

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, RIDWAN. "Pengelolaan Program Ma'had Al-Azhar Di MTsN 2 Kota Kediri." *Intelektual : Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam* 8, no. 3 (2018).
- Addahil, M Ilyas Junaidi. "Manajemen Public Relation Dalam Meningkatkan Public Interest." *Indonesian Journal of Islamic Education Management* 2, no. 2 (2020).
- Agung, Moch. Sultan. Waka Bidang Kurikulum MTsN 2 Kota Kediri, Wawancara, Kediri, 12 Oktober 2023.
- Alfansyur, Andarusni, and Mariyani. "Seni Mengelola Data : Penerapan Triangulasi Teknik , Sumber Dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial." *HISTORIS: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah* 5, no. 2 (2020).
- Amanah, Dita. "Pengaruh Promosi Dan Brand Image ( Citra Produk ) Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent Di Ramayana Plaza Jalan Aksara Medan." *Jurnal Keuangan Dan Bisnis* 3, no. 3 (2011).
- Amirudin, Ahmad Husein Ritonga, and Samsu. *Manajemen Pemasaran Jasa Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Penerbit K-Media, 2021.
- Andi, Rosalina Nuriza. "Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Menarik Minat Masyarakat Di SMK Negeri 2 Ponorogo." Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2018.
- Anggito, Albi, and Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabu: CV Jejak (Jejak Publisher), 2018.
- Anwar, Khoirul. "Urgensi Evaluasi Dalam Proses Pembelajaran." *Rausyan Fikr : Jurnal Pemikiran Dan Pencerahan* 17, no. 1 (2021).
- Aprianto, Iwan, Muntholib, and Risnita. *Manajemen Public Relations Analisis Citra Perguruan Tinggi Keagamaan Islam*. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2021.
- Bafadhol, Ibrahim. "Lembaga Pendidikan Islam Di Indoesia." *Jurnal Edukasi Islami Jurnal Pendidikan Islam* 06, no. 11 (2017).
- Barnawi, and Mohammad Arifin. *Branded School: Membangun Sekolah Unggul Berbasis Peningkatan Mutu*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2017.
- Basitoh, Siti Azizah. "Strategi Brand Image Sekolah Berbaris Masyarakat (Studi Kasus Sekolah Tahfidz Plus Sdd Khoiru Ummah Cianjur Jawa Barat)." IAIN Ponorogo, 2021.
- Dwiyama, Fajri. "Brand Image: Upaya Memasarkan Pendidikan Bagi Lembaga Yang Kurang Mampu Bersaing." *Adaara: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 9, no. 2 (2019).

- Efferi, Adri. "Dinamika Persaingan Antar Lembaga Pendidikan." *Jurnal Quality* 2, no. 1 (2014).
- Elsa, Chintia. Siswa MTsN 2 Kota Kediri, Wawancara, Kediri, 21 Oktober 2023, Siswa MTsN 2 Kota Kediri.
- Fachri, Moh., Fathor Rozi, and Tamimullah Tamimullah. "Branding Image Melalui Penerapan Pendidikan Inklusif Dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah." *Palapa* 10, no. 2 (2022).
- Fadli, Muhammad Ulfi, and Usman Mafrukhin. "Strategi Branding Pendidikan Ma'arif NU Mambaul Huda Purwodadi Tembarak." *ASNA: Jurnal Kependidikan Islam Dan Keagamaan* 2, no. 1 (2020).
- Fahrudin, Ahmad, and Arbaul Fauziah. "Konsep Ilmu Dan Pendidikan Dalam Perspektif Surat Al-Mujadilah Ayat 11." *Kontemplasi: Jurnal Ilmu-Ilmu Ushuluddin* 08, no. 01 (2020).
- Febianti, Fepi. "Peran Public Relations Dalam Komunikasi Organisasi Di Perpustakaan." *Jurnal Kajian Kepustakawanan* 2, no. 1 (2020).
- Fitri, Diva Zelina. "Pengertian, Prinsip & Teknik, Proses, Dan Peran Personil Sekolah Dalam Administrasi Hubungan Sekolah Dan Masyarakat." *Jurnal Admintrasi Husemas*, 2020.
- Firoh. Siswa MTsN 2 Kota Kediri, Wawancara, Kediri, 21 Oktober 2023.
- Gazali, Marlina. "Optimalisasi Peran Lembaga Pendidikan Untuk Mencerdaskan Bangsa." *Al-Ta'dib* 6, no. 1 (2013).
- Gunawan, Iman. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori Dan Praktik)*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Hakim, Muhammad Nur. "Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Mengembangkan Lembaga Pendidikan (Studi Kasus Di SMK Negeri 1 Dlanggu Mojokerto)." *Nidhomul Haq : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 4, no. 1 (2019).
- Handoko, T. Hani. *Manajemen*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta, 2017.
- Harini, Ira Nur, and Karwanto. "Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Upaya Peningkatan Pencitraan Sekolah (Studi Kasus Di SMP Al Himah Surabaya)." *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan* 4, no. 4 (2014).
- Hasanah, Hasyim. "Teknik-Teknik Observasi." *Jurnal At-Taqaddum* 8, no. 1 (2017).
- Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan ( Kualitatif, Kuantitatif Dan Mixed Method)*. Kuningan: Hidayatul Quran, 2019.

