

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Hakim J & Husen S, "Sekolah sebagai Instrumen Konstruksi Sosial di Masyarakat," *Jurnal Istiqra'* 7, no. 2 (2020)
- Abdussamad Zuchri, "*Metode Penelitian Kualitatif*," Makassar: Syakir media Press (2021)
- Adhi Kusumastuti dan Ahmad Mustamil Khoiron, "*Metode Penelitian Kualitatif*," Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP), 2019), 19.
- Afidatun Khasanah, "Pemasaran Jasa pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden," *Jurnal el-Tarbawi* 8, no. 2 (2019)
- Ahmad Jalaluddin, Hilman dan Nurhayati. "Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di MA Palapa Nusantara NW Selebung." *Edisi: Jurnal Edukasi dan Sains* 5, no. 2 (Agustus 2023)
- Ahmad Zain P dan Lukmanul H, "Manajemen Pemasaran Jasa pendidikan Perspektif Al-Qur'an dan Hadist," *KAHPI: Jurnal Kajian Agama Hukum dan pendidikan* 5, no. 1 (2023)
- Aidah Sari dkk, "Improving School Images Through Education Marketing Management," *JIEM (Journal of Islamic Education Manajemen)* 4 no. 1 (2020)
- Almayza F. B dkk, "Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam meningkatkan Daya Saing di MA Ma'arif Al-Mukarrom Kauman Ponorogo," *JIEM: Edumanagerial* 1, no. 2 (2022)
- Amiruddin dkk, "*Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*," (Yogyakarta: K-Media, 2021), 75.
- Arif Fakhrudin, "*Bauran Pemasaran*," (Sleman: Deepublish Publisher 2022)
- Baba Mukmin, "Manajemen Pemasaran Jasa Sekolah Dasar Terpadu," *Jurnal Isena: UIN Sunan Gunung Djati Bandung*, 5 no. 1 (2021)
- Buchari Alma, "*Pemasaran Stratejik Jasa Pendidikan*," Bandung: Alfabeta (2005)
- Buchari Alma, "*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*," Bandung: Alfabeta (2007)
- Buchari Alma dan ratih Hurriyati, "*Manajemen Corporate & Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutundan Layanan Prima*," Bandung: Alfabeta, (2009), hal. 311

- David W, “*Pemasaran Jasa Pendidikan*,” Jakarta: Salemba Empat (2012) hal. 55
- Dian Pratiwi & Inayati A, Marketing Mix Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Kuantitas Peserta Didik di MA Muhammadiyah 5 Sidoarjo, *Southeast Asian Journal Of Islamic Education Management* 4 no. 1 (2023) 43-58
- Devi Mulyani S dkk, “Strategi manajemen Pemasaran Pendidikan di Masa Pandemi Covid-19 dalam Meningkatkan Jumlah Siswa di SMP Muhammadiyah Kota Bogor,” hal. 358
- Didi sartika, “Kemampuan Mahasiswa dalam Menerapkan Fungsi-Fungsi Manajemen di Sekolah,” *Ar-Rosikhun: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3 no. 2 (Maret 2024)
- Didy Setiawan dkk, “Studi Literatur Konsep Manajemen pemasaran Jasa Pendidikan dalam Perspektif Al-Qur’an dan Hadist,” *Intelensia: Jurnal Pendidikan Islam* 11, no. 2 (2023)
- Eka Prihatin, UU No. 9 Tahun 2009 tentang Badan Hukum Pendidikan dalam Konteks Manajemen dan Pemasaran Pendidikan. *Jurnal Administrasi Pendidikan: Universitas pendidikan Indonesia*.
- Eka Hendrayani dkk, “*Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*,” Bandung: CV. Media Sains Indonesia (2020)
- E. R Taufik & Diqbal Satyanegara, “*Pemasaran (Teori & Praktek)*.” Tangerang: Media Edukasi Indonesia (2023) hal. 44
- Erah Juraerah, dkk, “Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Mempromosikan dan Meningkatkan Daya Saing Lembaga (Studi di SMK Bismillah Padarincang dan SMK Darunnajah Pabuaran),” *JRPP: jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran* 6, no. 4 (2023)
- Evi Zulfiah dkk, “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat Masuk Sekolah Dasar Islam Terpadu,” *Ideguru: Jurnal Karya Ilmiah Guru* 8, no. 3 (A2023) hal. 419
- Frans Sudirjo dkk, “*Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan: Konsep, Model dan Implementasi*,” Padang: Get Press Indonesia, (2023) h. 69-70
- Hamidah dkk, “Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Antusiasme Calon Peserta Didik Baru di Sekolah MTsS Nurul Ilmi Desa Pantai Gemi Kecamatan Stabat,” *Jurnal Serunai Ilmu Pendidikan: STKIP Budidaya, UNIMED* 9 no. 1 (2023)

