

**MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM PEMBENTUKAN
BRAND IMAGE SEKOLAH DI MTsN 2 KOTA KEDIRI**

SKRIPSI



Oleh
SHELA AMEYLIA SYAH PUTRI
NIM. 20205067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2024**

**MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM PEMBENTUKAN
BRAND IMAGE SEKOLAH DI MTsN 2 KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri
Untuk memenuhi salah satu persyaratan
Dalam menyelesaikan program sarjana

Oleh

Shela Ameylia Syah Putri
20205067

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
FAKULTAS TARBIYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Shela Ameylia Syah Putri ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Kediri,.....

Dosen Pembimbing I



Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I.
NIP. 197205052006041001

Kediri,.....

Dosen Pembimbing II



Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I
NIP. 199002012012019032011

NOTA PEMBIMBING

Nomor :
Lampiran :
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 27 Mei 2024

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Shela Ameylia Syah Putri
NIM : 20205067
Judul : MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM
PEMBENTUKAN BRAND IMAGE SEKOLAH DI MTSN 2
KOTA KEDIRI.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 22 Mei 2024, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I.
NIP. 197205052006041001


Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I
NIP. 199002012012019032011

NOTA PEMBIMBING

Nomor :
Lampiran :
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 27 Mei 2024

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Kediri untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : Shela Ameylia Syah Putri
NIM : 20205067
Judul : MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM
PEMBENTUKAN BRAND IMAGE SEKOLAH DI MTSN 2
KOTA KEDIRI.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 22 Mei 2024, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqasah.

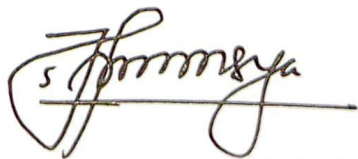
Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I.
NIP. 197205052006041001


Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I
NIP. 199002012012019032011

HALAMAN PENGESAHAN

MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM PEMBENTUKAN *BRAND IMAGE* SEKOLAH DI MTsN 2 KOTA KEDIRI

Shela Ameylia Syah Putri

20205067

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 22 Mei 2024

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Iskandar Tsani, M.Ag
NIP. 196406011998031001



2. Penguji I

Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I.
NIP. 197205052006041001



3. Penguji II

Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I
NIP. 199002012012019032011



Kediri,.....

Dekan Fakultas Tarbiyah



HALAMAN MOTTO

**“ Apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirmu, dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu
(Umar bin khattab) ”¹**

¹ A.R. Shohibul Ulum, “*Umar Bin Khattab*,” (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2015), 309.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shela Ameylia Syah Putri

NIM : 20205067

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 29 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Shela Ameylia Syah Putri

ABSTRAK

SHELA AMEYLIA SYAH PUTRI, Dosen Pembimbing Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I. dan Nila Lukmatas Syahidah, M.Pd.I., Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Pembentukan *Brand Image* Sekolah Di MTsN 2 Kota Kediri, Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kediri, 2024.

Kata kunci: Manajemen, Hubungan Masyarakat, *Brand Image*

Hubungan masyarakat di lembaga pendidikan memiliki peran utama dalam menyebarkan informasi terkait program-program yang ada kepada masyarakat luas. Melalui upaya humas dalam menjalankan manajemen, salah satu hasil yang dapat tercapai adalah *brand image* yang terbentuk di benak masyarakat tentang institusi pendidikan tersebut. MTsN 2 Kota Kediri mampu bertahan dan tetap relevan di tengah persaingan era saat ini karena berhasil membangun *brand image* yang baik di mata masyarakat. Pentingnya strategi dalam menghadapi persaingan di dunia pendidikan menjadi tidak terelakkan, terutama dalam membentuk *brand image* bagi lembaga pendidikan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui upaya humas dalam pembentukan *brand image* sekolah di MTsN 2 Kota Kediri, (2) Mengetahui media yang digunakan humas dalam pembentukan *brand image*.