- Juhji, Febrianty, Nurhana Marantik, Rendra Gumilar, Lisa Palindih, Apud, Hastuti Marlina, Abdul Kholik, and Opam Arifudin. "Manajemen Humas Sekolah." *Manajemen Humas Sekolah*. Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada, 2016.
- Khair, Hubbil. "Peran Lembaga Pendidikan Dalam Masyarakat." *Jurnal Ilmiah Keagamaan, Pendidikan Dan Kemasyarakatan* 12, no. 2 (2021).
- Khoiruddin, Untung. "Transformasi Pembelajaran Before-After Pandemi Covid-19 Pada Madrasah Diniyah Raoudlotul Muttaqin Di Desa Dero, Kecamatan Bringin, Kabupaten Ngawi." *JoIEM (Journal of Islamic Education Management)* 2, no. 2 (2022).
- Kurniawan, Andri, Ibqesya A Rosyada, Syarifa Salsabila, and Bq Siti Hidayati. "Proses Komunikasi Dan Manajemen Humas UIN Mataram Dalam Memperkuat Branding Kampus." *Alamtara: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 06 (2022).
- Mahfuzhah, Hannah, and Anshari. "Media Publikasi Humas Dalam Pendidikan." *Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 2, no. 2 (2018).
- Mahmudah, Maria Ulfatun. Guru MTsN 2 Kota Kediri, Wawancara, Kediri, 12 Oktober 2023.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2015.
- Mardhiah, Ainol. "Eksistensi Public Relations (Hubungan Masyarakat) Pada Suatu Perusahaan (Suatu Tinjauan Public Relations Dalam Perspektif Komunikasi)." *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol.6, no. No.2 (2008).
- Maujud, Fathul. "Implementasi Fungsi-Fungsi Manajemen Dalam Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus Pengelolaan Madrasah Ibtidaiyah Islahul Muta'allim Pagutan)." *Jurnal Penelitian Keislaman* 14, no. 1 (2018).
- Maulana, Syahrissa, and Subhan Afifi. "Analisis Peran Dan Fungsi Public Relations Di Lembaga Pendidikan Islam Analysis of the Role and Function of Public Relations at Islamic Education Institutions." *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik* 1 (2021).
- Mekarisce, Arnild Augina. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat." *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12, no. 3 (2020).
- Muhadjir, Neong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasins, 1996.
- Munir, M, and Ma'sum Toha. "Strategi Membangun Brand Image Lembaga Pendidikan." *Intizam: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 5, no. 2 (2022).
- Murniarti, Dayang, Endang Purwaningsih, and Sri Buwono. "Pengaruh Sarana Dan Prasarana Terhadap Hasil Belajar Siswa Pelajaran Ekonomi SMA Negeri 1

