

DAFTAR PUSTAKA

- Abdimas Dosen Tim, “*Pengabdian Masyarakat Batch 3 Melalui Video Conference Google Meet & Zoom Meeting: Strategi Bertahan UMKM dalam Masa Pandemi Covid-19*”, (Malang: Literasi Nusantara, Agustus 2020).
- Adi, Mansah, “*Pendidikan Kewirausahaan (Edupreneurship) Berbasis Al-Qur’an*”, (Pasaman: CV. Azka Pustaka, Juli 2022).
- Ahmad, Hamid, “*Sekelumit Kandungan Isi Al-Qur’an*” (Banda Aceh: Syiah Kuala University Press, 2023).
- Ali, Siyoto Sandu, Sodik, “*Dasar Metodologi Penelitian*”, (Yogyakarta: Lietrasi Media Publishing, Juni 2015).
- Amelda, Juliana, Pramezwarly, dkk, “*Dasar-Dasar Manajemen*”, (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, Oktober 2021).
- Amirullah, “*Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*”, (Malang: Media Nusa Creative, Oktober 2015).
- Anindita, Novitasari Trinura, “*Strategi UMKM Bertahan di Masa Pandemi*”, (Yogyakarta: CV Budi Utama, 2022).
- Apri, Adindo Winge, “*Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis untuk memulai dan Mengelola Bisnis*”, (Yogyakarta: Deepublish Publisher, April 2021).
- Asmalidar, Nurlinda, dan Sinuraya Junus, “*UMKM di Tengah Badai Krisis Menilik Potensi dan Problematika*”, (Merdeka Kreasi Group: November 2020).
- Cecep, Hilman, Muhammad Donal Mon, dkk, “*Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*”, (Padang: PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI, Desember 2022).
- Departemen, Agama RI, “*Al-Qur’anur Karim Special For Woman*”, (Jakarta: PT. Syamil Cipta Media, 2009).
- Didi, suardi dan Mukhlis, “*Pengantar Ekonomi Islam*”, (Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2020).
- Fajrin, Hardinandar dkk, “*Kelembagaan, Inovasi dan Geliat Ekonomi*”, (Jambi: PT. Sonpedia Publising Indonesia, 2023).
- Fifian, Sari Permata dkk, “*Strategi Pengembangan Pemasaran UMKM Teori dan Studi Kasus*”, (Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, Mei 2023).

- Fitri, Andrianti dan Oktafia Renny, “Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Melalui Media Online Tinjau Pemasaran Islam”, *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, vol. 8 no. 1, (Januari 2021).
- Fuad, Bawazir, “*Analisis Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Pada LKMS Mahirah Muamalah*”, Skripsi UIN AR-RANIRY, 2021.
- Gemala, Dewi, “*Aspek-aspek Hukum Dalam Perbankan dan Perasuransian Syariah di Indonesia*”, (Depok: KENCANA, Desember 2017).
- Helaluddin, Wijaya Hengki, “*Analisis Data Kualitatif Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*”, (tahun 2019).
- Herman, Paleni, Surajio, dan Nasruddin, “*Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori, dan Aplikasi*”, (Yogyakarta: Deepublisher, November 2020), 1.
- Herrukmi, Rinawati Septa dan Raharja Weda Tri, “*Kebijakan Pemerintah Dalam Meningkatkan Kewirausahaan dan Pendapatan Industri*”, (Surabaya: CV. Jakad Publishing, 2019).
- Hery, “*Manajemen Pemasaran*”, (Jakarta: Grasindo, 2019).
- Idris, Parakkasi, “*Pemasaran Syariah Era Digital*”, (Bogor: Lindan Bestari, Agustus 2020).
- Imam, Musbikin, “*Pendidikan Karakter Jujur*”, (Nusa Media, 2021).
- Imam, Musbikin, “*Penguatan Karakter Kemandirian, Tanggung Jawab dan Cinta Tanah Air*”, (Nusa Media: Juli 2021).
- Ir Widodo, “*Strategi pengembangan Ekonomi Rakyat*”, (Guepedia, 2020)
- Jemsly, Hutabarat dan Martani Huseini, “*Strategi Terpadu Komprehensif Simuthan*”, (Jakarta Selatan: Prasetya Mulya Publishing, Desember 2017).
- Joko, Sutrisno, “*Koperasi Instrumen dan Struktur Permodalan Koperasi*”, (Solok: PT. Mafy Media Literasi Indonesia, Mei 2023).
- Juliana, Pramezwary Amelda, dkk, “*Dasar-Dasar Manajemen*”, (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, Oktober 2021).
- Juliansyah, Habib Rizky Zakaria, dan Ghaniyyu Rahmani, “*Kewirausahaan Manajemen Wirausaha Bisnis Kecil*”, (Banten: La Tansa Publisher, 2020).