Penelitian ini termasuk dalam kategori penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Data untuk penelitian ini diperoleh melalui observasi, wawancara, dan pengumpulan dokumen. Setelahnya, data tersebut dianalisis dan diverifikasi kebenarannya melalui pelaksanaan pengawasan secara berkesinambungan, dan pendekatan triangulasi.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa, (1) Upaya humas dalam pembentukan *brand image* sekolah di MTsN 2 Kota Kediri yakni dengan menggunakan sistem manajemen yakni *pertama*, melakukan perencanaan dengan matang dengan melakukan pengidentifikasian masalah, perumusan masalah, menetapkan fungsi dan tujuan, menentukan sasaran, menentukan kebijakan, dan menentukan metode pembentukan *brand image*. *Kedua*, membentuk tiga tim pelaksana yang memegang prinsip pengorganisasian agar terorganisir dan melibatkan seluruh warga sekolah. *Ketiga*, melaksanakan pembentukan *brand image* (publikasi secara terus menerus, komunikasi aktif, kerjasama internal dan eksternal, serta penguatan program agar *brand image* sesuai dengan fakta yang ada dilapangan). *Keempat*, melakukan penilaian terhadap kinerja yang sudah dilakukan yang kemudian dijadikan pedoman dalam perencanaan. (2) Media yang digunakan humas MTsN 2 Kota Kediri dalam pembentukan *brand image* yakni komunikasi secara langsung kepada masyarakat, menggunakan media sosial dengan aktif, menggunakan media cetak, memberikan wadah untuk menampung aspirasi masyarakat melalui website dan email yang dikelola dengan pedoman aduan masyarakat (DOMAS).

ABSTRACT

Putri, Shela Ameylia Syah. (2024). *Public Relations Management in Forming School Brand Image at MTsN 2 Kota Kediri*, Thesis, Islamic Education Management Study Program, Faculty of Tarbiyah, State Islamic Institute (IAIN) of Kediri. Advisor:(I) Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I. (II) Nila Lukmatus Syahidah, M.Pd.I.

Keywords: *Management, Community Relations, Brand Image*

Community relations in educational institutions play a pivotal role in disseminating information related to existing programs to the wider community. Through public relations efforts in managing, one of the outcomes achieved is the formation of a brand image in the minds of the public about the educational institution. MTsN 2 Kota Kediri has been able to endure and remain relevant amidst the current era's competition by successfully building a positive brand image in the eyes of the public. The importance of strategies in facing competition in the education sector becomes inevitable, especially in shaping the brand image for educational institutions. This research aims to: (1) determine the public relations efforts in shaping the school's brand image at MTsN 2 Kota Kediri, and (2) identify the media used by public relations in shaping the school's brand image at MTsN 2 Kota Kediri.

This research falls within the category of qualitative descriptive research. Data for this study were obtained through observation, interviews, and document collection. Subsequently, the data were analyzed and their accuracy verified through continuous monitoring implementation and a triangulation approach,

From the research findings, it can be concluded that (1) The efforts of the public relations (PR) department in shaping the school's brand image at MTsN 2 Kota Kediri involve the utilization of a management system. Firstly, thorough planning is conducted by identifying issues, formulating problems, defining functions and objectives, setting targets, determining policies, and selecting methods for brand image formation. Secondly, form three implementation teams that adhere to organizational principles so that they are organized and involve all school members. Thirdly, the execution of brand image formation (continuous publication, active communication, internal and external cooperation, and program reinforcement for alignment with on-the-ground facts) is carried out, alongside performance assessment which serves as guidance for future planning. (2) The media utilized by the PR department at MTsN 2 Kota Kediri in brand image formation include direct communication with the public, active use of social media, utilization of print media, and providing a forum for accommodating community aspirations through websites and emails which are managed with community complaint guidelines (DOMAS).

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Pembentukan *Brand Image* Sekolah Di MTsN 2 Kota Kediri.

Dalam proses penulisan skripsi ini pasti terdapat hambatan dan tantangan yang dihadapi penulis namun berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak baik secara moral maupun spiritual. Untuk itu pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Support system utamaku, ayah, ibuk, buk is, pak tomo serta keluarga yang selalu memberikan doa dan restunya kepada penulis selama menyelesaikan studi. Serta semua dukungannya yang bersifat materil maupun spritual.
2. Untuk Dosen Pembimbing yaitu bapak Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I selaku pembimbing satu dan ibu Nila Lukmatas Syahidah, M.Pd.I selaku pembimbing dua yang tidak pernah lengah dan selalu sabar dalam membimbing penulis untuk mengerjakan skripsi ini. Terima kasih sudah membantu menyelesaikan skripsi ini.
3. Kepala MTsN 2 Kota Kediri, Bapak Drs. Muh. Nizar, M.Pd serta para jajarannya yang telah mengizinkan sekaligus membantu penulis dalam melakukan observasi dan wawancara di MTsN 2 Kota Kediri.
4. Shela Ameylia Syah Putri, you're the best. Apresiasi sebesar-besarnya untuk diri sendiri yang telah berjuang untuk menyelesaikan studi ini. Terima kasih sudah bertahan dan melewati semua proses yang tidak mudah ini.
5. Kepada pemilik nim 20205080, 20205082, 20205097, 20205093 terimakasih sudah menjadi sahabat yang mendukung dan membantu dalam keadaan apapun selama studi. serta tak lupa kepada teman-teman IAIN Kediri terkhusus prodi MPI yang telah memberikan semangat dan motivasinya untuk menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	III
NOTA DINAS	IV
NOTA PEMBIMBING	V
HALAMAN PENGESAHAN	VI
HALAMAN MOTTO	VII
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	VIII
ABSTRAK	IX
KATA PENGANTAR.....	XI
DAFTAR ISI	XII
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR GAMBAR.....	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	14
C. Tujuan Penelitian.	14
D. Manfaat Penelitian	14
E. Penelitian Terdahulu	15
F. Definisi Konsep.....	21
BAB II LANDASAN TEORI.....	23
A. Konsep Manajemen.....	23
1. Pengertian Manajemen	23
2. Fungsi Manajemen.....	24
3. Manfaat Manajemen	31
B. Hubungan Masyarakat	32
1. Definisi Hubungan Masyarakat	32
2. Fungsi Hubungan masyarakat.....	35
3. Tujuan Hubungan Masyarakat.....	36
4. Kewenangan Hubungan Masyarakat	37
5. Peran Hubungan Masyarakat	38

