

**STRATEGI *FUNDRAISING* MELALUI INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN PENGUMPULAN DANA ZIS DI LAZISNU
KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi (SE)



Oleh:

MUHAMMAD REZA BAHRUL ULUM

9.313.224.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

**STRATEGI *FUNDRAISING* MELALUI INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN PENGUMPULAN DANA ZIS DI LAZISNU
KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan Sarjana Ekonomi Syariah (S.E)

Oleh

Muhammad Reza Bahrul Ulum

931322418

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI *FUNDRAISING* MELALUI INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN PENGUMPULAN DANA ZIS DI LAZISNU
KABUPATEN KEDIRI**

Ditulis Oleh:

MUHAMMAD REZA BAHRUL ULUM

9.313.224.18

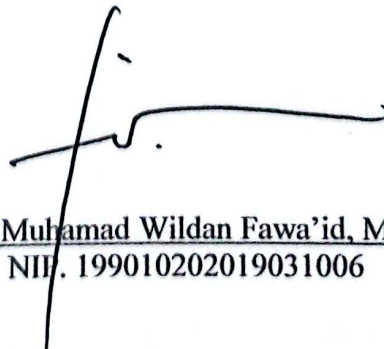
Disetujui Oleh:

Pembimbing I.



Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

Pembimbing II.



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 199010202019031006

NOTA DINAS

Kediri, 02 Januari 2024

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.
Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Muhammad Reza Bahrul Ulum
NIM : 931322418
Judul : Strategi *Fundraising* Melalui Instagram dalam Meningkatkan Pengumpulan Dana ZIS di LAZISNU Kabupaten Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

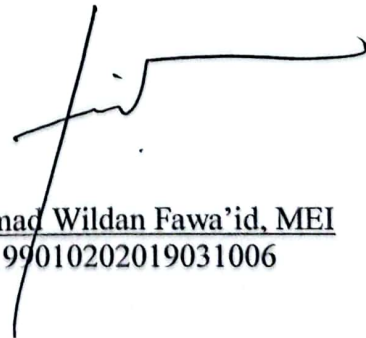
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I.



Dr. H. Imam Annas Mushlihah, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

Pembimbing II.



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 199010202019031006

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 2 Maret 2024

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

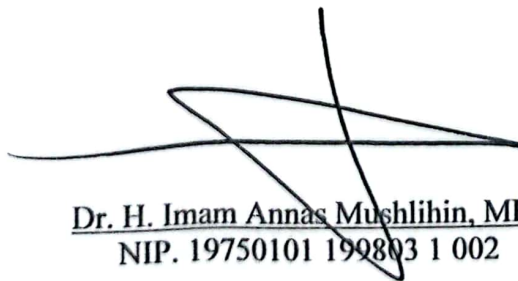
Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Muhammad Reza Bahrul Ulum
NIM : 931322418
Judul : Strategi *Fundraising* Melalui Instagram dalam
Meningkatkan Pengumpulan Dana ZIS di LAZISNU
Kabupaten Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilakukan pada tanggal 22 Februari 2024 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

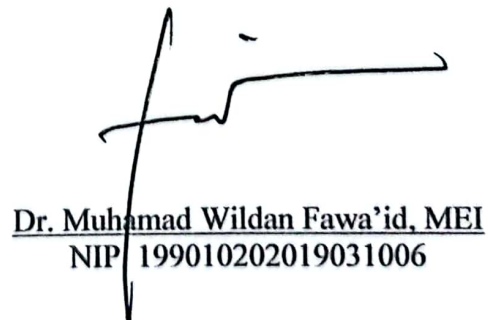
Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I.



Dr. H. Imam Annas Mughlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

Pembimbing II.



Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 199010202019031006

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI *FUNDRAISING* MELALUI INSTAGRAM DALAM
MENINGKATKAN PENGUMPULAN DANA ZIS DI LAZISNU**

KABUPATEN KEDIRI

MUHAMMAD REZA BAHRUL ULUM

9.313.224.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 22 Februari 2024

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI
NIP. 19760708 200604 1 004
2. Penguji 1
Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002
3. Penguji 2
Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, MEI
NIP. 199010202019031006

(.....)
(.....)
(.....)

Kediri, 2 Maret 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Imam Annas Mushlihin, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

الَّذِينَ يُؤْمِنُونَ بِالْغَيْبِ وَيُقِيمُونَ الصَّلَاةَ وَمِمَّا رَزَقْنَاهُمْ يُنْفِقُونَ ۗ

(yaitu) mereka yang beriman kepada yang ghaib, yang mendirikan shalat, dan menafkahkan sebahagian rezeki yang kami anugerahkan kepada mereka.