- Haryanto B & Istikomah, “*Manajemen Mutu Pendidikan Islam.*” (Sidoarjo: Pers Umsida, 2020), 66. <https://doi.org/10.21070/2020/978-623-6833-17-9>
- Imam Faizin, “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah,” *Jurnal Madaniyah*, 7 no. 2 (2017), hal. 264
- Imam Junaris dan Nik Haryanti, “*Manajemen Pemasaran Pendidikan,*” Purbalingga: Eureka Media Aksara (2022)
- Imam Machali & Ara Hidayat, “*The Handbook of education Management: teori dan Praktik Pengelolaan Sekolah/Madrasah di Indonesia,*” Jakarta: Prenada Media Group (2016) hal 292-294
- Isnaini Munawaroh dan Akhmad Nur Ikhsan. “Manajemen Pemasaran di MI Darussalam 02 Kartasura.” *Journal of Islamic Education Leadership*, 2 no. 2 (2022)
- Kacung Wahyudi, “Manajemen Pemasaran Pendidikan,” *Kariman: Dosen STIT Al-Karimiyyah* 05 no. 01 (2017)
- Kasmir, “*Manajemen Perbankan,*” (Jakarta: Rajawali Press, 2014)
- Lesiana Oktorita Mahmud dan Riftiyanti Savitri, “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Dalam Meningkatkan Animo Masyarakat Pada Masa Pandemi Covid-19,” *JMIE (Journal of Management in Education)*, 6.2 (2022), 33–44
- Lisa Noverita dan Mariyudi, “Pengaruh Physical Evidence dan Produk Jasa Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa memilih Program Studi Manajemen Unimal,” *Jurnal Visioner & Strategis* 9, no. 1 (2020)
- Mahmud MY dkk, “Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Animo Masyarakat pada Masa Pandemi Covid-19.” *JMIE: Journal Of Management In Education* 6, no. 1 hal 35. <https://doi.org/10.30361/jmie.2021.61.33-44>
- Marissa Grace H.F dkk, “*Strategi pemasaran (Konsep,Teori dan Implementasi)*” (Tangerang Selatan: Pascal Books) hal 85-130
- Marunu Waruwu, “Pendekatan penelitian Pendidikan: Metode penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method).” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 1 (2023)
- Minnah El Widdah & Syamsul Huda, “*Manajemen Strategi Peningkatan Mutu Madrasah,*” (jambi: Salim Media Indonesia, 2018), hal. 48
- Mukhtar Latif & Suryawahyuni Latif, “*Teori Manajemen Pendidikan,*” (Jakarta: Kencana, 2018)

- Muhammad Fikri, Skripsi, “*Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi,*” (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2020)
- M. Nurul Huda, “Manajemen Pemasaran Sekolah,” *Ta’dibi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* VIII no.1 (2020)
- Moh. Rofiki dkk, Strategi pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah Menengah Atas di era New Normal, *EDUKATIF: Jurnal Ilmu Pendidikan* 3, no. 2 (2021) <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i1.1327>
- Nila Nur S dkk, “Segmentasi Pemasaran Pendidikan di Era 4.0 di Madrasah Ibtidaiyah Negeri 4 Kebumen,” *An-Nidzam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 6, no. 2 (2019) hal. 24
- Noor Afif Al Machturoh dkk, Strategi Manajemen Pemasaran Sekolah dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik, *JAWDA: Jurnal Of Islamic Education Management*, 3 no. 1 (2022), hal 20 <https://10.21580/jawda.v3i1.2022.10641>
- Philip Kotler & Gary Armstrong, “*Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12,*” (Jakarta: Penerbit Erlangga 2006)
- Rifa’i Abubakar, “*Pengantar Metodologi Penelitian,*” Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, (2021)
- Sahra Rohmatus saidah dkk, Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di Madrasah Ibtidaiyah muhammadiyah 02 Cakru Kencong Jember, *LEADERIA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 3, no. 1 (2022) <http://doi.org/10.35719/leaderia.v3i1.155>
- Sarifudin & Rahendra maya, “Implementasi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan di Madrasah Aliyah Terpadu (MAT) Darul Falah Bogor,” *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 2, no. 2 (Juli 2019) <http://doi.org/10.30868/im.v2i02.513>
- Saparso, “*Marketing Process (Menciptakan nilai Bagi Pelanggan),*” Jakarta: Ukrida Press (2021)
- Septia Lidiani, Skripsi, “*Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di SMK Negeri 1 Tepuh Tengah,*” (UIN Ar-Raniry Bnda Aceh, 2022)
- Sergius Lay dkk, “Strategi Promosi Sekolah dalam Merekrut Calon Peserta Didik Baru di SMPS Bunga Mawar Gunungsitoli – Nias,” *Jurnal Serunai Ilmu Pendidikan* 9, no. 1 (2023)

- Sri Maryani, Skripsi, “*Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Melalui Penerapan Sistem Informasi Aplikasi Bismart di SMK Bina Informatika Bintaro,*” (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023)
- Siti Maryati, Skripsi. “*Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan di SD Al-Azhar 2 Bandar Lampung.*” (UIN Raden Intan Lampung, 2020)
- Tasya Yustika P dkk, “Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 11P pada UMKM Tenis (Teh Nikmat Sidamanik),” *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 6, no. 1 (2023) hal. 40
- Tihalimah & Chairi A, “Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Peningkatan Pelanggan pendidikan di SMKN 1 Pasie Raya Aceh Jaya,” *Jurnal intelektualita*, 10 no. 1 (2021)
- Yoyon Bahtiar I, “*Modul Pemasaran Pendidikan,*” Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia (2020)