

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dalam bab – bab sebelumnya dapat disimpulkan:

1. Strategi *fundraising* LAZISNU Kabupaten Kediri melibatkan perencanaan konten di Instagram dan penentuan waktu optimal untuk berbagi informasi. Konten yang diunggah mencakup tiga aspek utama, yakni mengedukasi tentang zakat, infaq, dan sedekah, menyajikan materi dakwah, serta dokumentasi dari kegiatan program kerja. Dalam pelaksanaannya, LAZISNU secara aktif menghasilkan brosur, foto, atau video setiap harinya. Evaluasi atas implementasi strategi penggalangan dana berbasis media sosial Instagram oleh LAZISNU sudah sesuai dengan tujuan *fundraising*. Namun, untuk memperbaiki citra lembaga melalui *Instagram*, LAZISNU perlu meningkatkan komunikasi eksternal dengan memperkuat hubungan antara lembaga dan masyarakat umum.
2. LAZISNU Kabupaten Kediri menggunakan media sosial *Instagram* sebagai sarana promosi untuk membangun citra lembaga dan menyampaikan informasi kepada masyarakat mengenai kegiatan, layanan, serta program-program yang dimiliki LAZISNU. Hal ini diharapkan dapat berdampak positif pada tingkat penerimaan dana ZIS melalui strategi *fundraising*. Program-program yang ditawarkan mencakup kesehatan, pendidikan, ekonomi, dan respons terhadap bencana.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan tersebut, peneliti memberikan beberapa saran bagi pihak-pihak terkait, meliputi:

1. Untuk LAZISNU Kabupaten Kediri, disarankan untuk melengkapi kontennya dengan menambahkan postingan terkait perayaan hari libur nasional. Agar pesan lebih tersebar, dapat memanfaatkan fitur *Instagram* seperti *tagging* dan *sharing* dengan melibatkan seluruh karyawan dan relawan LAZISNU.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk lebih mendalami sumber dan referensi terkait strategi *fundraising* menggunakan model *fundraising* tidak langsung. Dengan begitu, penelitian yang dilakukan dapat menghasilkan hasil yang lebih baik dibandingkan dengan peneliti sebelumnya dalam hal pemahaman dan penggalian informasi mengenai *fundraising*.