(Q.S. Al – Baqarah [2]: 3)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur yang tiada henti untuk semua nikmat yang telah Allah SWT berikan dalam kehidupan saya, atas berkah rahmat dan taufik-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini, dan saya persembahkan untuk:

1. Kedua orangtuaku, Bapak Zaenal dan Ibu Rina yang menjadi penyemangat terbesarku dalam segala hal dan kondisi, yang selalu mencurahkan kasih sayangnya dengan iringan doa yang terus dilantunkan untuk setiap langkahku, dan tiada hentinya memberikan motivasi dan dukungan. Terimakasih atas limpahan cinta dan kasih sayang yang kalian berikan untukku.
2. Terima kasih keluarga besar LAZISNU Kabupaten Kediri terimakasih atas doa, motivasi, dan dukugan yang telah diberikan. Doakan aku untuk selalu menjadi manusia yang bermanfaat bagi orang lain, mampu mengamalkan segala kewajiban dan menjalani apa yang telah menjadi hak dan kewajibanku.
3. Teman-teman seperjuangan yang tidak bisa ku sebutkan satu persatu terimakasih atas semua doa dan dukungan kalian yang sangat membangun dan mendobrak semangatku, semangat juga untuk kalian yang masih berproses!
4. Untuk Almamaterku tercinta IAIN Kediri terimakasih karena sudah memberi sarana untuk belajar dengan baik.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Reza Bahrul Ulum

NIM : 931322418

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau keseluruhan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku

Kediri, 4 Januari 24

Muhammad Reza Bahrul Ulum

ABSTRAK

Muhammad Reza Bahrul Ulum, Dosen Pembimbing Dr. H. Imam Annas Mushlih, M.HI., dan Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.EI. Strategi *Fundraising* Melalui Instagram di LAZISNU Kabupaten Kediri dalam Meningkatkan Pengumpulan Dana ZIS, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2024.

Kata Kunci: Strategi *Fundraising*, Instagram, ZIS

Penghimpunan dana atau *fundraising* merupakan kegiatan penting dan utama dalam sebuah lembaga pengelolaan zakat, infak, dan sedekah. *Fundraising* berperan penting bagi lembaga atau organisasi sosial dalam upaya mendukung jalannya program dalam kegiatan roda operasional yang telah digariskan. Agar program-program di LAZISNU berjalan dengan baik maka strategi *fundraising* juga harus berjalan dengan baik. Salah satu strategi *fundraising* di LAZISNU Kabupaten Kediri yaitu dengan cara memanfaatkan peran instagram.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, yang mana pendekatan ini berfokus pada fenomena peran strategi *fundraising* melalui instagram dalam meningkatkan dana ZIS. Adapun sumber data yang digunakan yaitu sumber data primer dan sumber data sekunder. Sumber data primer adalah wawancara dengan ketua LAZISNU, divisi *fundraising*, MedKom serta pengurus lainnya. Adapun data sekunder adalah jurnal dan buku yang relevan. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan reduksi data, display data, dan penarikan kesimpulan

Hasil dari penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa (1) Strategi *Fundraising* Melalui Instagram di LAZISNU Kabupaten Kediri dapat diketahui melalui beberapa poin, diantaranya; Perumusan strateginya adalah dari segi isi konten dan waktu pelaksanaannya. Implementasi yang dilakukan bertujuan untuk menghimpun dana ZIS, menghimpun muzakki, membentuk dan meningkatkan citra lembaga secara tidak langsung. Dari perumusan strategi dan implementasi yang sudah dilakukan maka bahwa *fundraising* yang dilakukan oleh LAZISNU sudah sesuai dengan tujuan *fundraising*. (2) Peran Strategi *Fundraising* Melalui Instagram di LAZISNU Kabupaten Kediri dalam meningkatkan pengumpulan dana ZIS diantaranya; LAZISNU memanfaatkan media massa khususnya Instagram sebagai objek promosi untuk membangun brand image lembaga dan memberikan informasi kepada umat mengenai kegiatan dan layanan beserta program-program yang dimiliki LAZISNU sehingga juga akan berpengaruh terhadap tingkat penerimaan dana zakat, infaq, dan sedekah.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, segala Puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Strategi *Fundraising* Melalui Instagram di LAZISNU Kabupaten Kediri dalam Meningkatkan Pengumpulan Dana ZIS”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tersenandungkan diantara doa-doa para hambanya, semoga Allah melimpahkan kepada beliau Nabi Muhammad SAW sebagai rahmatan lil alamin yang telah membawa petunjuk kebenaran kepada seluruh umat manusia yaitu *Ad-Dinul* Islam.