- Sungai Ambawang.” *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa* 5, no. 11 (2016).
- Musay, Fransisca Paramitasari. “Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Admnistrasi Bisnis* 3, no. 2 (2013).
- Narti, Sri. “Melihat Hubungan Masyarakat Dalam Praktik.” *Jurnal Profesional Fis UNIVED* 3, no. 1 (2016).
- Ni Luh Putu Ening Permini, and I Made Wahyu Kusuma Atmaja. “Peran Humas Dalam Kegiatan Publikasi Online Pemerintah Di Kabupaten Badung.” *Moderat : Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan* 8, no. 3 (2022).
- Nilamsari, Natalina. “Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif.” *Jurnal Wacana* 13, no. 2 (2014).
- Nizar, Muh. Kepala Sekolah MTsN 2 Kota Kediri, Wawancara, Kediri, 12 Oktober 2023.
- Observasi, Kediri 5 Oktober 2024.
- Pengelolaan Pendidikan Di Sd Muhammadiyah Kadisoka Kalasan Sleman.” *UIN Sunan Kalijaga*. UIN Sunan Kalijaga, 2015.
- Nurcholiq, Mochamad. “Actuating Dalam Perspektif Al-Quran Dan Al-Hadits (Kajian Al-Quran Dan Al-Hadits Tematik).” *Journal EVALUASI* 1, no. 2 (2017).
- Nurdin, Ali. *Perencanaan Pendidikan Sebagai Fungsi Manajemen*. Edited by Diah Safitri. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2019.
- Nurtjahjani, Fullchis, and Shinta Maearani Trivena. “Public Relation, Citra Dan Praktek.” *UPT Percetakan Dan Penerbitan Polinema*. Malang: UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema, 2018.
- Pidarta, Made. *Manajemen Pendidikan Indonesia*. Jakarta: Bina Aksara, 1988.
- Prayoga, I K W, and N N K Yasa. *Electronic Word of Mouth, Brand Image, Dan Purchase Intention : Konsep Dan Studi Kasus Pada Calon Konsumen Kedai Kopi Fore Coffee*. Cilacap: CV Pena Persada, 2023.
- Putri, Ketut Ayu Adistamia Putri, and Ni Nyoman Kerti Yasa. *Brand Image, Kepuasan Konsumen, Dan Repurchase Intention : Konsep Dan Aplikasi Dalam Studi Kasus “Kedai Kopi Kulo.”* Cilacap: Media Pustaka Indo, 2023.
- R.Terry, George. *Prinsip-Prinsip Manajemen (Guide to Management)*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014.
- R.Terry, George, and Leslie W Rue. *Dasar-Dasar Manajemen*. Edited by Bunga Sari Fatmawati. Revi. Jakarta: Bumi Aksara, 2019.

- Rahmiyati. "Media Cetak Dan Elektronik Dalam Bimbingan Penyuluhan." *Al-Hiwar : Jurnal Ilmu Dan Teknik Dakwah* 3, no. 6 (2017).
- Rosi, Edi Fandi. *Teori Wawancara Psikodignostik. PT Leutika Nouvalitera*. Yogyakarta, 2016.
- Roziqin, Zainur, and Hefny Rozaq. "Menggagas Competitive Advantage Melalui Branding Image Di Madrasah Aliyah Nurul Jadid Paiton Probolinggo." *Jurnal Didaktika* 18, no. 2 (2018).
- Rukmana, Yulia. "Strategi Membangun Brand Image Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan: Studi Multi Kasus Di SMA Negeri 3 Malang Dan SMA Nurul Jadid Paiton Probolinggo." Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2016.
- Rukmin, Hesty Juniar, Ansyarif Khalid, and Samsul Rizal. "Peranan Sistem Pengendalian Manajemen Pada Pengadaan Barang Dan Jasa Pemerintah (Studi Kasus Pada Dinas Kesehatan Kabupaten Jeneponto)." *Jurnal Ekonomi Invoice Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* 1, no. 1 (2019).
- Ruyatnasih, Yaya, and Liya Megawati. *Pengantar Manajemen: Teori, Fungsi Dan Kasus*. Yogyakarta: Absolute Media, 2018.
- Saajidah, Luthfiyyah. "Fungsi-Fungsi Manajemen Dalam Pengelolaan Kurikulum." *Madrasa: Journal of Islamic Educational Management* 1, no. 2 (2018).
- Sagala, Syaiful. *Administrasi Pendidikan Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Septian, Rio. "Manajemen Membangun Brand Image (Citra Sekolah) Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Di Smp Muhammadiyah 3 Yogyakarta." *Jurnal Media Manajemen Pendidikan* 4, no. 3 (2022).
- Setyaningsih, Desi Lestari. "Strategi Humas Dalam Menciptakan." IAIN Ponorogo, 2020.
- Siyoto, Sardu, and Muhammad Ali Sodik. "Dasar Metodologi Penelitian." Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D Dan Penelitian Tindakan*. Edited by Apri Nuryanto. 3rd ed. Bandung: Alfabeta, 2021.
- Suharyanto, Agung. "Pendidikan Dan Proses Pembudayaan Dalam Keluarga." *Jupii: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial* 8, no. 1 (2015).
- Sukarti. Waka Bidang Humas MTsN 2 Kota Kediri, Wawancara, Kediri, 15 Oktober 2023.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. "Metode Penelitian Pendidikan," 60. Bandung: PT