- Karyoto, “*Proses Pengembangan Usaha*”, (2021).
- Meriyati dkk, “Analisis Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Perkembangan UMKM Dapoer Kemas Nyimas Pada Masa Pandemi Covid-19 di Palembang Tahun 2020-2021”, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA) Vol 2, No 2*, September 2022
- Mila Sari, Ady Purwoto dkk, “*Penelitian Operasional*”, (Padang: PT Global Eksekutif Teknologi, Mei 2023).
- Mira, Veranita dkk, “Pemanfaatan Pemasaran Melalui Media Sosial oleh UMKM Di Era Pandemi”, *Jurnal ilmiah Manajemen vol. XIII no. 1*, (Maret 2022).
- Moh, Nasuka, “*Etika Pemasaran Dalam Perspektif Islam*”, (Jepara: UNISNU Press: Desember 2021).
- Moh, Nasuka., “*Buku Monograf Peningkatan Loyalitas Nasabah Bank Syariah Pendekatan Etika Pemasaran Islam*”, (Jepara: UNISNU Press, Desember 2021).
- Mohammad, Nasuka, “*Etika Pemasaran Dalam Perspektif Islam*”, (Jepara: UNISNU Press, 1 Desember 2021).
- Muhammad, Ramdhan, *Metode Penelitian*, (Surabaya: Cipta Media Nusantara, September 2021).
- Muhammad, Saleh Yusuf dan Said Miah, “*Konsep dan Strategi Pemasaran*”, (Makassar: CV. Sah Media, Januari 2019).
- Muhammad, Zarkasyi Ridhlo, “*Entrepreneurship Intrapreneurship Untuk Kemandirian dan Kelestarian Bisnis*”, (Ponorogo: UNIDA Gontor Press, Maret 2021).
- Paulini, Maria Haryulin Astuti, dkk, “*Buku Ajar Penyuluhan Pertanian Peternakan*”, (Ponorogo: 1Uwais Inspirasi Indonesia, 1 Maret 2019).
- Pramezwary, Juliana, Amelda, dkk, “*Dasar-Dasar Manajemen*”, (Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, Oktober 2021).
- Putri, Kiki Maya, “*Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan*”, Skripsi IAIN Kediri, 2021.
- Rida, Ristiyana, “*Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*”, (Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, November 2022).
- Rinawati Septa Herrukmi dan Raharjo Weda Tri, “*Kebijakan Pemerintah Dalam Meningkatkan Kewirausahaan dan Pendapatan Industri*”, (Surabaya: CV. Jakad Publishing, 2019).

- Said Miah, dan Saleh Yusuf Muhammad, “*Konsep dan Strategi Pemasaran*”, (Makassar: CV. Sah Media, Januari 2019).
- Salman, Nasution dan Silalahi Ramadani Purnama, “Peran Digital Marketing Dalam Meningkatkan Pendapatan UMKM Kuliner Berbasis Syariah di Kota Medan”, *Masharif al-Syarif: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah vol. 7 no. 2*, (Juni:2022).
- Sari, Afrida,” *Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Air Tawar Perspektif Ekonomi Islam*”, Skripsi IAIN Kediri, 2022.
- Sarlota, Singerin, “*Manajemen Digitalisasi Sebagai Solusi Menghadapi Era Disrupsi pada perguruan tinggi*”, (Sumatra Barat: CV Azka Pustaka, Januari 2023).
- Siti, Marwiyah, “*Kepemimpinan Spiritual Profetik Dalam Pencegahan Korupsi*”, (Surabaya: CV. Jakad Publishing, 2018).
- Sugiyono, *Metode penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R &D*, (Bandung: ALFABETA, Desember 2015).
- Surajiyo, Nasruddin, dan Paleni Herman, ”*Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori, dan Aplikasi*”, (Yogyakarta: Deepublish Publisher, November 2020).
- Teguh, Setiawan Febrianto, “Strategi Pemasaran *Online* UMKM Makanan”, *Jurnal Manajemen IKM vol. 13 no. 2*, (September 2018).
- Titik, Purwanti dkk, “*UMKM Membangun Ekonomi Kreatif*”, (Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi, Desember 2022).
- Wahyu, Kartiko, “*Analisi Strategi Marketing Syariah Pada Usaha Mikro*”, Skripsi UIN WALISONGO, 2018.
- Wahyuningsih, Muzakir, dkk, “*Strategi dan Kebijakan Pembangunan Pendidikan Provinsi Sulawesi Tengah*”, (Malang: UNISMA Press, Juli 2021).
- Yenni, Ambarwati Novita dan Janah Roudlotul Unun, *Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Pentol Corah dan Otak-otak Perspektif Marketing Syariah*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo th 2021.
- Yoyok, Prasetyo, “*Ekonomi Syariah*”, (Aria Mandiri Group, 1 Agustus 2018).
- Zulkarnain, Rahma Arina Rezka, dan Rasyad Ach, “*Pemberdayaan Masyarakat Eks Lokalisasi Dolly*”, (Madiun: CV. Bayfa Cendekia Indonesia, Agustus 2021).