Penulis menyadari bahwa selama masa perkuliahan hingga pada penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, dukungan, masukan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
4. Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Muhamad Wildan Fawa'id, M.El, selaku Dosen Pembimbing II
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
6. Pihak LAZISNU Kabupaten Kediri yang telah meluangkan waktunya dan berkenan memberikan data terkait penelitian yang dibutuhkan.

7. Kepada segenap keluarga besar yang selalu mendukung penulis. Terutama orang tua saya, Bapak Zaenal dan Ibu Rina, terimakasih atas semua doa dan dukungan demi tercapainya kesuksesan penulis dalam melangkah menuju masa depan.
8. Sahabat dan teman yang selalu menjadi pendorong dan motivator, terkhusus untuk keluarga besar Ekonomi Syariah/2018, sahabat dan seluruh teman yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu yang semuanya telah banyak memberikan dorongan, bantuan moril maupun materil demi kelancaran penyusunan skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik, semoga kita semua sukses dalam menggapai cita-cita.

Doa dan harapan penulis semoga Allah SWT membalas budi baik semua pihak dengan kebaikan yang melimpah baik didunia terlebih diakhirat kelak, Aamiin.

Kediri, 4 Januari 2024

Muhammad Reza Bahrul Ulum

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Telaah Pustaka.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Strategi <i>Fundraising</i>	11
1. Pengertian Strategi <i>Fundraising</i>	11
2. Tujuan <i>Fundraising</i>	14
3. Unsur-unsur <i>Fundraising</i>	16
4. Metode <i>Fundraising</i>	17
5. Ruang Lingkup <i>Fundraising</i>	19
B. <i>Instagram</i>	19
1. Pengertian <i>Instagram</i>	19
2. Kelebihan <i>Instagram</i>	20

3. Manfaat <i>Instagram</i>	21
4. Fitur-fitur yang terdapat di Instagram	22
C. Zakat, Infaq, dan Shadaqah (ZIS)	23
1. Zakat	23
2. Infaq.....	29
3. Shadaqah.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Kehadiran Peneliti	38
C. Lokasi Penelitian	39
D. Data dan Sumber Data.....	39
E. Metode Pengumpulan Data	40
F. Analisis Data	43
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	44
H. Tahap-tahap Penelitian.....	46
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	48
A. Gambaran Objek Penelitian	48
1. Sejarah LAZISNU Kabupaten Kediri	48
2. Letak Geografis LAZISNU Kabupaten Kediri.....	50
3. Visi dan Misi LAZISNU Kabupaten Kediri.....	51
4. Struktur Organisasi LAZISNU Kabupaten Kediri	52
5. Program-program LAZISNU Kabupaten Kediri.....	56
6. Media Sosial Intagram.....	58
B. Paparan Data	60
1. Strategi <i>Fundraising</i> Melalui Instagram di LAZISNU Kabupaten Kediri.....	60
2. Peran Strategi <i>Fundraising</i> melalui Instagram dalam Meningkatkan Pengumpulan Dana ZIS di LAZISNU Kabupaten Kediri.....	71
C. Temuan Penelitian.....	75
BAB V PEMBAHASAN	78

A. Strategi <i>Fundraising</i> Melalui Instagram di LAZISNU Kabupaten Kediri.....	78
B. Peran Strategi <i>Fundraising</i> Melalui <i>Instagram</i> di LAZISNU Kabupaten Kediri dalam Meningkatkan Pengumpulan Dana ZIS	87
BAB VI PENUTUP	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur Organisasi LAZISNU Kabupaten Kediri	52
Gambar 4.2. <i>Flyer</i> Penghimpunan Dana Sedekah	62
Gambar 4.3. <i>Flyer</i> Sedekah.....	64
Gambar 4.4. <i>Flyer</i> Galang Dana	65
Gambar 4.5. <i>Flyer</i> Pelaporan	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Foto Dokumentasi

Lampiran 3: Surat Ijin Penelitian

Lampiran 4: Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup