prof.K.H. Saifuddin Zuhri, Purwokerto, 2022.

- Fardesi Mertisa, “Analisis Perilaku Konsumtif Dan Gaya Hidup Santri Ditinjau Dalam Perspektif Religiusitas (Studi Pada Dayah Modern Darul Ulum Banda Aceh)”, *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, Banda Aceh, 2020
- Furqon, Imahda Khoiri. “Teori Konsumsi Dalam Islam.” *Adzkiya : Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, Vol. 6, no. 1, Mei, 2018.
- John. C. Mowen dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen Jilid I Alih Bahasa Lina Salim editor Nurcahyo Maharani Ed 5*. Jakarta: PT Penerbit Erlangga, 2002.
- Kholidah Nur, “Implementasi Pemahaman Konsumsi Islam Pada Perilaku Konsumen Muslim (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Pekalongan)”, *Skripsi Sarjana*, STIE Muhammadiyah Pekalongan, Pekalongan, 2014.
- Lukman Hakim, *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*, Jakarta: Erlangga, 2012.
- Moh. Kasiram, *Metodologi Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Muflih Muhammad, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006.
- Nugraha, Bingah Esa “Perubahan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Perantauan (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial)”. *Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, Jakarta, 2019.
- Novitasani, Latifah dan Handoyo, Pambudi, “Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa Urban Di UNESA”. *Jurnal Pradigma*, 2014.
- Prastiwi, Iin Emy, and Tira Nur Fitria. “Budaya Hedonisme dan Konsumtif dalam Berbelanja Online Ditinjau dari Perpektif Ekonomi Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 6, No. 3, November, 2020.
- Ridwan, “Pembelian Melalui Situs Belanja Online terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Pengguna Aplikasi Lazada di Medan)”, *Thesis*, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Sumatera Utara, 2018.
- Sulistiyono, Drajat. “Pengaruh Inovasi Produk dan E-commerce terhadap Produk Olahan Ayam ‘Chicken Balut Soseu’” 5, no. 1 (2021).
- Syamsuri, “Strategi Pengembangan Ekonomi Berdikari di Pesantren Gontor Berbasis Pengelolaan Kopontren.” *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* Vol. 6, No. 1, Maret, 2020.

- Sumartono and Djabar, H. B, *Perilaku Konsumtif dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan terlevisi*. Bandung: Alfabeta, 2002.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sumarwan Ujang. “*Perilaku konsumen Teori dan penerapannya dalam Pemasaran*”. Bogor: Ghaila Indonesia, 2011.
- “Syarif Hidayatullah Cyber Pesantren.” Accessed February 3, 2024. <https://www.schoolandcollegelistings.com/ID/Kediri/1059116930876419/Syarif-Hidayatullah-Cyber-Pesantren>.
- Al-Qaradawi Yusuf, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, terj. Zainal Arifin dan Dahlia Husin, Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- Yuswohady, *Consumer 3000 Revolusi Konsumen Kelas Menengah Indonesia*, Jakarta: Gramedia. 2012.
- Y. Sutoyo Arief, “Konsumen Rasional dalam Perspektif Islam”, *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 1, No. 1, 2012.
- Rahman Zainur, “Analisis Perilaku Konsumen dalam Memilih Produk Makanan dan Minuman Instan (Studi pada Aktivis PMII Kediri)”, *Skripsi Sarjana Ekonomi Syariah*. Kediri: IAIN Kediri, 2014.
- Alkautsar Zulfikar, “Implementasi Pemahaman Konsumsi Islam pada Perilaku Konsumsi Konsumsi Muslim”, *Skripsi Sarjana Ekonomi Islam*. Surabaya: Universitas Airlangga, 2015.