

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di MTsN 2 Kota Kediri dapat disimpulkan bahwa manajemen humas dalam pembentukan *brand image* sekolah sebagai berikut:

1. Bahwa upaya humas dalam pembentukan *brand image* sekolah di MTsN 2 Kota Kediri menerapkan fungsi manajemen, meliputi: *Pertama*, humas MTsN 2 Kota Kediri melakukan perencanaan untuk membentuk *brand image*. Perencanaan yang dilakukan berupa pengidentifikasian masalah, perumusan masalah, menetapkan fungsi dan tujuan, menentukan sasaran, menentukan kebijakan, dan menentukan metode. Humas MTsN 2 Kota Kediri melakukan perencanaan yang matang. *Kedua*, humas membentuk tiga tim pelaksana yakni tim website dan tik tok, tim youtube, dan tim instagram dan facebook untuk membentuk *brand image* yang berpegang pada prinsip pengorganisasian. Hal tersebut dilakukan guna pelaksanaan tugas humas dapat berjalan dengan optimal dan terorganisir. Selain itu dalam pembentukan *brand image* juga melibatkan seluruh warga sekolah. *Ketiga*, melakukan publikasi secara terus menerus, melakukan komunikasi aktif yang jelas dan bersifat terbuka, kerjasama internal dan eksternal, mengundang walimurid ketika ada event dan melibatkan masyarakat, serta penguatan program dengan tujuan *brand image* yang dibentuk sesuai dengan fakta yang ada dilapangan. *Keempat*, humas MTsN 2 Kota Kediri

melakukan penilaian terhadap kinerja yang sudah dilakukan. Hasil dari penelitian tersebut dijadikan pedoman dalam perencanaan selanjutnya.

2. Bahwa media yang digunakan humas MTsN 2 Kota Kediri dalam pembentukan *brand image* yakni : *Pertama*, melakukan komunikasi secara langsung kepada masyarakat contohnya yakni pertemuan walimurid pada saat akhir semester dan melibatkan masyarakat sekitar pada event tertentu . *Kedua*, menggunakan media sosial. Penyebaran informasi melalui media sosial dipilih MTsN 2 Kota Kediri karena lebih efektif dan efisien serta mempunyai jangkauan yang lebih luas. MTsN 2 Kota Kediri secara terus menerus melakukan penyebaran informasi untuk membentuk *brand image*. *Ketiga*, menggunakan media cetak berupa kalender, baner, buletin serta buku tentang madrasah riset. *Keempat*, memberikan wadah untuk menampung aspirasi masyarakat dengan menyediakan kolom kritik di website resmi MTsN 2 Kota Kediri serta melalui email dan media sosial MTsN 2 Kota Kediri yang disertai dengan SOP yang disebut DOMAS (Pedoman Aduan Masyarakat)

B. Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan di MTsN 2 Kota Kediri maka dari peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Bagi Kepala Sekolah

Selaku pemimpin dapat mengambil hasil penelitian ini sebagai bahan pertimbangan untuk mengambil kebijakan dalam rangka meningkatkan program humas dan program madrasah guna membentuk *brand image* madrasah.

2. Bagi Wakil Kepala Bidang Humas

Diharapkan bagi humas dapat memanfaatkan tulisan ini untuk menambah referensi dalam manajemen humas untuk membentuk *brand image* serta lebih kreatif lagi membuat strategi untuk membentuk *brand image*.

3. Bagi penulis

Melalui proses penulisan ini, semoga penulis bisa terus tumbuh dan berkembang dalam kemampuan menulisnya. Bagi calon penulis, semoga tulisan ini menjadi sumber inspirasi dan referensi yang berguna untuk membuat karya tulis selanjutnya.