- Remaja Rosdakarya, 2014.
- Sulvinajayanti. "Praktik Public Relation Dalam Pandangan Islam." *Jurnal Komunida: Media Komunikasi Dan Dakwah* 8, no. 2 (2018).
- Suprihanto, John. *Manajemen*. Yogyakarta: UGM PRESS, 2014.
- Sura, I Wayan, and I Wayan Sudilah. *Public Relations*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2015.
- Susanto, Anastasia Stefany, and Yugih Setyanto. "Strategi Public Relations SmartSpin PR Dalam Membangun Brand Image Klien (Studi Pada Re:ON Comics)." *Jurnal Prologia* 3, no. 2 (2019).
- Suyuthi, N F, D Lie, N T Nainggolan, M G Kadar, S Purba, M Butarbutar, N Anggraini, A Astuti, M Silalahi, and A Syafii. *Dasar-Dasar Manajemen: Teori, Tujuan Dan Fungsi*. Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Tjiptono. *Brand Management & Strategi*. Yogyakarta: Andy Offset, 2005.
- Ulum, A.R. Shohibul. "Umar Bin Khattab." *Zakat Sebagai Kebijakan Fiskal Pada Masa Kekhalifah Umar Bin Khatab*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2015.
- Umniah, Wahyu Fatikhatul. "Dalam Meningkatkan Brand Image Pada Program Pendidikan Kesetaraan Wustha Al-Fiel Kabupaten Cilacap." UIN Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2022.
- Utami, Munifah Yeni. "Strategi Brand Image Di Sekolah Dasar Islam Terpadu Luqman Al Hakim Sleman." Universitas Muhammadiyah Magelang, 2022.
- Wijaya, David. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2016.
- Wijaya, Ida Suryani, and M. Al Amin. "Strategi Public Relations Dalam Pengembangan Brand Image Sekolah Di Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT) Kota Samarinda." *Lentera* 4, no. 2 (2020).
- Winarni, Endang Widi. *Teori Dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D*. Jakarta: Bumi Aksara, 2018.
- Wulandari, Tri Mutiara, and Gita Widyasanty. "Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra STIKOM InterStudi." *PARAHITA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 2 (2021).
- Yosephine, Melita, and Anisa Diniati. "Strategi Public Relations Sinar Mas Land Dalam Membangun Brand Image Perusahaan." *Profesi Humas Jurnal Ilmiah Ilmu Hubungan Masyarakat* 5, no. 2 (2021).
- Yunanik. Walimurid MTsN 2 Kota Kediri, Wawancara, Kediri, 24 Oktober 2023.

Zulaikha. “Perlukah Branding Pada Sekolah? Studi Kasus Pada SMP Swasta Di Surabaya.” *Jurnal Komunikasi Profesional* 1, no. 2 (2017).