6.	Teknik Administrasi Hubungan Sekolah Dan Masyarakat.....	40
7.	Media Yang Digunakan Humas Dalam Publikasi	41
C.	Brand Image	44
1.	Pengertian Brand Image	44
2.	Faktor Pembentuk Brand Image	47
3.	Metode Membangun Brand	48
2.	Unsur Brand Image.....	49
3.	Indikator Brand Image	51
4.	Manfaat Brand Image	52
5.	Elemen Brand Image	54
D.	Lembaga Pendidikan.....	55
E.	Hubungan Masyarakat Dalam Pembentukan Brand Image di Sekolah	57
BAB III METODE PENELITIAN		59
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	59
B.	Kehadiran Peneliti.....	60
C.	Lokasi Penelitian.....	61
D.	Sumber Data.....	62
E.	Prosedur Pengumpulan Data	63
F.	Instrumen Penelitian.....	66
G.	Analisis Data	68
H.	Pengecekan Keabsahan Data.....	69
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN		72
A.	Paparan Data	72
1.	Upaya Humas dalam Pembentukan Brand Image Sekolah di MTsN 2 Kota Kediri	73
2.	Media Yang Digunakan Humas Dalam Pembentukan Brand Image	106
B.	Temuan Penelitian.....	117
1.	Upaya Hubungan Masyarakat Dalam Membentuk Brand Image Sekolah MTsN 2 Kota Kediri	117
2.	Media Humas Dalam Pembentukan Brand Image Sekolah MTsN 2 Kota Kediri 118	
BAB V PEMBAHASAN		120

A. Upaya Humas Dalam Membentuk Brand Image Sekolah Di MTsN 2 Kota Kediri	120
B. Media Media Dan Alat Yang Digunakan Humas Dalam Pembentukan Brand Image	134
BAB VI PENUTUP.....	140
A. Kesimpulan	140
B. Saran.....	141
DAFTAR RUJUKAN	143
LAMPIRAN	150
RIWAYAT HIDUP	182

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Elemen Elemen <i>Brand</i>	54
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Tugu yang Menunjukkan Madrasah Riset.....	77
Gambar 4. 2 SOP Humas Berkerjasama Dengan Wartawan.....	83
Gambar 4. 3 Publikasi Juara KSM dan Pembagian Sembako.....	92
Gambar 4. 5 Contoh Buletin Fikruna Gambar	94
Gambar 4. 6 Contoh Publikasi Oleh Jawapos	96
Gambar 4. 7 Kegiatan KIR (Karya Ilmiah Remaja).....	100
Gambar 4. 8 Website MTsN 2 Kota Kediri.....	108
Gambar 4. 9 Instagram MTsN 2 Kota Kediri.....	109
Gambar 4. 10 Tik Tok MTsN 2 Kota Kediri.....	110
Gambar 4. 11 Youtube MTsN 2 Kota Kediri	111
Gambar 4. 12 Lomba di SMK Taruna.....	114
Gambar 4. 13 SOP Pedoman Aduan Masyarakat.....	116
Gambar 4. 14 Tempat Menampung Aspirasi Masyarakat Di Website.....	117

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	150
Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitian.....	151
Lampiran 3 Instrumen Penelitian.....	152
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....	153
Lampiran 5 Program Kerja Humas MTsN 2 Kota Kediri Tahun 2022/2023.....	156
Lampiran 6 Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi.....	177